

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИ ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»

Наука — це сфера людської життєдіяльності, яка націлена на формування та теоретичну систематизацію об'єктивних знань про дійсність [1]. Основою наукової діяльності є збір фактів, їх критичний аналіз, проведення дослідів і в кінцевому результаті їх систематизація. Перед наукою та освітнім процесом, зокрема, постають питання пристосування до швидкості змін в інформаційному просторі. Дисципліна «Бізнес-планування» передбачає формування у студентів системи теоретичних знань і практичних умінь щодо розробки, оформлення та презентації бізнес-планів підприємств [2, с 3], які ґрунтуються на актуальних даних. Кожна частина бізнес-плану може слугувати окремим дослідженням студента. Таким чином, студент при вивченні дисципліни здобуває не тільки навички складання бізнес-плану, але й у своїх дослідженнях спирається на новітні розробки в різних сферах науки, які пов'язані з проблематикою, що досліджується. А це, в свою чергу, стимулює студента до самоосвіти.

Загалом, навчальний процес повинен відповідати вимогам сьогодення та використовувати передові методи навчання, а також досягнення науки та техніки. Знання, отримані при вивченні дисциплін, не повинні бути відірваними від реалій бізнесу. Сучасна освіта повинна формувати комплекс умінь і навичок, які, з однієї сторони, будуть розвивати кругозір студента та давати йому базисні знання для можливості подальшої освіти, а, з іншої, давати можливість вирішувати завдання, які будуть виникати перед ним у процесі виробничої діяльності.

У даний час доступ до інформації є необмежений, окрім певної інформації, яка є платною, або з певних причин є закритою. Використання сучасних досягнень науки і техніки, таких, як ноутбуки, планшети, смартфони, — повинно заохочуватись і стимулюватись. Використання в аудиторії цих пристроїв для пошуку та обробки інформації в навчальному процесі підвищує ефективність роботи студента та зменшує його намагання використати техніку не за призначенням (побавитися «іграшкою»). Також студент може зробити певні заготовки для вдалого виконання завдання.

Під час викладання дисципліни використовуються активні методи навчання. Ці методи дозволяють моделювати процес написання бізнес-плану в «реальних» умовах, роботу в команді. Для підготовки до занять і написання бізнес-плану студенти використовують останні дослідження в різних галузях науки. Також у процесі розробки бізнес-плану виконується моделювання процесів і господарських операцій, що відбуваються на підприємстві на їх програмування для отримання математичних моделей.

Загалом, завдання, що виконують студенти, повинні закріплювати та систематизувати інформацію, що була вивчена ними раніше, формувати навички використання методів вирішення проблем, перевірка законів економіки.

Таким чином, для підвищення ефективності навчального процесу, зацікавлення студентів у вивченні дисципліни, викладач повинен формулювати проблемні завдання під час вивчення дисципліни та використовувати інноваційні технології освітньої діяльності. Дисципліна «Бізнес-планування» є однією з прикладних дисциплін, яка знаходиться на стику наук і використовує їх досягнення наук.

Література

1. Большая советская энциклопедия. 1969–1978. Стаття — «Наука».
2. О.Ю. Ничипорук. О.В. Садовник. Навчальні завдання та методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять з дисципліни «Бізнес-планування». — К.: КНЕУ 2006. — С. 18.