

Інформаційний вісник

**Інституту вищої освіти
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»**

№ 4 / 2017





Інформаційний вісник

Інституту вищої освіти

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

№ 4, 2017

Головний редактор:

д.е.н., проф. Антонюк Л.Л.

Редактор випуску:

науковий співробітник Інституту вищої освіти Ліщинська В.В.

Адреса редакції:

03680, Україна, м. Київ, проспект Перемоги, 54/1, к. 220

Засновник і видавник:

Інститут вищої освіти ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Щорічне видання

*За достовірність фактів, викладених у публікаціях, відповідальність несуть автори.
Думка авторів може не збігатися з точкою зору редакції*



Інформаційний вісник

Інституту вищої освіти

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

№ 4, 2017

У випуску:

Інноваційні технології у вищій школі

Практика «змішаного» навчання в
КНЕУ 2

Країні університетські практики КНЕУ

Досвід проведення профорієнта-
ційної роботи факультетом еко-
номіки та управління 6

Міжнародний конкурс студентсь-
ких наукових робіт «Кредитно-
банківська система: історія, сучас-
ність та перспективи розвитку» . . . 11

Навчальний проект в сфері інфо-
рмаційних технологій 14

Актуальні проекти КНЕУ

Соціальні проекти студентської
команди «Енактус КНЕУ» 17

IV всеукраїнський бізнес-турнір
«Стратегія фірми-2017»: період
становлення, росту і викликів 24

Соціологічне опитування «Чи є
життя після КНЕУ?» 27

Рейтинги КНЕУ

КНЕУ у Міжнародному рейтингу
університетів та бізнес-шкіл
EDUNIVERSAL та EDUNIVERSAL
Best Masters 35

Стратегічні напрями формування
інтернет-політики КНЕУ у кон-
тексті рейтингу Вебометрікс 39

Гранти, стипендії, стажування

Стипендії, гранти, стажування за
кордоном для студентів, аспіран-
тів, докторантів 42

ПРАКТИКА ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ В КНЕУ

Онлайн-підтримка навчального процесу стала трендом сучасної освіти. Для університетів вже не є новиною дистанційна форма навчання. Чимало дисциплін викладається з активним застосуванням різноманітних онлайн-інструментів: електронного листування, онлайн-тестування, дискусійних платформ у соціальних мережах, хмарних сховищ тощо. Але маємо визнати, що комбінаторика роботи онлайн та офлайн залишається більшою мірою «мистецтвом», ніж «технологією» навчального процесу. Викладачі самостійно та на власний розсуд обирають варіанти поєднання традиційних форм аудиторної роботи з онлайн-активністю своїх студентів в межах вивчення тієї чи іншої дисципліни. Саме тому виявляється надзвичайно інтересним вивчати практики впровадження моделі змішаного навчання, виявляючи корисні досягнення та повчальні помилки цього явища.

Досвід роботи за моделлю змішаного навчання мають і викладачі нашого університету. Про це свідчать різноманітні форми онлайн-підтримки навчального процесу, які зокрема неодноразово обговорювалися на науково-практичних та методичних конференціях [1, 2, 3], а також презентувалися на майстер-класах [4]. У процес підготовки сучасних економістів впроваджуються не тільки комплексні рішення на зразок віртуальних симуляторів (наприклад, Vial+ [5]).

Чималий досвід напрацьований нашими колегами у створенні онлайн-курсів на платформі Moodle [6]. Але у цій статті ми б хотіли привернути вашу увагу до двох практик змішаного навчання, які поки що не набули поширення в нашому університеті, але мають широкі перспективи в контексті модернізації освітньої діяльності в КНЕУ. Йдеться про впровадження у навчальні програми масових відкритих онлайн-курсів (так званих MOOC) та онлайн-підтримки навчальних дисциплін за допомогою сучасних онлайн-сервісів бізнес-класу на зразок Microsoft Office 365.

Наприкінці жовтня 2016 року КНЕУ приєднався до партнерської програми, ініційованої вітчизняною онлайн-платформою масових відкритих онлайн-курсів Prometheus¹, яка має за мету впровадження онлайн-курсів у навчальний процес українських університетів. У ході реалізації пілотного проекту, який тривав у 2016-2017 навчальному році, викладачі-новатори включили до навчальних програм своїх дисциплін онлайн-курси, викладені на платформі Prometheus та запропонували студентам опанувати певну частину навчальної програми за допомогою цих курсів. Одним з учасників цього експерименту стала співавторка цієї статті — Олена Гребешкова, доцент кафедри стратегії підприємств.

¹ <https://prometheus.org.ua>

Дозвольте поділитися деякими результатами цього проекту.

У другому семестрі 2016-2017 навчального року у межах вивчення вибіркової дисципліни «Лідерство та партнерство в бізнесі» студентам другого курсу спеціальності «Економіка підприємства» було запропоновано пройти один з двох онлайн-курсів на платформі Prometheus — «Наука повсякденного мислення» (тривалістю 13 тижнів) та «Комунікаційні інструменти для побудови репутації» (тривалістю 4 тижні). До карти самостійної роботи студента цей вид робіт був включений як вибірковий та оцінювався у 10 балів (зі 100 можливих, дисципліна залікова).

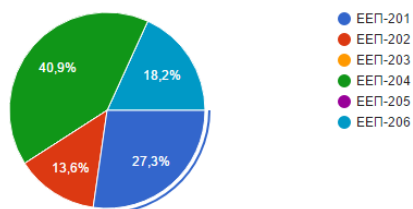


Рис. 1. Частки студентів різних академічних груп у загальній чисельності бажаючих пройти онлайн-курси

На початку семестру виявили бажання пройти онлайн-курси (про що заявили в онлайн-анкеті) 22 студенти (з 92 або 24% студентів на дисципліні «Лідерство та партнерство в бізнесі») з усіх академічних груп (рис. 1).

Незважаючи на той факт, що студентам достатньо було обрати один з двох курсів, 5 з них виявили бажання пройти обидва онлайн-курси. Найпопулярнішим виявився курс «Комунікаційні інструменти для побудови репутації», що скоріше за все пояснюється його меншою тривалістю

та простішою системою оцінювання результатів (рис. 2).

За відгуками студентів пройдені ними онлайн-курси виявилися корисними для опанування навчальної програми дисципліни [7]. Середній бал за поточну успішність цих студентів є вищим (у середньому на 14,6 бали за 100-бальною шкалою), ніж у тих, хто не проходив онлайн-курси (і це без урахування балів за проходження онлайн-курсів). Необхідно визнати, що його результати є в цілому позитивними, а практика запровадження онлайн-курсів у навчальні програми дисциплін, що викладають в КНЕУ, має продовжуватись.

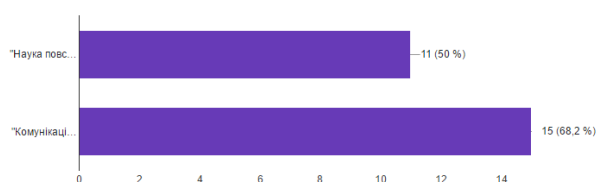


Рис. 2. Розподіл студентів по запропонованих для вивчення онлайн-курсах

Ще один цікавий досвід організації змішаного навчання ми отримали в магістратурі. У минулому навчальному році за підтримки Лабораторії інноваційних освітніх технологій¹ в порядку експерименту було створено два онлайн-курси на платформі Microsoft Office 365. Зокрема, дві дисципліни, а саме «Корпоративне підприємництво» (розробник Олена Кизенко) та «Стратегічне партнерство в бізнесі» (розробник Олена Гребешкова) супроводжувались онлайн у середовищі OneNote

¹ <http://ietlab.org/laboratory>

Інноваційні технології у вищій школі

Class Notebook — одного із застосунків платформи Office 365, який форматований під освітні потреби. Що виявилось надзвичайно корисним у цьому досвіді? По-перше, ми як викладачі дисциплін економічного профілю створили умови для студентів у формуванні комунікаційних компетентностей в середовищі сучасної інтернет-платформи бізнес-класу. По-друге, для студентів, які не могли регулярно відвідувати аудиторні заняття, з'явилася можливість не тільки дистанційно виконувати індивідуальні роботи, але й брати участь у спільних проектах та обговореннях завдяки

«простору для співпраці» — розділу блокноту Class Notebook, який (на наше переконання) є своєрідною «родзинкою» цього сервісу. І головне — усі ці можливості ми змогли використовувати безкоштовно, оскільки КНЕУ є підписантом плану «Office 365 для освіти». Свій досвід створення онлайн-курсу у моделі змішаного навчання на платформі OneNote Class Notebook узагальнено у навчальному курсі для викладачів, з яким запрошуємо ознайомитись [8]. Озброївшись відповідними знаннями і навичками, ви зможете перетворювати свої дисципліни на сучасні курси, привабливі для



Учасники практичного семінару «Хмарні сервіси Microsoft Office 365 в навчальному процесі університету»

студентів не тільки змістовно (що залишається беззаперечним критерієм якості фахової підготовки!), але й цікавими за формою подання.

На власному досвіді ми переконалися, що на сьогодні викладачі нашого університету мають широкі можливості для реалізації новітніх форм навчального процесу [4]. Окрім вже традиційної платформи Moodle, ми можемо запроваджувати у навчальні програми

масові відкриті онлайн-курси, які можуть виконувати функцію своєрідного «масштабування» вашої дисципліни. Також для нас доступні інструменти Office 365 від корпорації Microsoft, які за умови їх комплексного використання, здатні забезпечити не тільки реалізацію моделі змішаного навчання, але й створення повноцінного віртуального університету.

Список використаних джерел

1. Гребешкова О. Впровадження в навчальний процес елементів дистанційного навчання із застосуванням платформи Moodle // Інновації в бізнес-освіті : зб. Матеріалів I Міжнародної наук.-практ. Інтернет-конф.; 27 березня 2015 р., м. Київ. — К. : КНЕУ, 2015. — С. 23-25.
2. Гребешкова О.М., Гребешков О.М., Кизенко О.О. Інноваційні моделі та технології підготовки економістів: сучасні виклики та потенціал університету // Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки: Матеріали XXI міжнародної науково-практичної конференції, Том I, Частина II, Одеса, 12-15 вересня 2016 р. / Національна академія наук України, ДУ «Інститут досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г.М. Доброва НАН України», Київ-Одеса: 2016. — С. 177-181.
3. Востряков О.В., Михайленко О.Ф., Гребешкова О.М., Гребешков О.М., Блейон Т. Нова парадигма вищої освіти в Україні: впровадження змішаного навчання в рамках українсько-канадського освітньо-дослідницького проекту // Студентоцентризм у системі забезпечення якості освіти в економічному університеті [Електронний ресурс] : зб. матеріалів Всеукр. наук.-метод. конф. за міжнар. участю (Київ, 2—3 берез. 2016 р.) — К. : КНЕУ, 2016 — С. 80 — 81.
4. Онлайн-курс «Змішане навчання: рецепти — просто та смачно!» / О. Гребешкова, О. Гребешков, О. Кизенко. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://blendedlearning.teachable.com/p/blendedlearningreceries>
5. Баншиков П.Г., Барабась Д.О., Паздрій В.Я. Використання бізнес-симуляції VIAL+ в організації профорієнтаційної роботи зі студентами [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://ibe.kneu.org/uk/banshhykov-p-g-barabas-d-o-pazdrij-v-ya-vykorystannya-biznes-symulyatsiyi-vial-v-organizatsiyi-proforiyentatsijnoyi-roboty-zi-studentamy/>
6. Гребешкова О.М., Гребешков О.М. Підготовка сучасних економістів на факультеті економіки та управління: досвід впровадження моделі «змішаного» навчання // Інформаційний вісник Інституту вищої освіти ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана». — 2015. — №2. — С. 6-11.
7. Тематична група «Лідерство та партнерство в бізнесі» / Модератор О. Гребешкова [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://plus.google.com/u/0/communities/107714713771640162502>
8. Гребешкова О. Онлайн-курс на платформі OneNote Class Notebook [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://blendedlearning.teachable.com/p/onenote>

Матеріал підготовлено
доцентами кафедри стратегії підприємств,
О.М. Гребешковою, О.М. Гребешковим,
О.О. Кизенко

ДОСВІД ПРОВЕДЕННЯ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ ФАКУЛЬТЕТОМ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

Дієва профорієнтація — та, яка ще до обрання певного фаху дає можливість отримати практичне знання про нього, зануритися у професійну атмосферу. При цьому надзвичайно важливо тверезо оцінити власні здібності до ведення такої діяльності в майбутньому. Для того, щоб сучасні українські старшокласники могли це здійснити, новаторська концепція профорієнтаційної роботи на ФЕтаУ КНЕУ включила в себе сучасний інтерактив та інновації.

Основні принципи профорієнтаційної роботи факультету — глибина й системність. Координація профорієнтації на кафедрах та факультеті здійснюється заступником декана: наявність відповідальної особи підвищує її рівень.

Один із найважливіших, «класичних», напрямків факультетської профорієнтаційної роботи — *класично-інформаційний*. У минулому навчальному році представники ФЕтаУ відвідали численні школи й коледжі столиці, презентувавши переваги навчання на факультеті в живому спілкуванні з абітурієнтами.

Зокрема, успішно розпочалася система профорієнтаційна співпраця з Київським НВК «Ерудит». Це загальноосвітній заклад нового типу, мета якого — виховання успішних професіоналів зі шкільної лави. Об'єднання зусиль його педагогічного колективу та викладачів і співробітників ФЕтаУ

КНЕУ відкриє нові можливості для успішного професійного самовизначення учнів «Ерудиту».

У 2016-2017 н. р. факультет економіки та управління КНЕУ провів низку профорієнтаційних заходів, які відкрили старшокласникам світ бізнесу й підприємництва, зацікавили їх та мотивували до вивчення економічних дисциплін у ВНЗ.

Добрими традиціями стали щорічний день відкритих дверей факультету й активна участь ФЕтаУ в загальноуніверситетських заходах із профорієнтації. Факультетські дні відкритих дверей проводяться у форматі квестів. Спочатку учнів шкіл Києва і їхніх батьків знайомлять із правилами вступу, спеціальностями і спеціалізаціями на факультеті. Після цього, в супроводі викладачів і студентів, присутні можуть дізнатися все про кафедри, умови навчання, викладачів. Позитивні емоції після квесту в контексті дня відкритих дверей мотивують майбутніх абітурієнтів до вибору ФЕтаУ КНЕУ.

Для того, аби гармонійно поєднати життєві інтереси й уподобання абітурієнтів із перспективними напрямками їхньої майбутньої професійної діяльності, у 2016-2017 н. р. на факультеті економіки та управління була організована *інтерактивно-тренінгова профорієнтація*.

Насамперед, це Школа економіки та управління (ШЕУ) при факультеті

економіки та управління КНЕУ. Під час реалізації цього проекту 20 обдарованих старшокласників із шкіл м. Києва протягом шести місяців навчалися у викладачів ФЕтаУ і практиків бізнесу.

Розібравшись із базовими економічними поняттями у модулі «Економіка», слухачі вчилися вирішувати про-

коштів на власний start up, ставили бізнес-цілі та розробляли способи їх досягнення.

Занурившись у роботу факультету та університету, познайомившись із багатьма викладачами всіх кафедр, учні київських ЗНЗ у повноті відчували атмосферу університетського життя. Важ-



Заняття у Школі економіки та управління ФЕтаУ для школярів

блеми макрорівня у блоці «Економіка і держава». Вони ознайомилися з тим, як саме працює державна економіка, чому виникають кризи і як їх долати, як конкретний фахівець-економіст може допомогти своєму місту тощо.

Динамічно й цікаво пройшли заняття модулів «Прикладна економіка» та «Менеджмент»: школярі тренувалися в мистецтві управляти підприємством, керувати людьми та процесами, рахувати доходи та витрати. Завершальним став модуль «Підприємництво», де слухачі шукали шляхи залучення

ливим фінальним акордом для майбутніх абітурієнтів стало урочисте вручення деканом факультету іменних сертифікатів про успішне проходження курсу занять у Школі економіки та управління КНЕУ.

Комунікація ШЕУ з навчальними закладами столиці є постійною, динамічною й результативною. Планування наступного циклу роботи Школи відбувається із врахуванням думки слухачів та їх батьків щодо організаційних моментів та наповнення програми. Активно залучаються успішні випускники

факультету та відомі практики підприємництва. Викладачі регулярно працюють над оновленням програми та новими цікавими інтерактивними формами навчання слухачів Школи.

Одним із найпродуктивніших профорієнтаційних заходів ФЕтаУ КНЕУ у 2016-2017 н. р. був IV Всеукраїнський бізнес-турнір «Стратегія фірми-2017». Це інтерактивне змагання проводилося в середовищі першої та найпотужнішої на сьогодні вітчизняної бізнес-симуляції ViAL+, створеної випускниками та викладачами ФЕтаУ КНЕУ у т. ч. з профорієнтаційною метою.

За чотири роки проведення бізнес-турнір розкрив підприємницький потенціал понад 5,9 тис. учасників з усіх регіонів України, включаючи АР Крим і зону АТО. Результати проведення турніру «Стратегія фірми» дають підстави говорити про його вагоме значення для всеукраїнської профорієнтаційної роботи з економіки в цілому. У першу чергу, тому, що це змагання довело: мова доброї конкуренції і підприємливості здатна поєднати будь-які регіони незалежно від адміністративних кордонів і «лінії вогню». Наявність та активність учасників із сусідньої Польщі й Литви стали підставою для розробки міжнародного формату турніру, який буде втілений у життя в найближчій перспективі.

Надзвичайно значимим для профорієнтаційної роботи є те, що турнір консолідував роботу кількох секторів суспільства: освітянського, приватного, громадського й державного. Усього було охоплено 4,5 тисяч учнів, 430 студентів, 1050 вчителів і викладачів, проведено 30 семінарів для вчителів, методистів, директорів й учнів з різних областей країни.

«Стратегія фірми» підкреслила актуальність питання професійного майбутнього становлення і зростання школярів, формування навиків підприємливості, ініціативності і вміння досягати успіхів у своїх намірах. За її підсумками була проведена ціла низка круглих столів та обговорень актуальних проблем профорієнтації — зокрема, круглий стіл за участю освітян, громадських діячів та представників компанії Coca-Cola Hellenic «Профорієнтація молоді — майбутнє суспільства» у КНЕУ. Здобутком профорієнтаційного бізнес-турніру стало впровадження багатьох корисних нововведень.

У 2016-2017 н. р. у межах «Стратегії фірми» було проведено самостійні регіональні турніри у Кропивницькому, Харкові, Львові, Києві, які реалізували основні завдання профорієнтації не лише у школярському середовищі, але й серед студентства.

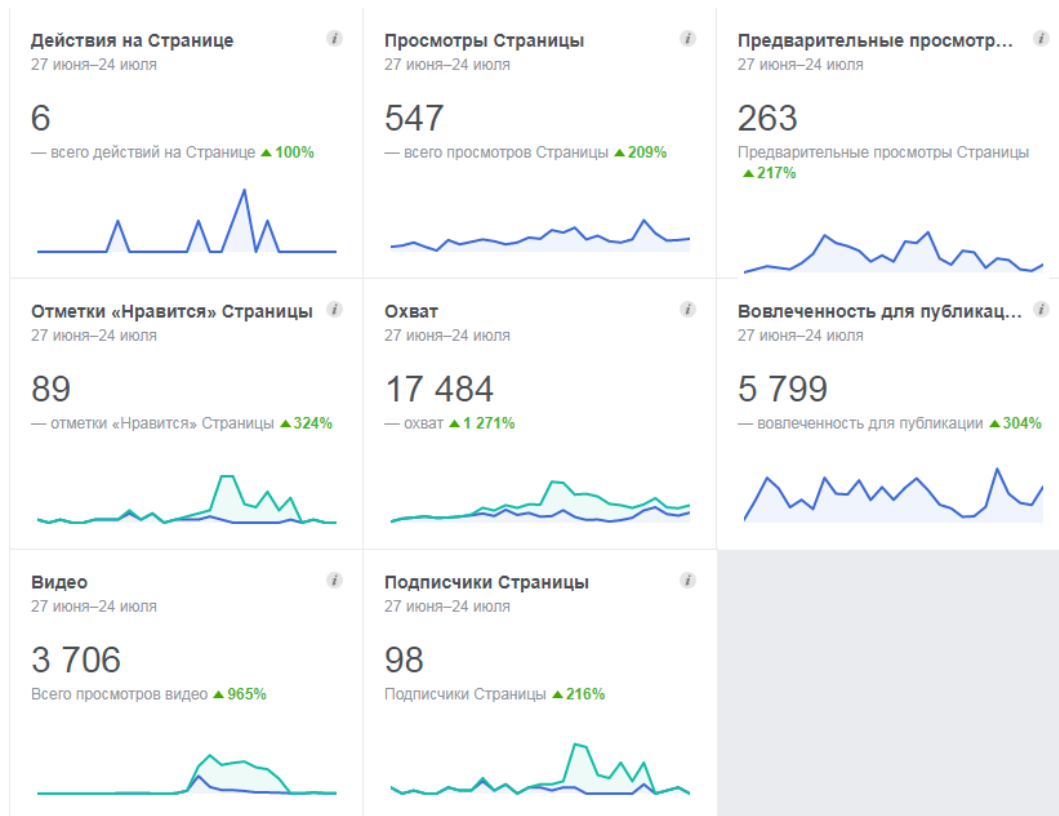
Новаторська концепція профорієнтаційної роботи на ФЕтаУ КНЕУ включила в себе сучасний інтерактив та інновації. Значна увага приділялася *комунікативно-просвітницькому напрямку профорієнтації*. Масштабна просвітницька компанія в середовищі абітурієнтів проводилася в липні 2017 р.

Ефективним інструментом для підтримки майбутніх студентів стали популярні соціальні мережі — один із основних засобів комунікації сучасності. Використання Social Media Marketing (SMM) значно сприяло просуванню бренду факультету. *Завдяки цілеспрямованій і продуманій інформаційній кампанії ФЕтаУ — один із лідерів за кількістю поданих заяв та прийнятих абітурієнтів у КНЕУ.*

Основною платформою для комунікації став Facebook, що спричинено закриттям популярної серед молоді соціальної мережі ВКонтакте та відтоком користувачів до інших мереж. За допомогою соціальних мереж вдалося охопити ширшу цільову аудиторію зі всієї України та створити цілеспрямовані інформаційні потоки. Такий підхід дав можливість надавати необмежену кількість інформації та редагувати її в залежності від потреб користувачів. Залучення SMM допомогло більш раціонально використати матеріальні ресурси, аніж звичайна

реклама, розширити інформаційне середовище профорієнтаційної роботи та залучити нових абітурієнтів.

Контент-план онлайн-профорієнтації включав у себе щоденний розподіл інформації в залежності від перебігу вступної кампанії: загальні відомості про факультет, навчальний процес та напрямки підготовки бакалаврів; інформацію щодо вступної кампанії; корисні поради майбутнім студентам; розважальний контент. Усі пости були написані доступною для молоді мовою, що вплинуло на загальний рівень зацікавленості з їхнього



Статистика офіційної сторінки в мережі Facebook факультету економіки та управління в період вступної кампанії 2017

боку. Також, для просування бренду факультету був розроблений персональний дизайн постів, виконаний у корпоративних кольорах та з використанням логотипу ФЕтаУ.

Інформаційна кампанія в соціальних мережах охопила понад 40 000 осіб цільової аудиторії зі всіх областей України: рейтинг публікацій за липень зріс на 1271% порівняно з червнем того ж року, а залученість (зацікавленість користувачів) до постів стала вище на 301% за аналогічний період.

Як сказала колись Маргарет Тетчер, будь-яка особистісна свобода починається з економічної. А професійна орієнтація на ФЕтаУ КНЕУ має на меті сприяти свободі вибору молоддю економічного фаху, досягти того, щоб кожен студент університету був фахівцем за покликанням. Тільки так можна виховати цінні кадри, які в майбутньому побудують сильну економіку країни і, як наслідок, — міцну державу.

*Матеріал підготовлено
деканом факультету економіки та управління,
О.В. Востряковим,
доцентом кафедри стратегії підприємств,
В.Я. Паздрієм,
студентами 3 курсу факультету економіки
та управління
С.Драчем, Є.Шитовою*

МІЖНАРОДНИЙ КОНКУРС СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ «КРЕДИТНО-БАНКІВСЬКА СИСТЕМА: ІСТОРІЯ, СУЧАСНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»

Кафедра менеджменту банківської діяльності КНЕУ, вже вчетверте, в 2016-2017 навчальному році провела міжнародний конкурс студентських наукових робіт «Кредитно-банківська система: історія, сучасність та перспективи розвитку».

До складу оргкомітету конкурсу увійшли декан ФЕФ Хлівний В.К, завідувач кафедри банківської справи Аржевітін С.М., завідувач кафедри інвестиційної діяльності Майорова Т.В., також ще 14 викладачів та аспірантів кафедри менеджменту банківської діяльності. Голова оргкомітету — завідувач кафедри менеджменту банківської діяльності ФЕФ, проф. Примостка Л.О.

Голова журі — заступник зав. кафедри менеджменту банківської діяльності, доц. Нікітін А.В. В складі журі конкурсу — 11 осіб (двоє з громадської організації «АйСіАй Україна», та по одному представнику з ХІБС НБУ, м. Харків, СПДЕУ, м. Санкт-Петербург, ОНЕУ, м. Одеса, ТНЕУ, м. Тернопіль, ІБТБ ДВНЗ «УБС», м. Київ, Вроцлавського економічного університету, м. Вроцлав та Вищої школи в Тарнобжегу, Республіка Польща).

Перед початком першого етапу була здійснена організаційна робота по залученню учасників до конкурсу шляхом переговорів, розсилання повідомлень електронною поштою, створення сторінки конкурсу на сайті кафедри

менеджменту банківської діяльності КНЕУ та організацією регулярних новин про проведення конкурсу на сайті НСТ КНЕУ.

Протягом оголошеного періоду (листопад 2016 р. — лютий 2017 р.) до оргкомітету надійшло 30 робіт за авторством 37 студентів. Представлено 15 навчальних закладів з дев'яти міст України. Всі роботи та супровідні матеріали відповідали конкурсним вимогам та були допущені до оцінювання в журі конкурсу (1 тур конкурсу). За результатами конкурсного відбору до 2 туру пройшло 16 робіт.

Другий тур конкурсу було проведено 30 травня 2017 р. 19 учасників представили 15 робіт шляхом презентації доповідей на конференції учасників другого туру. Також в другому турі прийняли активну участь представники НСТ ФЕФ КНЕУ, оргкомітет, журі, наукові керівники учасників конкурсу, студенти, викладачі, представники спонсора.

У фіналі конкурсу учасники представили на розгляд членам журі цікаві наукові доповіді на актуальну банківську тематику. Всі дослідження були проведені на високому рівні, тому як члени журі, так і присутні отримали низку позитивних вражень. Учасники показали також і своє вміння вести інтелектуальну дискусію, вміло відповідали на питання колег і самі ставили

Країні університетські практики КНЕУ

актуальні і цікаві питання. Різноманітні теми досліджень торкнулися важливих тем банківської сфери: модернізації системи гарантування вкладів, банківських криз, банківського нагляду, процентних ставок на кредитному ринку, рефінансування банків, електронних грошей та багатьох інших неординарних питань. У деяких випадках в дискусію вступали навіть члени журі, які мали різні погляди на окреслені питання. Студентство також не відступало: учасники впевнено відстоювали свою думку за допомогою влучних аргументів як перед своїми колегами, так і перед членами журі конкурсу. Всі дискусії проходили в дружній, до-

брозичливій атмосфері, яка поєднувалася з щирою зацікавленістю всіх присутніх сучасними проблемами банківської справи та пошуком шляхів їх вирішення.

За результатами другого туру були визначені переможці та проведено нагородження дипломами 1, 2 та 3 ступенів, книжками, окремими подарунками від спонсора. Дипломи 1 ступеню отримали: Гальченко Катерина, студентка 5 курсу ДВНЗ «КНЕУ» з доповіддю на тему «Довгострокове рефінансування банків регуляторами як інструмент стимулювання економіки» (науковий керівник д.е.н., проф. Шульга Н.П.), Бричка Соломія, студентка



Переможці конкурсу та їх наукові керівники (зліва направо): Гойванюк М.П., Макаров О.Ю., Бричка С.М., Кальченко К.О., Шульга Н.П., Примостка Л.О.

4 курсу КНЕУ з доповіддю на тему «Кластеризація банків за бізнес-моделлю та фінансовою стійкістю» (науковий керівник д.е.н., проф. Примостка Л.О.) та студенти магістратури КНЕУ Макаров Олег, Головатий Андрій з доповіддю на тему «Модернізація системи гарантування вкладів фізичних осіб в Україні» (науковий керівник к.е.н., доц. Гойванюк М.П.). 6 студентів отримало дипломи 2 ступеня та 9 студентів отримало дипломи 3 ступеня.

Декан ФЕФ Хлівний В.К. висловив особливу подяку партнерам з громадської організації АСІ Ukraine (м. Київ) та з Першого Міжнародного фінансового агентства, які прийняли активну участь в організації конкурсу та в нагородженні переможців, а також висловив упевненість в тому, що високий науковий і професійний рівень конкурсних робіт збережеться й у майбутньому.

*Матеріал підготовлено
заступником завідувача кафедри менедж-
менту банківської діяльності
А.В. Нікітіним*

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЕКТ В СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

В рамках проекту Програми розвитку ООН «Швидке реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні», при фінансовій підтримці уряду Японії, в 2016 році була впроваджена та реалізована навчальна програма «Я FRONTEND DEVELOPER¹» для переселенців з тимчасово неконтрольованих Україною територій Луганської, Донецької областей та АР Крим. Однією із основних цілей проекту було підвищення рівня життя внутрішньо переміщених осіб шляхом надання доступу до працевлаштування та підприємництва з відповідним навчанням та доступу до соціальних послуг, саме на досягнення якої й покликана навчальна програма «Я FRONTEND DEVELOPER».

До реалізації навчальної програми «Я FRONTEND DEVELOPER» долучився й ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», а саме кафедра інформаційного менеджменту навчально-наукового інституту «Інститут інформаційних технологій в економіці» разом з Міжнародним центром розвитку підприємництва та менеджменту виграла грантовий конкурс і розробила та впровадила даний проект.

В якості консультанта навчальної програми «Я FRONTEND DEVELOPER» виступив завідувач кафедри інформаційного менеджменту заслужений

працівник освіти України, доктор економічних наук, професор Галіцин Володимир Костянтинович, який є визнаним ученим у галузі математичних методів, моделей та інформаційних технологій в економіці.

До практичної реалізації навчальної програми «Я FRONTEND DEVELOPER» були залучені провідні науковці кафедри інформаційного менеджменту ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» доц. Камінський О.Є., доц. Корзаченко О.В., доц. Самченко Н.К., ст. викл. Агутін М.М., які мають значний досвід практичної ІТ-діяльності, проведення тренінгів та сучасних комунікацій зі слухачами.

Основна мета навчального проекту полягала у проведенні професійної перепідготовки, підвищення кваліфікації та створенні привабливих умов для працевлаштування внутрішньо переміщених осіб з урахуванням актуальних потреб ринку праці.

Навчальна програма «Я FRONTEND DEVELOPER», перш за все, спрямована на формування у слухачів сучасних професійних компетенцій у ІТ-сфері, а саме на отримання професії Frontend Developer, яка передбачає володіння знаннями та практичними навиками з HTML, CSS, JavaScript тощо. Окрім власне ІТ-компетенцій, слухачі мають отримати знання у сфері розвитку лідерських якостей, кар'єрного коучингу та фрілансингу.

¹ front end developer з англ. — розробник інтерфейсу.



Розробники навчальної програми «Я FRONTEND DEVELOPER»

Навчальна програма «Я FRONTEND DEVELOPER» розрахована на 140 годин і складається з наступних змістовних модулів:

- вступ до професії Frontend розробника;
- створення веб-сторінок за допомогою гіпертекстової розмітки тексту HTML та каскадних таблиць стилів CSS;
- сучасні тенденції веб-дизайну та принципи створення макетів веб-сторінок у програмному засобі Adobe Photoshop;
- використання фреймворку Bootstrap для створення веб-сторінок;
- розширені можливості в JavaScript;
- міжособистісне спілкування та самопрезентація;
- кар'єрний коучинг.

Викладачами кафедри інформаційного менеджменту в навчальний процес були впроваджені інноваційні методи, форми та технології навчання. Для слухачів були створені всі умови активізації пізнавальної діяльності при проведенні інтерактивних лекцій-презентацій з тем навчальної програми «Я FRONTEND DEVELOPER». Пакет лекційних матеріалів та презентацій у програмному продукті MS PowerPoint є авторською розробкою доцентів кафедри Камінського О.Є та Корзаченко О.В.

Лабораторні заняття були сфокусовані на практичній підготовці слухачів та дозволили сформувати компетенції, що полягають у здатності здійснювати професійну діяльність зі створення сучасних за дизайном, технологічних,



Слухачі навчальної програми «Я FRONTEND DEVELOPER»

адаптивних кросбраузерних веб-сторінок та веб-сайтів. Підготовкою практичних кейсів та комплексних завдань займалася доцент кафедри Самченко Н.К.

Для контролю успішності був розроблений комплекс стандартизованих завдань для тестування набутих компетенцій учасників навчальної програми «Я FRONTEND DEVELOPER», яке проводилося в онлайн-форматі. За розроблення електронного тестування відповідав к.е.н. Агутін М.М.

За результатами програми навчання відбувся захист курсових проектів слухачів, що полягав у презентації створених власних веб-сторінок — Landing Page. Більшість з них присвячені інноваційним технологіям, інформаційному маркетингу та вже мають реальне практичне застосування. В цілому загальний рівень робіт заслуговує всілякої

похвали і показує, що учасники програми дійсно набули глибоких знань та практичних навичок з HTML, CSS, JavaScript, JQuery, кросбраузерності, валідності верстки та можуть успішно конкурувати на IT-ринку при працевлаштуванні на позиції «HTML Coder» та «Junior Frontend developer». По закінченню навчання для кращих слухачів проведено стажування у провідних IT-компаніях.

Отже, кафедра інформаційного менеджменту «Інституту інформаційних технологій в економіці» ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана» набула позитивний власний досвід реалізації міжнародного навчального проекту, а викладачі проекту домоглися високих успіхів у професійній підготовці слухачів.

*Матеріал підготовлено
доцентом кафедри інформаційного менеджменту,
О.В. Корзаченко*

СОЦІАЛЬНІ ПРОЕКТИ СТУДЕНТСЬКОЇ КОМАНДИ «ЕНАКТУС КНЕУ»

26 травня 2017 року відбулися Національні змагання Enactus¹ Україна 2017, в яких команда Enactus КНЕУ втретє стала чемпіоном. В конкурсі брали участь дванадцять студентських команд з п'яти міст України.

У фіналі національних змагань з командою КНЕУ змагалися команди з Вінницького національного технічного університету та Одеського національного університету.



*У 2017 році команда Enactus КНЕУ стала чемпіоном
Всеукраїнського фіналу Enactus Україна*

¹ Enactus — це міжнародна неприбуткова організація, що об'єднує студентів, викладачів та представників бізнесу, які використовують силу підприємницької дії для покращення якості життя та життєвих стандартів людей з різними потребами.

Актуальні проекти КНЕУ

Кожен з учасників команди Enactus КНЕУ (Ігор Школьний — капітан, студент 5 курсу ФМЕіМ, Ольга Бандрівська — студентка 6 курсу ФЕтаУ, Ніна Замідра — студентка 5 курсу ФМЕіМ, Олена Хлистова — студентка 5 курсу ФМЕіМ, Станіслав Висоцький — студент 5 курсу ФМЕіМ) під керівництвом проректора з наукової роботи, д.е.н., проф. Л.Л. Антонюк, доклав значних зусиль аби стати чемпіоном Enactus Україна, і у вересні 2017 року представляти Україну на Світовому кубку Енактус у Лондоні.

що ми усі вже є переможцями! На світовому кубку Енактус команда КНЕУ представила два своїх проекти — VeteransHub 4.5.0. та OnlineConcilium.

Проект VeteransHub 4.5.0.

VeteransHub 4.5.0. — це всеукраїнський проект системної координації діяльності громадських організацій для комплексної підтримки ветеранів АТО.

Для створення платформи, команда Енактус КНЕУ вивчила практику США, Великобританії та Австралії у реаліза-



Команда Енактус КНЕУ представляла Україну на змаганнях Enactus World Cup 2017 у Лондоні

Міжнародні судді високо оцінили результати реалізації проектів команди Enactus КНЕУ. І хоча глобальним чемпіоном може стати лише одна команда, 2017 року ними стали студенти Shaheed Sukhdev College of Business Studies (Індія), змагання пройшли під гаслом #WeAllWin, що означає,

цїї подібних систем, налагодила співпрацю з американською ветеранською організацією Combined Arms, яка погодилась передати свій досвід та технологію для створення платформи в Україні. Команда налагодила співпрацю з найбільшими та найавторитетнішими громадськими організаціями,

кожна з яких спеціалізується на окремій проблемі ветеранів АТО. Крім того, вдалося отримати підтримку від Міністерства оборони України та Державної служби ветеранів АТО.

Платформа складається з веб-сайту, де ветеран може зареєструватися, дізнатися про громадські організації та допомогу, яку вони надають. Зайшовши на сайт, учасник заповнює аплікаційну форму, а потім обирає той вид допомоги, який йому необхідний. Після цього система перенаправляє його до найбільш компетентної громадської організації, яка може вирішити цю проблему.

Водночас ветерани можуть отримати допомогу з ряду інших проблем. Наприклад, кар'єрні можливості, правова допомога, психологічна допомога, соціальна активність, пільги та бонуси тощо. Вирішуючи питання зайнятості ветеранів команда Енактус КНЕУ провела всеукраїнський конкурс стартапів спільно з Ірпінською агенцією розвитку, призовий фонд якого склав 200 тис. грн.

Крім того, для стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу ветеранів команда Енактус КНЕУ виграла грант від USAID в розмірі 65 тис. грн. В рамках гранту створено Дорожню карту ведення підприємницької діяльності в Ірпінському регіоні.

Проект OnlineConcilium

Online Concilium — це міжнародний проект, який, шляхом використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, об'єднує медичних спеціалістів зі всього світу для консультацій та діагностики рідкісних захворювань.

В Україні чимало пацієнтів страждають рідкісними (орфанными) захворюваннями. За даними Британських досліджень кожен 12-й серед нас ризикує стикнутися з рідкісною хворобою. Орфанні захворювання зустрічаються з частотою 1 на 10 000. Половина усіх хворих — це діти, 30% з них не доживають до свого п'ятого дня народження. Не отримуючи належного лікування в Україні, хворі часто змушені звертатися до закордонних клінік. Так існує ризик потрапити в пастку посередників: витратити зайві кошти на їх послуги, і навіть не отримати необхідного лікування. Ще одним ризиком можуть стати експериментальні препарати.

Ідея проекту Online Concilium полягає в розробці веб-платформи для проведення он-лайн консилиумів за участі лікарів зі всього світу, щоб діагностувати рідкісні захворювання. Крім того, проект надає студентам медичних університетів унікальну можливість навчатись у кращих лікарів світу через безпосередню участь в консилиумах. Всі консультації записуються та зберігаються в архівах, якими можуть користуватися лікарі та студенти для отримання досвіду та практичних компетенцій.

На розробку платформи було залучено інвестиції загальною сумою у 1,5 млн. грн., які повністю покривають затрати на технічну розробку платформи та адміністративні витрати, пов'язані з функціонуванням платформи.

В рамках проекту Online Concilium команда Енактус КНЕУ залучила понад 1000 студентів, налагодила контакти зі 132 медичними асоціаціями світу, об'єднала зусилля 6 організацій —



Команда Енактус КНЕУ у Лондоні

партнерів в Україні. До проекту долучилися Державний центр телемедицини та Міжнародна студентська медична асоціація.

Крім того, проект FoodCheck — це мобільний додаток, віртуальний холодильник, що нагадує про строки придатності продуктів увійшов в топ 12 найкращих екологічних проектів світу за ініціативою One Race Two and Waste.

З гордістю можемо сказати, що команда Enactus Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана ефективно використовує всі можливості для реалізації своїх нових ідей задля покращення життя українського суспільства!

*Матеріал підготовлено
членом команди «Enactus КНЕУ»
О. Бандрівською*

Актуальні проекти КНЕУ



Перед виходом на сцену, важливо налаштуватися, в такі моменти найбільше цінується підтримка



Команда України готова представити свої проекти на світовому конкурсі



*Ось так ми зустрічали представників 36 країн світу на Культурній ярмарці
світового кубку Енактус 2017*



*На Культурній ярмарці Світових змагань Енактус 2017 у Лондоні
стенд України був одним з найкращих*

IV ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС-ТУРНІР «СТРАТЕГІЯ ФІРМИ-2017»: ПЕРІОД СТАНОВЛЕННЯ, РОСТУ І ВИКЛИКІВ

Уже вчетверте в Україні пройшов Всеукраїнський бізнес-турнір «Стратегія фірми-2017», який продовжив традиції попередніх років, об'єднуючи учнівську молодь і розкривши можливості для студентів, вчителів, викладачів і всіх, хто цікавиться тематикою підприємництва, думав про свою справу, але ще не наважувався. За чотири роки в бізнес-турнірі прийняло участь біля 5,9 тис. учасників абсолютно з усіх регіонів, включаючи АР Крим і зону АТО, показавши, що мова доброї конкуренції і підприємливості може єднати роздерті регіони поза адміністративні кордони і лінії вогню (рис. 1). І навіть учасники із сусідньої Польщі, Литви пробують приймати участь, що вказує на необхідність формування міжнародного формату турніру.



Динаміка зареєстрованих учасників
Всеукраїнського бізнес-турніру «Стратегія
фірми» за 2014-2017 роки

Останні два роки проведення турніру були насиченими як великою кількістю учасників, так і значними організаційними, технічними викликами, які вдалося прийняти і зробити Всеукраїнський турнір ще кращим, насиченим і комфортним для його учасників. Нашою командою було охоплено всі регіони України, скоординовано зусилля освітянського, приватного, громадського і державного секторів. За ці роки було охоплено 4,5 тисяч учнів, 430 студентів, 1050 вчителів і викладачів, проведено 30 семінарів для вчителів, методистів, директорів й учнів, проїхавши за зимові місяці 2016 і 2017 років місяці тисячі кілометрів. Ми побачили неймовірний запал, енергетику, змогли популяризувати ідею проекту і підтримуючих партнерів, породили нові проекти й ініціативи на майбутнє. Турнір зумів об'єднати не тільки учнів, а й батьків, вчителів, керівників ЗНЗ, методистів, бізнес, громадських активістів і лідерів, чиновників навколо питання професійного становлення і зростання дітей, формування навиків підприємливості, ініціативності і досягнення успіхів у своїх намірах.

Усмішки дітей, серйозність і зацікавленість батьків, вчителів і викладачів вселяли впевненість у власних силах, надихали на звернення і показали, що вся концентрація зусиль, матеріальних, фінансових, людських, ін-

телектуальних ресурсів принесла значні результати. Надзвичайно приємно бачити вдячність і гаряче прагнення майбутнього зростання. Адже самі ці очі і руки у майбутньому творитимуть нову реальність України.

Ще одним аспектом проведення турніру цих років стало впровадження багатьох нововведень, апробацій і змін у форматі його проведення, організаційних і технічних аспектів. І можна сказати, що установився постійний формат проведення турніру на майбутні роки. Також у 2016-2017 роках було проведено самостійні регіональні турніри — у Кропивницькому, Харкові, Львові, Києві, остаточно відокремлений етап півфіналу, більш насиченою стала конкуренція у групах.

Організація і проведення IV Всеукраїнського бізнес-турніру «Стратегія фірми-2017» тривали 8 місяців з жовтня 2016 року по травень 2017 року. З даного періоду 5 місяців зайняла підготовка турніру: формування команди, розширення і переформатування партнерів, інформаційна кампанія, технічно-організаційні роботи, реєстрація і запуск учасників. З 20 лютого по 21 квітня 2017 тривала активна фаза турніру: відбірковий етап (2455 учасників), півфінал (438 учасників) й очний фінал (44 фіналісти) 19-21 квітня у м. Київ, у КНЕУ і МОН України.

Під час інформаційної кампанії було охоплено близько 1,1 млн. аудиторії в Україні (в т.ч. Донецька і Луганська області). Для цього використовувалися різноманітні інформаційні канали, зокрема соціальні мережі, просування в Інтернеті, проведення регіональних турнірів; проведення тренінгів для вчителів, директорів та методистів шкіл в 11 містах України; інформу-

вання через обласні департаменти освіти; інформування по базам розсилок партнерів; суміжне інформування. За весь час турніру було розміщено більше 200 прес- та пост-релізів, інформаційних повідомлень на різних інформаційних площадках.

У турнірі було зареєстровано 2455 учасників з 25 регіонів України (у т.ч. м. Київ, Донецька, Луганська область). Найбільша кількість зареєстрованих була у Кіровоградській, Донецькій, Києві і Київській, Полтавській, Тернопільській, Черкаській областях.

Учасниками турніру стали учні, студенти, вчителі і викладачі понад 160 міст, 80 смт, 280 сіл України. Учасники представляли понад 1000 навчальних закладів: шкіл, гімназій, ліцеїв, ВНЗ I-II рівнів акредитації. Найбільшу активність проявили учасники з Києва, Кропивницького, Львова, Конотопу і Кривого Рогу.

Генеральними партнерами і спонсорами турніру стали Компанія інтелектуальних технологій, МОН України, ІМЗО, КНЕУ, КРМГ, ГО «Поруч», ХНЕУ імені Семена Кузнеця, Кіровоградська ТПП.

У фіналі прийняло участь 22 учня і 22 студента з 10 областей України. Очний фінал проходив 19-21 квітня 2016 року у м. Києві на базі КНЕУ і відразу на двох самостійних площадках. Учасники разом з батьками, вчителями, познайомилися з викладачами КНЕУ, проректором і завідувачем кафедри стратегії підприємства, деканом факультету економіки та управління. Також для вчителів-учасників Ліги наставників було проведено майстер-клас зі SWOT-аналізу. А урочисте нагородження відбулося у Залі колегії МОН України за участі керівників освітніх інституцій.



Урочисте нагородження переможців Всеукраїнського бізнес-турніру «Стратегія фірми» в Міністерстві освіти і науки України

Усі фіналісти були відзначені цінними подарунками і грошовим заохоченням. Учасникам було забезпечено проживання у готелі Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана.

Також окремо було проведено регіональні турніри у м. Кропивницькому, м. Ірпінь, м. Львові, серед студентів коледжів КНЕУ, що викликало ажіо-

таж серед учасників і мало резонанс у громадах і навчальних закладах. Особливо варто відмітити, що участь кращих студентів коледжів підсилило їхнє бажання продовжити навчання у КНЕУ.

*Матеріал підготовлено
директором-координатором
Всеукраїнського бізнес-турніру
«Стратегія фірми»,
доцентом кафедри стратегії підприємств,
В.Я. Паздрієм*

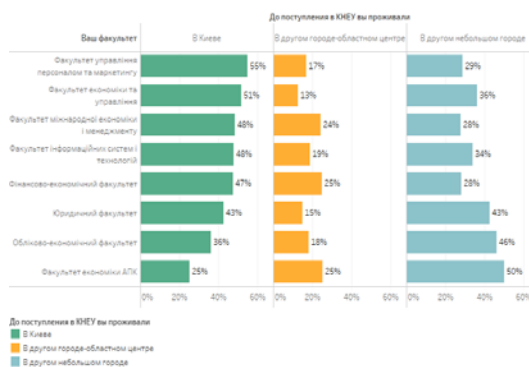
СОЦІОЛОГІЧНЕ ОПИТУВАННЯ «ЧИ Є ЖИТТЯ ПІСЛЯ КНЕУ¹»?

Кілька місяців тому випускники факультету економіки та управління КНЕУ *Микола Клименко* і *Сергій Литко* провели власне соціологічне дослідження, результати якого представлені тут в скороченому та відредагованому вигляді. Опитування протягом трьох місяців пройшли 700 студентів і випускників. Питання стосувалися навчання, кар'єри, важливості диплому та бажання випускників виїхати з України.

... Питання №1 «Правда, що на бюджеті навчається більше «приїжджих»?



Можемо відповісти «Так». 58% студентів — бюджетників в КНЕУ — не з Києва. На контрактній і заочній формах навчання — навпаки. Можемо піти далі і подивитися, як виглядає ця пропорція на різних факультетах. Найбільш «столичний» факультет — це ФУПтаМ (так-так, народ, колись був такий факультет), 55% його студентів — кияни. Найбільш «понаїхавшим», в гарному сенсі, виявився факультет економіки АПК, як не дивно. Так, ми теж спочатку не повірили, але цифри говорять самі за себе: 50% опитаних — родом із невеликих міст, 25% — кияни.

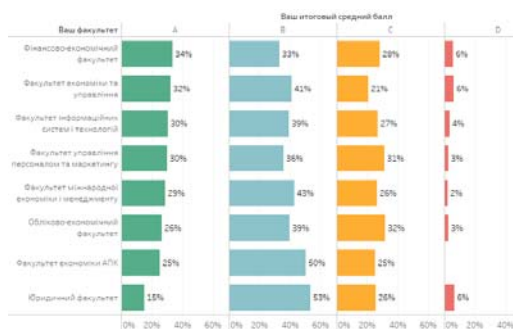


Питання №2. «Правда, що на факультеті X навчатися легше, ніж на факультеті Y»?

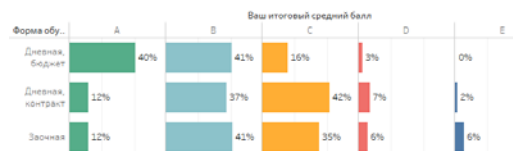
Припустимо, що на всіх факультетах навчаються однаково розумні і старанні студенти. Отже, якщо на

¹ Переклад статті з російської мови. Оригінал статті за посиланням.

факультеті багато відмінників, значить там легше отримати високу оцінку. На графіку показано, який відсоток студентів на кожному з факультетів відучився на оцінки А, В, С і D. Факультети на рисунку нижче відсортовані від найбільшої частки відмінників до найменшої. Відсоток відмінників на фінансово-економічному факультеті — 34%. Це найбільший показник. Для порівняння, на юридичному факультеті лише 15% студентів отримали середній бал «А». Більша частина наших юристів, 53%, відучилися на тверду четвірку, оцінку «В». Можна припустити, що на юридичному факультеті складніше отримати оцінку «відмінно».



Питання №3 «"Контрактники" навчаються так же завзято, як і "бюджетники"» ?



Можливо вам доводилося споглядати дискусії про те, що бюджетники, будучи клять дурня, а хлопці і дівчата на контракті зовсім не гірші в плані навчання. Або бачили сльози дівчат-

контрактниць, котрі під кафедрою вмовляють екзаменатора виправити 99 балів на 100. Ми змушені сказати «Ні» цьому міфу. Не хочемо применшувати заслуг окремих особистостей, але наші дані говорять, що 40% бюджетників завершили навчання «на відмінно», а зі студентів контракту — лише 12%.

Питання № 4 «Правда, що після КНЕУ я стану економістом?»

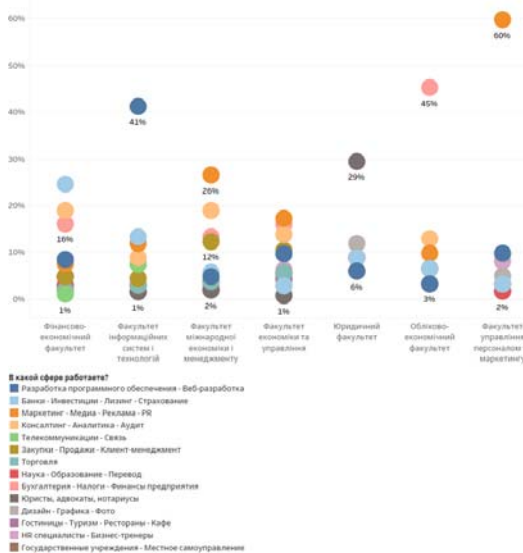
Скоріш за все, так. Але це не точно. Якщо вірити відповідям наших випускників, то в більшості випадків їх робота пов'язана з економікою і управлінням. Вони зазначали такі посади, як *директор, аналітик, бухгалтер, аудитор, економіст, маркетолог і менеджери* різноманітних сортів та відтінків. Хоча є і виключення в особі *розробників, художників, фотографів, викладача вокалу, футбольного тренера* та інших неекономічних професій. Проблема у тому, що менеджер від менеджера різниться. Тому давайте поглянемо на те, в яких сферах зайняті наші респонденти.



(Класифікацію ми підгледіли на сайті rabota.ua. Хлопці з rabota.ua, якщо ви це читаете — не ображайтесь)

Цілком економічні сфери займають високі позиції в цьому рейтингу. Хоча, зачекайте, що там робить розробка програмного забезпечення? На четвертому місці, майже 10% опитаних. І що найцікавіше, половина з них не аналітики і менеджери, а саме розробники, web-дизайнери, системні адміністратори. Звісно, скажете ви, у нас же є факультет інформаційних систем і технологій (вибачте, уже цілий «Інститут інформаційних технологій в економіці»). Невже 10% «айтішників» серед випускників — це його заслуга?

Тепер подивимось, чи визначає факультет майбутню сферу роботи студента. На графіку нижче показано, який відсоток студентів на кожному факультеті працює у певній сфері (сфери позначені кольорами).



Дійсно, майже у кожного факультету є домінуюча сфера, в якій працює більшість випускників. Для ФІСІТу — це розробка програмного забезпечення, 41% випускників факультету зайняті в ній.

Найбільш «визначальним» виявився факультет маркетингу — 60% випускників працюють в маркетингу і PR. Для ОЕФ — це бухгалтерія (45%), для юридичного — юриспруденція (29%), для фінансового — банки, інвестиції та страхування (25%). У МЕіМ домінуючою сферою теж виявився маркетинг (29%). Так що, якщо ви абітурієнт і вже вибрали собі спеціальність до душі — можете сміливо йти на потрібний факультет.

А якщо ні, то... найбільш «невизначеним» факультетом виявився ФЕтаУ, жодна сфера не набрала більше 20%, але в топі — маркетинг, консалтинг і бухгалтерія. Оскільки це наш рідний факультет, будемо вважати, що там готують універсальних фахівців.

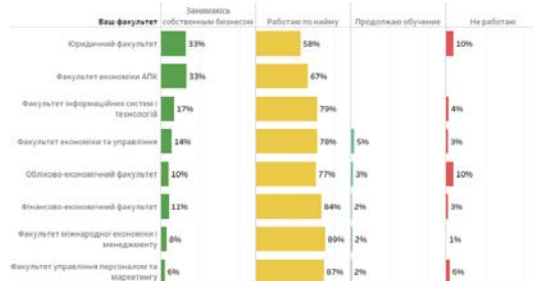
Питання № 5. «Правда, що після КНЕУ я стану підприємцем?»

Ми переконані, що це залежить від праці і завзятості кожного, і ... Але статистика нам говорить, що з опитаних випускників 81% працюють за наймом, і лише 13% займається власною справою. Ще 4% не працюють, 2% продовжують навчання. Що ж можна зробити, щоб стати бізнесменом?

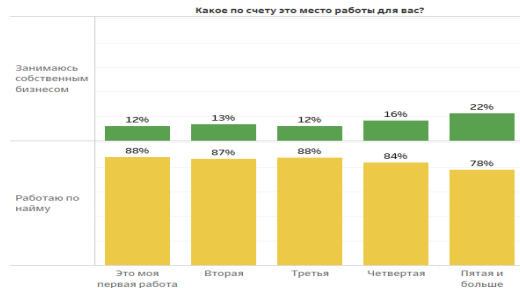
1. Вирости у великому місті, як варіант. Серед вихідців з невеликих міст частка підприємців всього 8% — в два рази менше, ніж серед киян. Можливо, приїжджим нема коли будувати бізнес через складнощі побуту (його відсутності).



2. Вступити на юридичний факультет. Або АПК. Або ФІСіТ. Загалом, туди, де вища частка випускників-бізнесменів.



3. І, нарешті, правильний варіант — набратися досвіду. З більшою ймовірністю ви почнете бізнес, попрацювавши вже в декількох компаніях як найманий працівник. Найбільша частка підприємців (22%) — серед тих, хто вже змінив мінімум 5 місць роботи.



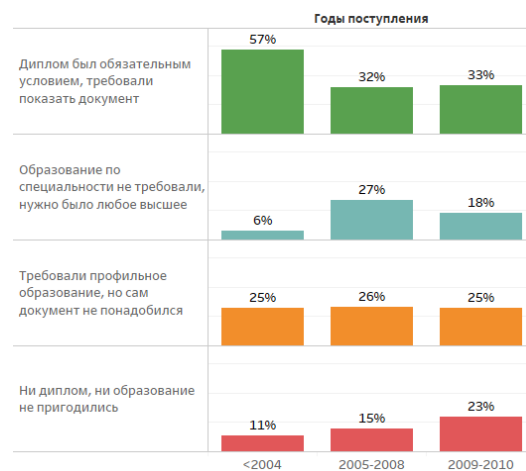
Питання № 6. Чи потрібен диплом щоб знайти роботу?

Однозначної відповіді «так» чи «ні» не існує: комусь наявність диплома допомогла, комусь ні. Але можемо подивитися динаміку. Ми виділили три групи випускників по роках вступу: до 2004 року, 2005-2008 і 2009-2010, і запитали у них про важливість диплома при працевлаштуванні.

Бачимо, що раніше диплом був обов'язковою умовою для 57% випуск-

ників. Для тих, хто вступав до університету в 2009-2010, цей показник складає всього 33%. А частка тих, кому диплом і освіта не стали в нагоді, виріс з 11% до 23%. Швидше проблема не конкретно в дипломі КНЕУ, це загальний тренд вищої освіти.

Також, тим менше значення диплома, чим більше у вас професійного досвіду. Для першої роботи диплом був важливий в 48% випадків, для четвертої це вже 24%. Навички і досвід стають важливіше, ніж формальний диплом.

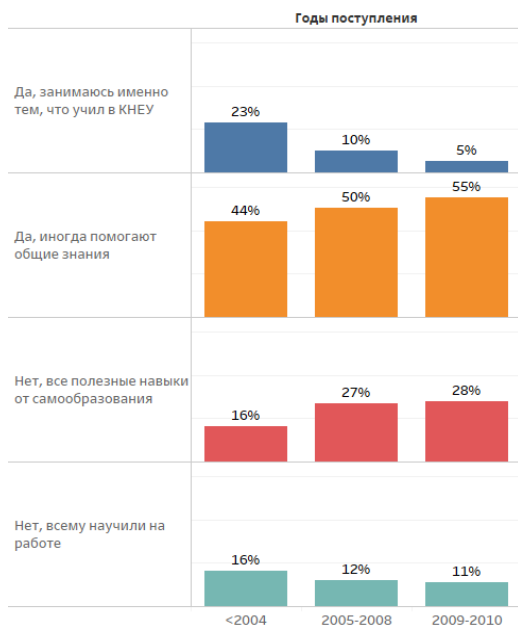


Висновок: диплом може допомогти в пошуку вашої першої роботи. Але з кожним роком його важливість значно зменшується.

Питання №7 «Чи корисні знання КНЕУ»?

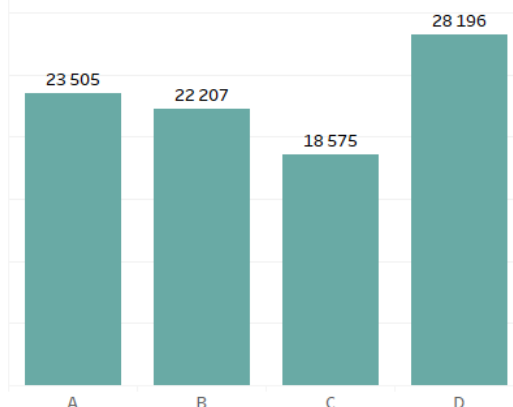
Як і з важливістю диплома, можемо подивитися, як з часом змінювалася корисність університетських знань. Ми запитали у випускників, чи використовують вони в своїй роботі знання, отримані в КНЕУ.

Помітно впала частка випускників, які займаються тим же, що вчили в університеті — з 23% до 5%. З іншого боку, зростає % тих, кому самоосвіта дала потрібні навички. Так, можна і далі звинувачувати у всьому глобальні тенденції і кризу в освіті, але хочеться, щоб рідний вуз давав корисні навички. Які будуть використовуватися частіше, ніж в 5% випадків.



Питання № 8. «Якщо буду добре вчитися, буду більше заробляти»?

Питання, яке турбує всіх студентів. Але ще більше він турбує їх батьків. Ми можемо порівняти заробітну плату і середній бал, щоб знайти відповідь. На графіку нижче вказана середня зарплата в гривнях серед відмінників (оцінка А), «хорошистів» (В і С) і трієчників (D):

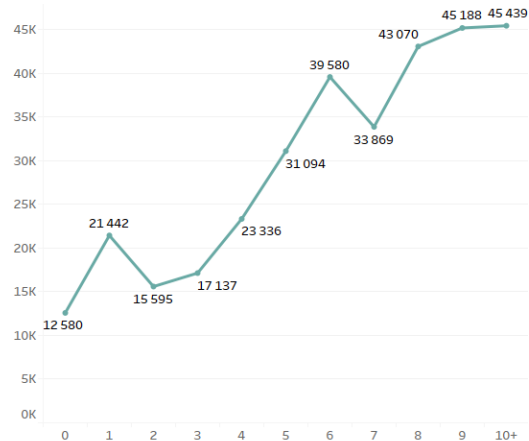
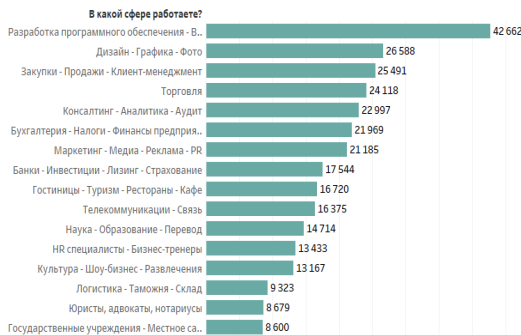


Якщо вірити опитуванню, то трієчники в середньому заробляють більше за інших. Менше всіх — ті, хто навчався на 4 з мінусом. Який висновок? Вважаємо, потрібно вирішити: або ви наполегливо навчаєтесь, або не морочите голову і займаєтесь більш корисними для вас справами. Так буде ефективніше. І звичайно, самі оцінки нічого не вирішують. Вони швидше відображають інші риси людини, її інтелект та цілеспрямованість. А ті вже визначають дохід та успішність в кар'єрі.

Гаразд, скажете ви, якщо не оцінки, то що тоді впливає на успіх в кар'єрі (в грошовому вираженні)? Ми подивилися на дані і знайшли кілька факторів, які впливають на прибуток:

1. Вибір сфери роботи. Очевидно, що в одних галузях середні зарплати відрізняються від інших.

Середні зарплати по галузях (грн):



Зростання середньої зарплати (грн) від числа років після випуску

2. Походження. Можливо, переїзда та самостійне життя загартовують, а перспектива повернення додому стимулює шукати можливості залишитися.

Середні зарплати в залежності від рідного міста (грн):



Зростання середньої зарплати (грн) від числа місць роботи

3. Повна вища освіта.

Середня зарплата магістрів більша ніж у тих, хто зупинився на бакалаврі:



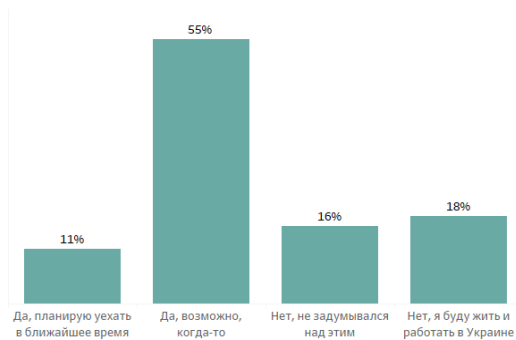
4. Час і досвід. Чим більше ваш практичний досвід і навички, тим більше ви будете заробляти.

Питання № 9. «Здається, всі мої однокурсники вже виїхали з країни, це так»?

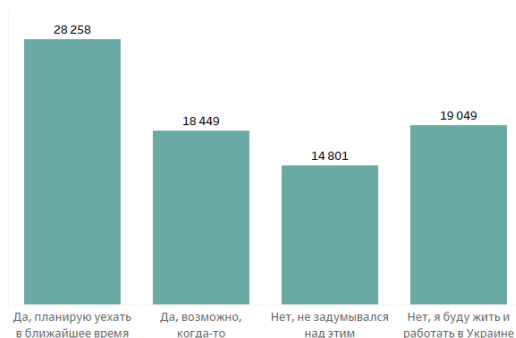
Іноді гортаєш стрічку на Facebook або Instagram, дивишся фотки друзів, і таке відчуття, ніби ти залишився в цій країні один. Це відчуття оманливе, не піддавайтеся. За нашими даними, лише 14% випускників емігрували, інші 86% живуть і працюють в Україні. Хоча, 14% відсотків — це кожен

сьомий. Вирішуйте самі, багато це чи мало.

Також ми запитали у тих 86%, чи планують вони залишити країну. Тут результати вже не такі втішні. Лише 18% визначилися, що залишаться на батьківщині. Більше половини — розглядає можливість виїхати.



Також ми подивилися на середню зарплату в кожній з цих груп людей. Виходить, саме найбільш високооплачувані фахівці серйозно налаштовані емігрувати.



У тих, хто вже поїхав, ми запитали, чи збираються вони повертатися. Висновки невтішні: майже половина емігрантів не повернеться в країну, ще третина — шукає способи не повертатися.



Питання №10. «Врепті КНЕУ поганий чи хороший ВУЗ?»

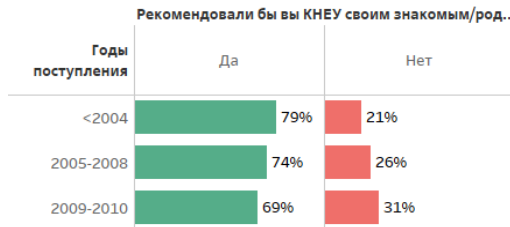
Ми запитали випускників, чи рекомендували б вони КНЕУ своїм родичам та знайомим. 72% випускників рекомендують КНЕУ для вступу! Ну і 28%, відповідно, ні. Але, як і завжди, відсоток позитивних/негативних відгуків залежить від різних факторів. Наприклад, від успіхів у навчанні:



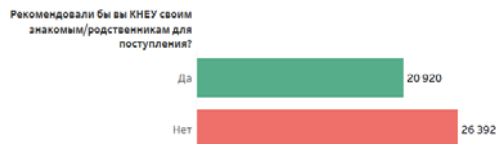
Є такий ефект: чим більше докладаєш зусиль, тим більше цінуєш результат. Також задоволення університетом залежить від факультету:



Найбільш задоволеними виявилися маркетологи, а юристи — навпаки. І, звичайно ж, не забуваємо подивитися динаміку в часі:



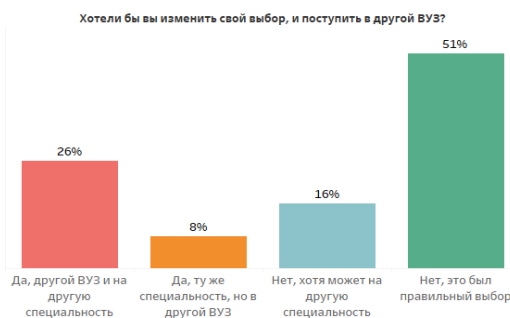
Повільно, але впевнено, % незадоволених випускників зростає з кожним роком. І ще один цікавий графік:



Зарплата «незадоволених» в середньому на 26% більша ніж у тих, хто рекомендує КНЕУ для вступу своїм друзям.

Питання №11. «Може тоді не варто (не варто було) вступати в КНЕУ»?

Про це ми теж запитали випускників, чи хотіли б вони змінити свій вибір і вступити в інший університет / іншу спеціальність. 51% випускників не змінили б свій вибір, а чверть — вибрала б інший ВУЗ і спеціальність.



Питання №12. «Якщо ні диплом, ні знання не потрібні, навіщо тоді витрачати роки в університеті»?

Ми запропонували респондентам відзначити, що вони отримали, провівши роки в КНЕУ. Нагадаємо, що опитування пройшли близько 700 чоловік. За кількістю відповідей ось такий вийшов рейтинг:



Для 60% опитаних, університет — це друзі. Освіту і корисні навички відзначили лише 29% випускників. І ще для п'ятої частини студентів університет — це всього лише витрачений час і безкоштовне житло. Також, приємною несподіванкою було 7 відгуків в дусі «знайшов дружину» або «знайшла чоловіка». Я думаю, колись ми присвяtimo цій темі окреме дослідження.

... Ми зібрали великий набір даних, але проаналізували лише невелику частину можливих взаємозв'язків. Тому на випадок, якщо ви хочете перевірити ще раз наші викладки або знайти нові закономірності, ми викладаємо результати опитування в форматі xls (https://drive.google.com/file/d/0B5It e6SlbZ_CQ25oRVBNHYUF2Rlk/view). Нам же залишається тільки тішитися виконаною роботою і чекати на ваші коментарі та відгуки.

Матеріал підготовлено
випускниками КНЕУ
Миколою Клименко та Сергієм Липко
Переклад з російської — О. Бандрівська
Редакція — В. Ліщинська

КНЕУ У МІЖНАРОДНОМУ РЕЙТИНГУ УНІВЕРСИТЕТІВ ТА БІЗНЕС-ШКІЛ EDUNIVERSAL TA EDUNIVERSAL BEST MASTERS



У Міжнародному рейтингу університетів та бізнес-шкіл EDUNIVERSAL КНЕУ вже 10 років поспіль отримує «Три Лаври» як «Excellent Business School» (Відмінна бізнес-школа).



KNEU - Kiev National Economic University

Цей рейтинг складається щорічно за Системою класифікації EDUNIVERSAL Evaluation System (ESS), яка була запроваджена у 2008 році провідною французькою консалтинговою компанією SMBG, що спеціалізується в галузі освіти та професійної орієнтації.

Відповідно до цієї системи, EDUNIVERSAL здійснює офіційний відбір 1000 найкращих вищих навча-

льних закладів світу (університетів та бізнес-шкіл) з різним рівнем міжнародного впливу, який дозволяє визначити оптимальні можливості навчання для студентів кожної з 9 географічних зон: Африка, Північна Америка, Латинська Америка, Середня Азія, Близький та Середній Схід, Східна Європа, Західна Європа, Далекий Схід, Австралія та Океанія.

1000 навчальних закладів, визначені за результатами Офіційного відбору, представляють більше 150 країн та 97% населення світу. Для кожної країни визначаються квоти, які залежать від кількісних (державні витрати на освіту на душу населення, ВВП, чисельність населення, кількість студентів ВНЗ) та якісних (специфіка, зокрема кількість середніх навчальних закладів, історія, традиції системи освіти в країні) критеріїв.

Офіційний відбір навчальних закладів здійснює Міжнародний Вчений Комітет, який складається з 12 членів:

- 9 незалежних експертів, що представляють кожен одну з 9 академічних зон та не отримують за цю роботу оплату;

- 2 виконавчих члена — Генеральний директор французької кампанії SMBG та Міжнародний координатор EDUNIVERSAL;

- 1 консультуючий член — представник Академічної Ради Організації Об'єднаних Націй (ACUNS)

Міжнародний Вчений Комітет збирається щорічно для оприлюднення результатів присудження Лаврів, виходячи з міжнародних критеріїв та голосування деканів, а також 1 раз на 4 роки для актуалізації офіційного відбору відповідно до зміни ситуації та світових тенденцій. Кількість Лаврів (від одного до п'яти) ілюструє авторитет навчального закладу на міжнародному рівні та залежить від низки критеріїв, визначених Міжнародним Вченим Комітетом, а також від оцінки закладу під час голосування Деканів.

Критерії міжнародного рівня:

- різноманітні акредитації, отримані ВНЗ (AACSB, EQUIS, AMBA, державний диплом);

- місця в основних рейтингах (Financial Times, Shanghai Jiao Tong, Business Week, Asiaweek, Wall Street Journal, America Economia, Times Higher Education Supplement, SMBG);

- участь в міжнародних академічних асоціаціях, таких як EFMD (European Foundation for Management Development), CEEMAN (Central and East European Management Development Association), CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administracion), EMBA (Executive MBA), AAPBS (Association of Asia-Pacific Business Schools);

- партнерська мережа Деканів та Бізнес-шкіл на місцевому та міжнародному рівнях;

- кількість посилань на ВНЗ в публікаціях та на сайтах, визнаних в академічній міжнародній спільноті.

Голосування деканів, в якому можуть брати участь декани кожного з 1000 відібраних ВНЗ, є якісно відмінною рисою EDUNIVERSAL. Воно дає можливість університетам та вищим школам, які увійшли в Офіційний список, оцінювати і бути оціненими своїми колегами по всьому світу, завдяки тому, що кожен декан може голосувати за інші заклади, щоб надати їм позитивну оцінку. Результати голосування мають безпосередній вплив на щорічну класифікацію ВНЗ.

Розподілення лаврів здійснюється відповідно до кривої Гауса: 100 ВНЗ отримують 5 Лаврів; 200 - 4 Лаври; 400 - 3 Лаври; 200 - 2 Лаври; 100 — 1 Лавр. Оцінка закладів здійснюється та публікується щорічно.

Така система надає можливість горизонтального міжконтинентального співставлення навчальних закладів, на відміну від вертикального співс-

тавлення, яке здійснюється більшістю міжнародних рейтингів.

Міжнародний рейтинг EDUNIVERSAL складається з двох частин: міжнародний рейтинг університетів та бізнес-шкіл EDUNIVERSAL та міжнародний рейтинг магістерських програм EDUNIVERSAL Best Masters.



В цей рейтинг включено 4000 найкращих магістерських програм (Masters, MSc, MA, MBA) з 1000 вищих навчальних закладів світу (університетів та бізнес-шкіл), що увійшли до Міжнародного рейтингу університетів та бізнес-шкіл EDUNIVERSAL.

Метою створення рейтингу EDUNIVERSAL Best Masters було з одного боку, допомогти студентам у обранні найкращих академічних програм в 9 географічних зонах (Африка, Центральна Азія, Східна Європа, Євразія та Середній Схід, Далекий Схід Азія, Латинська Америка, Океанія, Західна Європа), з іншого боку — допо-

могти менеджерам людських ресурсів у пошуку кваліфікованих випускників у цих регіонах, або у всьому світі.

При створенні цього рейтингу були враховані два основних елементи: для 50% студентів основним критерієм вибору ВНЗ є географічний (континент або країна); для 30% студентів - напрямок або спеціалізація магістерської програми.

Програми рейтингу було розподілено на 30 напрямків:

- 14 напрямків Регіонального Рейтингу (Топ 200): облік та аудит; господарське та комерційне право; комунікації; корпоративні фінанси; загальний менеджмент; менеджмент людських ресурсів; міжнародний менеджмент; менеджмент інформаційних систем; маркетинг; проектний менеджмент; державна адміністрація/менеджмент; виконавчий MBA; MBA денної форми навчання; економіка.

- 16 напрямків Світового Рейтингу (Топ 100 та Топ 50): інтернет-бізнес; підприємництво; сталий розвиток та менеджмент довкілля; фінансові ринки; менеджмент нерухомості; логістика та безперервний ланцюг; туризм та готельний бізнес; менеджмент охорони здоров'я; агробізнес та менеджмент харчової промисловості; менеджмент в галузі культури та мистецтва; менеджмент сфери люкс: одяг/їжа та вино; роздрібна торгівля; менеджмент сфери спорту; оподаткування; менеджмент інтелектуальної власності, знань та безпеки; страхування.

Три основних критерії є джерелом Рейтингу найкращих магістерських програм, кожен з яких оцінюється в 5 балів:

- Репутація програми (2,5 бали — відповідно до думки менеджерів людських ресурсів; 2.5 бали — залежно від кількості лаврових листків, отриманих навчальним закладом у рейтингу EDUNIVERSAL).

- Зарплата на першому робочому місці (інформація надається навчальним закладом та перевіряється Eduniversal; для можливості порівняння зарплати у різних країнах, зарплата індексується відповідно до середньої річної зарплати на мешканця).

- Задоволення студентів (анкета з 11 питань розсилається електронною поштою випускникам з метою визначення рівня їхнього задоволення закінченою програмою. Бали надаються, якщо мінімум 10% випускників відповіли на питання).

Магістерська програма може отримати додаткові бали за участь в програмі студентів з різних країн (+0,10); за можливість стажування або роботи за кордоном (+0,25); якщо в університеті навчаються студенти з трьох або більше географічних зон (+0,15); якщо більше 10% студентів відповіли на опитування (+0,25); за можливість дистанційного навчання (+ 0,15); за участь студентів в опитуванні щодо задоволення програмою (+0,05).

Відповідно до отриманих балів, магістерські програми відзначаються зірками. Програми, які отримали від 1 до 5,99 балів відзначаються однією зіркою; програми, які отримали від 6 до 8,99 балів — двома зірками; програми, які отримали від 9 до 11,99 балів — трьома зірками; програма, яка отримала від 12 до 15 балів — чотирма зірками.

Магістерські програми КНЕУ щорічно високо оцінюються міжнародними експертами і підтверджують свої високі місця у міжнародному Рейтингу EDUNIVERSAL Best Masters. У 2017 році 3 магістерські програми КНЕУ увійшли в ТОП-200 Регіонального рейтингу EDUNIVERSAL (Східна Європа), відповідно до спеціалізації:

- магістерська програма «Менеджмент проектів і консалтинг» - 10 місце та 3 зірочки (напрямок «Розробка і менеджмент проектів»);

COUNTRY	RANK	SCHOOL / PROGRAM
 Ukraine	10 ★ ★ ★	Master in Project Management and Consulting KNEU - Kiev National Economic University

- магістерська програма «Менеджмент міжнародного бізнесу» - 19 місце та 3 зірочки (напрямок «Міжнародний менеджмент»);

COUNTRY	RANK	SCHOOL / PROGRAM
 Ukraine	19 ★ ★ ★	Management of International Business KNEU - Kiev National Economic University

- магістерська програма «МБА» - 23 місце та 2 зірочки (напрямок «МБА»).

COUNTRY	RANK	SCHOOL / PROGRAM
 Ukraine	23 ★ ★	Master of Business Administration KNEU - Kiev National Economic University

*Матеріал підготовлено науковим співробітником Інституту вищої освіти, ст. викл. кафедри іноземних мов і міжкультурної комунікації
В.Є. Турчаніною*

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕРНЕТ — ПОЛІТИКИ КНЕУ У КОНТЕКСТІ РЕЙТИНГУ WEBOMETRICS



Найвагомішим з вебометричних рейтингів університетів світу є Webometrics ranking of world's universities (англ.) — рейтинг університетів світу, за яким аналізують ступінь представлення університетів в інтернеті. Цей рейтинг складає та публікує двічі на рік лабораторія кіберметрики (Cybermetrics Lab) Національної дослідницької ради Іспанії (National Research Council, CSIC), яка діє при Міністерстві освіти Іспанії. Рейтинг починався з аналізу 6 000 університетів у 2004 році, поступово кількість університетів зростає більш ніж втричі й на сьогодні рейтингування охоплює 22 000 ВНЗ, місце яких в рейтингу визначають відповідно до ступеня представлення в інтернеті за методикою, яка базується на Берлінських принципах визначення рейтингу вищих навчальних закладів (Berlin Principles on Ranking of Higher Education Institutions), які розробило ЮНЕСКО. Об'єктом аналізу є домен академічної інституції. Не враховують інституції, які не мають власного незалежного веб-домену.

Крім того, що щорічно зростає кількість прореєстрованих університетів, постійно змінюється також й методика вимірювання Webometrics,

проте в основу покладено аналіз однакових складових, а саме: враховується кількість проіндексованих пошуковими системами сторінок сайту вищого навчального закладу, зовнішні посилання на нього, цитованість ресурсу, а також кількість завантажених на сайт файлів. Іншими словами, оцінюється змістовна та інформаційна складова веб-сайту навчального закладу. Ці складові отримуються з різних пошукових систем. Розробники зазначають, що при складанні рейтингу показники відвідуваності сайтів та їх дизайн до уваги не беруться.

Співробітниками сектору освітніх інформаційних технологій систематично проводиться аналіз позицій КНЕУ у рейтингу Webometrics. Слід зазначити, що методологія рейтингу постійно удосконалюється, тому при складанні даного рейтингу та порівнянні рейтингових позицій університету з даними попереднього рейтингу слід враховувати зміни в методології рейтингування.

У 2017 році Webometrics Ranking of Worlds Universities оприлюднював рейтинг університетів світу за рівнем їх присутності у мережі двічі на рік: станом на січень та на липень.

Аналіз позицій КНЕУ у Webometrics станом на січень 2017:

- 4288 місце у світовому рейтингу;
- 1219 місце серед університетів Європи;

- 311 місце серед університетів Центральної і Східної Європи;
- 2782 місце серед університетів Євразії;
- 27 місце серед університетів України.

Порівняно із минулорічним січковим рейтингом, КНЕУ за рік перемістився з 5115 на 4288 місце у світовому рейтингу (+827 пунктів), з 1445 на 1219 — в Європейському рейтингу (+226), з 424 на 311 місце — серед університетів країн ЦСЄ (+113), з 3193 на 2782 місце серед університетів Євразії (+411), а також з 31 на 27 місце — серед українських університетів (+4).

Аналіз позицій КНЕУ у Webometrics станом на липень 2017:

- 4661 місце у світовому рейтингу,
- 1301 місце серед університетів Європи,
- 351 місце серед університетів Центральної і Східної Європи,
- 3050 місце серед університетів Євразії,
- 27 місце серед університетів України.

Порівняно із січковим рейтингом, КНЕУ за півроку перемістився з 4288 на 4661 місце у світовому рейтингу (-373 пунктів), з 1219 на 1301 місце — в Європейському рейтингу (-82), з 311 на 351 місце — серед університетів країн ЦСЄ (-40), з 2782 на 3050 місце серед університетів Євразії (-268), серед українських університетів залишається на 27 місці.

На зміни в позиціях КНЕУ певним чином вплинули зміни у розрахунках показників, а саме:

- Зміни вагомості показника PRESENCE (or SIZE) («присутності»)

з 10% на 5%. Цей показник враховує загальну кількість веб-сторінок відповідно до Google, з включенням PDF-файлів. Незважаючи на зменшення вагомості даного показника, порівняно з січковим рейтингом КНЕУ зміцнив свої позиції на 689 пунктів (показник: 2338 — у січні, 3027 — у липні).

- Зміни вагомості показника EXCELLENCE (or SCHOLAR) («якості») з 30% на 35%. Для аналізу використання даних Scimago (топ 10% робіт з найбільшим цитуванням з 26 дисциплін) за новий 5-річний період — 2011-2015 рр. По даному показнику, порівняно із січковим рейтингом, КНЕУ зміцнив свої позиції на 248 пунктів (показник: 4673 — у січні, 4921 — у липні).

Деяко змінилася методика розрахунку 2 інших показників:

VISIBILITY (or IMPACT) — у показнику «видимості», враховується кількість зовнішніх мереж, що створюють зворотні посилання на веб-сайти установ. Після нормалізації обирається максимальне значення серед двох джерел. Вагомість показника 50% (залишилася без змін). За даним показником порівняно з січковим рейтингом КНЕУ втратив 358 пунктів (показник: 9069 — у січні, 8711 — у липні).

TRANSPARENCY (or OPENNESS) — замість загальної кількості PDF-файлів у відповідності з Google, тепер використовується кількість цитат ТОП-авторів. Вагомість показника 10% (залишилася без змін).

У 2017 році було оприлюднено рейтинг — **Transparent Ranking**. Цей рейтинг є експериментом для перевірки придатності включення даних GSC в рейтинг веб-сайту, але він все ще

знаходиться в бета-версії. Слід зазначити, що цей рейтинг очолюють такі світові лідери як Гарвард та Стенфорд. В даному рейтингу українські університети потрапили у лише другу тисячу університетів світу. Причому першість серед вітчизняних університетів належить Київському національному університету Тараса Шевченка (1595 місце з кількістю цитувань — 19927), **КНЕУ займає другу позицію (1653 місце з кількістю цитувань — 18421)**, далі представлені наступні: Сумський державний університет (1847 місце з кількістю цитувань — 14774), Харківський технічний університет «ХПІ» (1870 місце з кількістю цитувань — 14489), Національна медична академія післядипломної освіти П.А.Шупика (2118 місце з кількістю цитувань — 11290), Житомирський державний технологічний університет (2414 місце з кількістю цитувань — 8596), Тернопільський національний економічний університет (2431 місце з кількістю цитувань — 8453), Київський національний торговельно-економічний (2456 місце з кількістю цитувань — 8218) тощо.

Однак, не зважаючи на досить високе рейтингове місце у порівнянні з іншими українськими університетами, в цілому за показником TRANSPARENCY (or OPENNESS) порівняно з січневим рейтингом

КНЕУ втратив 37 пунктів (показник: 1702 — у січні, 1665 — у липні).

В цілому, станом на липень 2017 р., порівняно з січневим рейтингом, КНЕУ дещо втратив свої позиції у світовому та регіональному рейтингах, однак серед українських університетів впевнено тримається на 27 місці. З метою зміцнення позицій на світовому та регіональному рівні пропонується більше уваги приділити активізації заходів, що сприятимуть систематичному поповненню бази репозиторію, особливу увагу слід приділити оприлюдненню на сайті університету результатів наукових досліджень на основі інформації, що міститься в онлайнових публікаціях: монографіях, дисертаціях, статтях, звітах, доповідях на конференціях, а також правильному налаштуванню особистих профілів у базі даних Google Scholar Citations. Крім того, слід постійно оновлювати інформацію, що міститься на персональних сторінках викладачів і творчих колективів, а також загальну інформацію про університет та його підрозділи, систематично публікувати інформацію про нові курси, семінари, практикуми, оновлювати інформацію, що міститься в електронних бібліотеках, базах даних тощо.

*Матеріал підготовлено
науковим співробітником Інституту вищої освіти
доцентом кафедри політичної економії
І.В. Кулагою*

СТИПЕНДІЇ, ГРАНТИ, СТАЖУВАННЯ ЗА КОРДОНОМ ДЛЯ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ

1. Стипендіальна програма в Баварії

Мета щорічної стипендіальної програми — підтримка наукової співпраці та академічного обміну між Баварією (Німеччина) та Центральною, Східною та Південно-Східною Європою. Стипендії на 2018-2019 навчальний рік надаються випускникам університетів з Болгарії, Хорватії, Чехії, Угорщини, Польщі, Румунії, Росії, Сербії, Словаччини та України.

Стипендії призначені для фінансування післядипломної освіти, магістерських програм, кандидатів наук або однорічних наукових досліджень в баварських університетах. Стипендія виплачується щомісяця і становить 8820€ на рік. Однорічна стипендія може бути продовжена двічі на термін до 3 років.

Кінцевий термін подання заявки — 1 грудня 2017 року.

Детальна інформація про стипендіальну програму за посиланням — <http://www.uni-r.de/bayhost/english/scholarships/study-in-bavaria/index.html>.

2. Президентська стипендія Національного університету Сеулу

Національний університет Сеула (Республіка Корея) надає президентську стипендію для викладацького складу провідних вищих навчальних закладів країн, що розвиваються, на весняний семестр 2018 року.

До подання заявок на стипендію запрошують охочих отримати вчений ступінь у будь-якій галузі знань, водночас перевага надаватиметься заявникам, які провадять успішну викладацьку діяльність без ученого ступеня (Ph. D.) у таких галузях як машинобудування, медицина, охорона здоров'я, дослідження у сфері розвитку.

Детальна інформація за посиланням: <http://eenu.edu.ua/uk/articles/nacionalniy-universitet-seula-nadaie-prezidentsku-stipendiyu-dlya-vikladachiv>

3. Стипендіальна програма Уряду Китаю

З метою сприяння культурному обміну між Україною та Китаєм уряд Китайської Народної Республіки надає стипендію на навчання в Північно-західному університеті (англ. Northwest University International Students Silk Road Scholarship) у рамках стипендіальної програми Уряду КНР.

Термін подання заявки: 1 січня — 30 березня 2018 року. Заявка подається в режимі онлайн на веб-сайті за посиланням

<http://nwu.17gz.org/member/login.do>.
Всі необхідні документи надсилаються на електронну адресу: tonwu@nwu.edu.cn.

Детальна інформація про умови участі у програмі, перелік необхідних

документів за посиланням - http://kneu.edu.ua/ua/University_en/international_connections/center_international_academic_mobility/mz_news/Northwest_University_International/.

4. Аспірантура в університетах Австралії

Університет Сіднея (Австралія) надає фінансування для навчання в аспірантурі. Університет покриває всі витрати на навчання, проживання та харчування протягом періоду до 3-х років. За необхідності можливе продовження навчання терміном на один семестр додатково (36 місяців).

Кінцевий термін подання заявки — 30 грудня 2017 р.

З повним переліком актуальних і діючих пропозицій університету можна ознайомитися на сайті університету: www.sydney.edu.au/scholarships/research та за посиланням sydney.edu.au/scholarships/postgraduate/international-postgraduate-scholarships.shtml#usi.

Університет Дікіна (Австралія) пропонує можливості навчання аспірантам у 2018 році з повним чи частковим фінансуванням. Початок навчання у 2018 році. Обов'язкове володіння англійською мовою.

Подання заявки доступна на сайті Університету за посиланням — www.deakin.edu.au/courses/scholarships/find-a-scholarship.

5. Гранти на дослідження Університету Організації Об'єднаних Націй

Університет ООН надає гранти на дослідження для аспірантів, які завершують дисертацію, а також можли-

вість участі у спільних дослідженнях в сфері економіки країн, що розвиваються. Період дослідження становить 4-5 місяців. Початок планується на лютий/серпень. Перевага надається аспірантам з країн, що розвиваються.

Університет покриває витрати на медичне страхування, переліт, та виплачує кошти на інші потреби у обсязі 1600 євро. Обов'язкове володіння англійською мовою. Дослідники, що працюють над проектами соціальних наук мають можливість отримання стипендії. Про результати розгляду заявки кандидат буде проінформований через місяць після подачі заявки.

Детальна інформація на сайті www.wider.unu.edu/opportunity/phd-internship.

6. Стажування у Канаді за програмою Mitacs Globalink Research Internship

За підтримки Міністерства інновацій, науки та економічного розвитку Канади щорічно, на основі діючої угоди протягом 2018-2020 років, 20 студентів з України мають можливість безкоштовно пройти 12-ти тижневе стажування в одному з університетів Канади, працюючи в обраному дослідницькому проекті під керівництвом професора канадського університету. Програма реалізується канадською некомерційною організацією Mitacs, яка розробляє та впроваджує науково-дослідницькі та навчальні програми, особливу увагу приділяючи сфері точних наук — STEM, спільно з Фондом Western NIS Enterprise Fund (WNISEF) та Українською канадською фундацією імені Тараса Шевченка.

Для того, щоб стати учасником програми стажування Global Research Internship необхідно бути студентом 3-го курсу українського університету, мати середній академічний бал вище 80% та володіти англійською або французькою мовою.

Програма стажування Global Research Internship забезпечує безкоштовне 12-ти тижневе стажування у Канаді, стипендію та безкоштовне проживання та реалізацію проекту під керівництвом канадського професора.

Детальна інформація на сайті www.MitecsUA.org, www.mitacs.ca/globallink/globallink-research-internship.

7. Міжнародний конкурс інноваційних проектів Falling Walls Lab Kyiv

Конференція Falling Walls відбувається восени кожного року у Берліні. Їй передують регіональні конференції, так звані Falling Walls Lab, в різних містах світу. Falling Walls Lab Kyiv — це регіональна наукова конференція, яка відбувається в рамках Falling Walls Conference, заснованої у Берліні, Німеччина. Головна мета події — сприяти розвитку наукових і підприємницьких інновацій, та стимулювати обмін досвідом між науковцями та професіоналами різних сфер діяльності.

Локальні події відбуваються у понад 50-ти країнах світу і слугують відбірковими турами, в яких беруть участь новатори в галузі програмування, мистецтва, дизайну та інших прикладних та гуманітарних спеціальностей. Кожен учасник представляє свою ідею, дослідницький проект, бізнес-модель чи соціальну ініціативу, що покликані вирішувати проблеми сучасного світу.

Falling Walls Lab Kyiv організовує Klitschko Foundation за підтримки партнерів. Участь у проекті Falling Walls Lab є безкоштовною. Переможець Falling Walls Lab Kyiv представляє свій проект на фінальній щорічній конференції у Берліні.

Подавати заявки можуть студенти, випускники університету зі ступенем бакалавра, здобутим не більше, ніж 10 років тому або зі ступенем магістра, здобутим не більше, ніж 7 років тому; учасники з докторським ступенем, здобутим не більше, ніж 5 років тому; наукові співробітники з докторським ступенем.

Детальна інформація на сайті www.falling-walls.com/lab/applyold?location=19.

*Матеріал підготовлено
співробітником Інституту вищої освіти,
А.Запороводюк,
старшим викладачем
кафедри стратегії підприємств,
В.В. Ліщинською*