

тів) повинні виступати в ролі конкурентів, які повинні заважати успішній реалізації продукції тим, хто відповідає на питання. В результаті в процесі обговорення питання бере участь вся група (найбільш активні «споживачі» чи «конкуренти» отримують відповідну оцінку), при цьому адекватно оцінюються знання того, хто дає відповідь на запитання теми.

Таким чином, за умови використання моделювання конкретних виробничих ситуацій основна увага при підготовці спеціалістів з маркетингу приділяється їх адаптації до умов, що змінюються, та постійній орієнтації на практичній корисності знань, які вони отримують.

О. Ю. Ничипорук, асистент
кафедри аграрного менеджменту

ВИКОРИСТАННЯ БАЗИ ДАНИХ НОРМАТИВІВ ДЛЯ ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Сучасні технології навчання передбачають підвищення частки практичних робіт, які виконуються самостійно. У разі, коли всі студенти виконують задачу з однаковими вихідними даними, оцінити самостійність виконання завдання і, відповідно, оцінити рівень засвоєння матеріалу окремим студентом проблематично, оскільки має місце списування розв'язку.

Для усунення названих проблем традиційним способом є розробка великої кількості варіантів завдання, в ідеалі кількість варіантів повинна дорівнювати кількості студентів, які одночасно навчаються на одній спеціальності на потоці. Розробка великої кількості варіантів вимагає великих затрат часу, ускладнюється процес внесення змін у навчальні завдання.

Використання комп'ютерної техніки дозволяє спростити цю задачу. Прикладом може бути задача з планування витрат і собівартості продукції рослинництва для студентів IV курсу спеціальності «Аграрний менеджмент», яка виконується з використанням пакета Excel.

У поставленій задачі кожен студент має індивідуальні вихідні дані для розв'язання задачі, які зумовлюють різну потребу в обсягах виробництва продукції рослинництва. Розрахована на основі потреби продукції рослинництва структура посівних площ є різною у всіх студентів. На наступному етапі роботи для визна-

чення витрат на виробництво окремих видів продукції використовується **єдина** для всіх студентів електронна база (нормативи витрат розроблені завідувачем кафедри аграрного менеджменту доктором економічних наук, професором В. М. Нелепом) нормативів витрат на 1 гектар площі посіву відповідної культури. При цьому всі студенти отримують індивідуальні результати розрахунків, які знаходяться в межах, що відповідають реальному економічному стану підприємства. Така методика виконання практичних робіт студентами, крім підвищення рівня самостійності, має ще одну суттєву перевагу: є можливість порівняти вихідні дані для різних варіантів завдання та їх результати і проілюструвати їх взаємозв'язок.

Л. В. Корват, ст. викладач
кафедри педагогіки та психології

МОТИВАЦІЙНИЙ АСПЕКТ ОСОБИСТОСТІ В ДИСТАНЦІЙНОМУ НАВЧАННІ

Технології дистанційного навчання складаються з педагогічних та інформаційних технологій. Педагогічні технології — це технології опосередкованої взаємодії викладача зі студентами з використанням телекомунікаційного зв'язку та методології індивідуальної роботи студентів зі структурованим навчальним матеріалом, представленим в електронному вигляді. Інформаційні технології дистанційного навчання — це технології створення, передачі та збереження навчальних матеріалів, організації і супроводу навчального процесу за допомогою телекомунікаційного зв'язку.

Педагогічні технології дистанційного навчання мають вирішувати специфічні задачі відносно процесу цього виду навчання, особливу увагу приділяючи психолого-педагогічним аспектам.

Мотиваційний аспект дистанційного навчання вимагає такої ж підвищеної уваги, як і в інших видах навчання, оскільки проблема зовнішньої та внутрішньої мотивації незадовільно вирішується навіть в традиційному навчанні, а для дистанційного вимагає нових підходів. Мотивація дистанційного навчання може бути кількох видів: пізнавальна, соціальна, економічна, особистісна, ділова.

Використання телекомунікаційних технологій у навчанні активізує мотивацію, додаючи до навчальної діяльності студента дослідницький компонент, дозволяє оцінити інтегративний хара-