

7. «Economic Recovery and Development in Ukraine: Challenges and Opportunities.» World Bank Group, 2020.
8. «The Role of Entrepreneurship in Economic Recovery: Lessons from Ukraine.» Global Entrepreneurship Monitor, 2020.
9. «Entrepreneurship and Economic Recovery in Ukraine.» National Endowment for Democracy, 2020.
10. «Ukraine: Priorities for Sustainable and Inclusive Growth.» Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), 2020.
11. «The Entrepreneurial Ecosystem in Ukraine: An Assessment and Recommendations for Policy Makers.» World Bank Group, 2018.
12. «Ukraine: Economic Recovery and Opportunities for Business.» The Economist Intelligence Unit, 2021.

JEL Classification: D81, L83

Семирга Людмила

*асистент освітньо-професійної програми
«Міжнародний готельно-туристичний бізнес»,*

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Liudmyla Semyrga

Assistant of the Educational Programme

«International Hotel and Tourism Business» of

Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas,

liudmyla.semyrha@nung.edu.ua

МІЖНАРОДНИЙ ГОТЕЛЬНО-ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС: КОНЦЕПТ АНТИКРИЗОВОГО СИТУАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ

INTERNATIONAL HOTEL AND TOURISM BUSINESS: CONCEPT OF THE ANTI-CRISIS SITUATION MANAGEMENT

Анотація. Проаналізовано комплексний інтегрований підхід до ефективного антикризового ситуаційного управління, що дає змогу зменшити негативний вплив від воєнних дій у країні на готельно-туристичний бізнес.

Abstract. A comprehensive integrated approach to effective anti-crisis situational management is analyzed, which makes it possible to reduce the negative impact of military actions in the country on the hotel and tourism business.

Міжнародний готельно-туристичний бізнес охоплює широкий спектр видів економічної діяльності, які пов'язані з міжнародним туризмом і сферою послуг гостинності, включаючи індустрію розміщення, харчування, розваги, екскурсії та інші послуги для туристів.

Міжнародний готельно-туристичний бізнес формують мережі готелів і курортів, які працюють у різних країнах світу. Ці мережі зазвичай використовують свої бренди та стандарти, щоб забезпечити гарантований рівень сервісу і якості для споживачів. Ключові гравці готельно-туристичного бізнесу включають великі мережі готелів у курортів, туроператорів, авіакомпанії. Також значну роль у міжнародному готельно-туристичному бізнесі відіграють урядові органи та міжнародні організації, які забезпечують його регулювання та координацію [1].

Основні виклики для міжнародного готельно-туристичного бізнесу зумовлені конкуренцією на ринку, зміною в попиті, пропозиції, зростаючими вимогами до сталого розвитку та захисту довкілля. Міжнародний готельний і туристичний бізнес дуже вразливий до криз, які можуть бути спричинені такими чинниками, як стихійне лихо, пандемія, політична нестабільність, терористичний акт, війна [2].

Міжнародний готельно-туристичний бізнес в Україні зазнає значних втрат через війну з росією. По-перше, відбувається зменшення попиту, оскільки іноземні туристи відмовляються від подорожей до країни, в якій діє воєнний стан і ведуться бойові дії. По-друге, війна знизила інвестиційну привабливість країни, що спричинило скорочення інвестицій у готельно-туристичну індустрію. По-третє, війна спричинила руйнування інфраструктури, що ускладнило логістику та можливості здійснення міжнародних туристичних подорожей. По-четверте, у зв'язку війною відбулося зниження фінансової стійкості туристичних операторів й агенцій.

Антикризове ситуаційне управління в готельно-туристичному бізнесі є саме тим набором стратегій і дій, що застосовуються в мікро-, мезо-, макро-економічних масштабах впливу ринкового менеджменту, публічного управління й адміністрування для ефективного реагування та пом'якшення негативних наслідків криз або надзвичайних ситуацій. Це можуть бути стихійні лиха, економічні спади, кризи у сфері охорони здоров'я, кібератаки або інші несподівані події, що порушують нормальну роботу підприємств готельно-туристичного бізнесу.

Принципи антикризового ситуаційного управління підприємствами готельно-туристичного бізнесу включають ряд стадій:

1. Планування та підготовка. Наявність добре продуманого плану реагування на різні типи криз може допомогти пом'якшити їхній вплив. Це може включати проведення оцінки ризиків, розробку процедур реагування на надзвичайні ситуації та навчання персоналу ефективного реагуванню.

2. Комунікації. Чіткі та своєчасні комунікації мають вирішальне значення під час кризи, щоб тримати зацікавлені сторони в курсі подій і мінімізувати невизначеність. Це може включати створення каналів зв'язку в надзвичайних ситуаціях, таких як спеціальна гаряча лінія або акаунт у соціальних мережах, а також регулярне інформування зацікавлених сторін.

3. Гнучкість та адаптивність. Кризи часто є непередбачуваними і можуть швидко розвиватися, тому важливо бути гнучкими та адаптувати плани і стратегії за потреби. Це може включати перерозподіл ресурсів, коригування термінів або зміну тактики для кращого вирішення ситуації.

4. Співпраця та координація. Кризи часто вимагають від багатьох зацікавлених сторін працювати разом для ефективного управління ситуацією. Це може включати координацію з іншими організаціями, державними установами або громадськими групами для обміну ресурсами та досвідом.

5. Посткризовий аналіз. Після того, як криза минула, важливо провести ретельний аналіз інструментів, що спрацювали добре, а що можна вдосконалити. Це може допомогти визначити сфери, які потребують вдосконалення, та надати інформацію для реагування на ситуації, які виникатимуть в майбутньому.

Отже, ефективне антикризове ситуаційне управління в готельно-туристичному бізнесі вимагає проактивного та інтегрованого підходу, який надає пріоритет плануванню, комунікаціям, гнучкості та постійному вдосконаленню. До шляхів зменшення негативного впливу воєнного конфлікту на готельно-туристичний бізнес слід віднести ряд управлінських заходів щодо вдосконалення безпекової ситуації, розвивати безпекову інфраструктуру, просувати туристичні маршрути, які знаходяться далі від зони бойових дій і ближче до кордонів з країнами ЄС.

Література

1. Гуменюк В. В., Семирга Л. І. Державна політика у курортно-рекреаційній сфері: концепт управління змінами в умовах воєнного стану. Стратегічні орієнтири розвитку економіки, фінансів, обліку і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 30 липня 2022 р.). ЦФЕНД, 2022. С. 11–13.

2. Гуменюк В. В., Семирга Л. І. Концептуалізація антикризового управління безпекою готельно-туристичного бізнесу. Збірник наукових праць НДІ ПЗІР НАПрН України. Економічна безпека: між-

народний і національний рівень: за матеріалами І-ї науково-практичної конференції (м. Харків, 27 травня 2022 року) / за ред. С. В. Глібка, І. В. Яковюка, О. О. Петришина. — Харків: НДІ ПЗІР НАПрН України, 2022. Електронне наукове видання. URL: <https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2022/08/gumenyuk-semirga.doc>

References

1. Humeniuk, V., Semyrga L. State policy in the resort and recreational sphere: the concept of management of changes in the conditions of martial law. Strategic orientations of economic, finance, accounting and law development: a collection of abstracts of the International Scientific and Practical Conference (Poltava, July 30, 2022). P. 11–13.

2. Humeniuk, V., Semyrga L. Концептуалізація антикризового управління безпекою готельно-туристичного бізнесу. Збірник наукових праць SCIENTIFIC AND RESEARCH INSTITUTE of providing legal framework for the innovative development НАПрН України. Економічна безпека: міжнародний і національний рівень: за матеріалами І-ї науково-практичної конференції (м. Харків, 27 травня 2022 року) / за ред. С. В. Глібка, І. В. Яковюка, О. О. Петришина. — Харків: НДІ ПЗІР НАПрН України, 2022. Електронне наукове видання. URL: <https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2022/08/gumenyuk-semirga.doc>

Каріна Слюсар

студентка 4 курсу

*факультету економіки та управління
КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

Тетяна Шкода

д.е.н., професор,

*професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва
Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана*

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1016-4853>

Karina Slyusar

4th year student of EPP «Business Economics»,

Kyiv National Economic University named after Vadim Hetman

Tetiana Shkoda

Doctor of Economic Sciences,

*Professor of Business Economics and Entrepreneurship Department,
Kyiv National Economic University named after Vadim Hetman*

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1016-4853>

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ФАКТОР ВПЛИВУ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

INNOVATIVE POTENTIAL AS A FACTOR INFLUENCING THE ECONOMY OF UKRAINE

Анотація. Під час війни економіка України несе значні витрати, тому що страждає бізнес, складно експортувати та імпортувати продукцію, і для покращення цієї ситуації підприємствам рекомендується розвивати інноваційний потенціал.

Ключові слова: інноваційний потенціал, товари та послуги, потенціал, ресурси.

Anotation. During the war, the economy of Ukraine bears significant costs, because business suffers, it is difficult to export and import products, and to improve this situation, enterprises are recommended to develop the innovative potential.