

МОДУЛЬНЫЙ ПРИНЦИП ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Блочно-модульный принцип подготовки специалистов для рыночной экономики прошел апробацию в рамках программы ЕС TACIS обучения военнослужащих Украины, увольняемых в запас. Они осваивали специальности менеджера малых и средних предприятий (МСП), бухгалтерского учета и аудита, оператора персональных компьютеров и др.

Программа предусматривала два типа курсов:

- 4-месячный (640 учебных часов) базовый курс по основам рыночной экономики, менеджмента, маркетинга, бухгалтерского учета и др.;

- 4-месячный (640 учебных часов) специальный курс, специализирующий по сферам (ту, персонал, сбыт и т. п.).

Прошедшие оба курса могли сдать экзамены и защитить выпускную работу (коммерческий проект) для получения диплома о высшем экономическом образовании. Отметим, что в Днепропетровской области обучение на втором этапе не проводилось из-за нехватки финансирования. Базовый курс освоили более 600 чел., из них 480 в очной форме и 140 в заочной. Эффективность обучения довольно высокая: было разработано 120 бизнес-планов, организовано 29 МСП на 188 рабочих мест. Всего трудоустроено около 80 % обученных.

Результативность достигнута за счет неплохого уровня подготовки обучаемых. Его, в свою очередь, обеспечили интерактивные технологии усвоения материала, основанные на активных методах обучения и тренинге. Содержательная сторона подготовки осуществлялась гибко на блочно-модульной основе и адаптировалась с учетом требований регионального рынка труда, а также ориентации обучаемых. Наибольший интерес у них вызывали такие дисциплины, как «организация МСП», «бухгалтерский учет на МСП», «менеджмент персонала» и «правовые основы предпринимательства». Наименьший рейтинг у теоретизированных дисциплин типа «управление МСП», «планирование», «экология» и, к сожалению, «контроллинг».

Опыт показал, что наиболее эффективно было использование «банка спецкурсов». Из них формировались блоки, содержащие

наборы дисциплин (модулей), необходимых для адресной подготовки специалистов. Экономический образ мышления нельзя сформировать сразу, в ходе одного курса обучения. Даже преобладание активных методов обучения, разбор модельных и практических ситуаций, решение производственных задач способно лишь актуализировать потребность в экономическом анализе и оценке деловой ситуации. Задача заключается в том, чтобы стержнем всех учебных программ был экономический анализ на всех этапах и в любых функциональных блоках процессов обучения.

Е. М. Азарян, канд. экон. наук, доц.
Дон ГУЭТ,

Н. А. Криковцева, канд. экон. наук, доц.
Дон ГУЭТ,

Н. Л. Жукова,
магистр экономических наук, ассистент, ДонГУЭТ

ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Развитие рыночных отношений в нашей стране, интеграция Украины во всемирное экономическое пространство, необходимость устойчивого развития как никогда остро поставили проблему подготовки высококвалифицированных кадров экономистов-маркетологов. Они призваны внедрить идеологию маркетинга во все звенья и отрасли экономики, обеспечивая баланс наиболее полного удовлетворения потребностей различных сегментов покупателей, прибыльность и рентабельность коммерческой деятельности предприятия с принципами социально-ответственного поведения.

Все это требует глубоких знаний не только теории, но и практических аспектов деятельности хозяйствующих рыночных субъектов, а также умений координации и адаптации стратегии и тактики поведения предприятия в условиях сверхдинамичной рыночной среды. А это, в свою очередь, ставит проблемы активизации учебного процесса.

Эти проблемы всегда были объектом внимания педагогов вообще и высшей школы в частности. В современных условиях проблема активизации познавательного процесса, особенно в отношении дисциплин экономического профиля, является одной из наиболее актуальных для вуза.

Стимулом для обучения в прошлые годы было получение специальности и связанное с этим изменение социального статус-