

MEDTECH INVESTMENT DEVELOPMENT, IMPLEMENTATION AND COMMERCIALIZATION

Abstract. The current state and theoretical bases of functioning of the pharmaceutical sphere at the stages of development, implementation and commercialization of innovative products are investigated.

Keywords: innovation, commercialization of innovations, MEDTECH

Фіалковський А. Р.,

аспірант кафедри економіки і підприємництва
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Email: Andrey.Fialkovsky@progresstech.aero

ЕФЕКТ СИНЕРГІЇ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Анотація. Показано значення синергії в управлінні розвитком інноваційного підприємництва. Доведено, що ефект синергії має місце внаслідок політики інтегрованого впровадження організаційних важелів та відповідного інвестиційного підґрунтя. Показано, що синергія організаційних та фінансових важелів формують додаткові економічні конкурентні переваги, як для підприємця, так й для регіональної та національної економік.

Ключові слова: інноваційне підприємництво, синергія, управління розвитком.

Актуальність. Формування конкурентних переваг регіональної економіки та окремого бізнесу визначається значною мірою станом та тенденціями розвитку інноваційного підприємництва, яке виступає а) генератором, б) платформою реалізації, в) провідником новацій в господарську діяльність і просуванні інноваційних продуктів на ринки. Управління інноваційним підприємництвом передбачає застосування різноманітних важелів, серед яких провідну роль відіграють організаційні та фінансові інструменти. Їх поєднання в часі та просторовому вимірі забезпечують ефект синергії, яка в свою чергу значно впливає на результативність інноваційного підприємництва. Організаційні та фінансові інструменти слугують активізації диверсифікації, яка «will be based on updating the share of innovative goods and services». [1, с.103]

Мета. Застосовуючи принцип синергії обґрунтувати необхідність та доцільність поєднання організаційних та фінансових чинників розвитку інноваційного підприємництва.

Результати. Розвиток інноваційного підприємництва передбачає можливість застосування різноманітних важелів, серед яких особливе місце займають а) інструменти організаційного характеру та б) фінансовий супровід. Поєднання організаційних та фінансових важелів забезпечують підвищення ефективності SMART-інвестицій.

SMART-інвестицій в даному дослідженні – це комплекс дій, спрямованих на активізацію підприємництва, предметом діяльності якого є трансформація наукових ідей у практичну площину і яке інтегрує в процесі розвитку організаційні та фінансові важелі.

Даний вид інвестицій передбачає наступне:

- новацію продуктову або технологічну, організаційну, ринкову;
- фінансове забезпечення впровадження інновації;
- організаційний бекграунд, функції якого мають внутрішню та зовнішню спрямованість: встановлення раціональної форми взаємодії в межах суб'єкта підприємницької діяльності (сфера виробництва, реалізації інноваційної продукції, управління креативною діяльністю, персоналом...) та оптимальної в заданих умовах взаємодії з навколишнім середовищем (контрагентами, партнерами, владою, соціумом і т.д). Значення поєднання провідних організаційних форм та відповідного інвестування

підкреслено М. Крослакової (Monika Krošláková) та її колегами, які доводять значення «газелей» для економічного розвитку: «With the increasing recognition of high growth companies as drivers of economic and regional development, European Commission has launched many policies and initiatives to support existing high growth enterprises as well as to enhance their emergence». [2, с.31] Інтегрований підхід до управління запропоновано Соболевою Т., яка стверджує, що «ефективна система інноваційного менеджменту передбачає застосування специфічних інструментів управління інноваціями, стимулювання інноваційної активності, розвитку механізмів налагодження комунікацій, створення відповідних організаційних умов здійснення інноваційної діяльності.»[3] Доцільність інтегрованого підходу підкреслена в монографії Мікловди В.П. та закарпатських дослідників, які визначають, що комплексні, взаємопов'язані дії в управлінні формують додаткові маркетингові переваги, що є важливим аспектом просування інноваційної продукції на ринки збуту. [4]

Таким чином, вважаємо недоцільним розглядати інвестиційну та організаційну сторони розвитку та управління інноваційним підприємництвом як ізольовані і незалежні.

Значимість інвестиційної підмоги інноваційного підприємництва доведена результатами практики провідних країн, а вдосконалення новітніх організаційних форм в управлінні інноваційним підприємництвом через інвестування різноманітних новацій в свою чергу залучає організаційні важелі. серед яких виділено наступні:

- системи підтримки інноваційного підприємництва (вимагає фінансового супроводу для проектування, впровадження та контролю за діяльністю системи підтримки);

- кластерна форма інтеграції інноваційного підприємництва (дозволяє акумулювати фінансові ресурси учасників кластеру та надати можливість впровадження механізмів маневрування ресурсами, в тому числі й фінансовими. Високі кредитні ставки та відсутність фінансових пільг для інноваційних підприємців дозволяють застосовувати легальні форми взаємного фінансування за досвідом японських кластерних утворень);

- інноваційні платформи, серед яких платформи краудсорсінгу та краудфандінгу (мета полягає в виявленні та залученні інтелектуальних та фінансових ресурсів в інноваційну підприємницьку активність);

- інноваційна культура.

При цьому відбувається синергія взаємодії організаційних та фінансових факторів розвитку підприємництва, що представлено на рис.1.

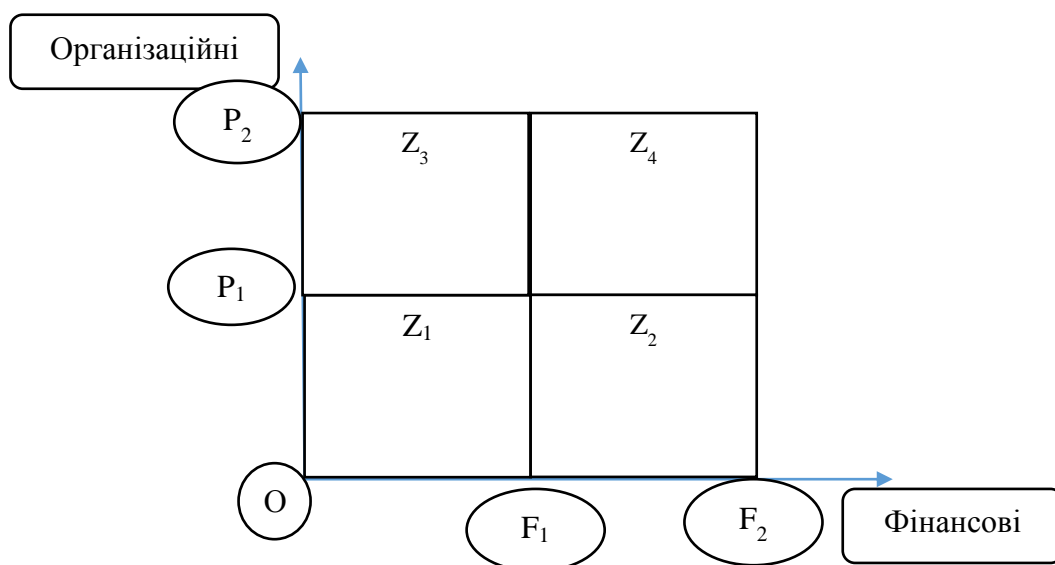


Рис.1. Синергія впливу організаційних та фінансових інструментів підтримки інноваційного підприємництва (складено автором)

Поняття синергії ввів в активний управлінський та економічний оборот І. Ансофф, якій вважав, що «явление, когда доходы от совместного использования ресурсов превышают сумму доходов от использования тех же ресурсов по отдельности, часто называют эффектом «2+2=5». Мы будем называть этот эффект синергизмом».[5]

Зона 1 (Z1) відображає геометричну інтерпретацію дії організаційних та фінансових інструментів на інноваційне підприємництво. Іншими словами, дана зона – це обсяг підприємницької діяльності в базовому періоді, якій складається під взаємодією факторів, що розглядаються.

Зона 2 відображає приріст підприємницької активності за умови незмінних організаційних факторів та приросту фінансування $(F2-F1)*P1$.

Відповідно, зона 3 – це вплив організаційних факторів при стабільності фінансових інвестицій на рівні базового періоду: $(P2-P1)*F1$.

Зона 4 відображає вплив приросту двох факторів $(F2-F1)*(P2-P1)$.

Графік показує, чим більше приріст акцій, спрямованих на посилення організаційного та інвестиційного потенціалів, тим більше ефект синергії, тобто отримання додаткових переваг. Ефект синергії показує доцільність одночасного залучення, впровадження двох груп важелів – організаційних та інвестиційних, спільний ефект яких перевищує арифметичну суму впливу кожної групи важелів.

Слід зауважити, що існує думка, згідно якої синергічний «ефект може бути позитивним та негативним:

1. Позитивний ефект можна записати у вигляді такої нерівності "2+2>5". Тобто, синергетичний ефект може проявлятися через скорочення витрат при заданому рівні доходу, збільшення доходів при заданому рівні витрат або в разі збільшення доходів з одночасним скороченням витрат (ефект "подвійного синергізму").

2. Негативний ефект можна записати у вигляді такої нерівності "2+2<5". У цьому випадку, ефект може проявлятися через збільшення витрат при заданому рівні доходу, зменшення доходів при заданому рівні витрат або в разі зменшення доходів з одночасним збільшенням витрат (кризовий синдром)».[6]

Результати позитивного ефекту спостерігаються при комплексному підході до розвитку туристичного бізнесу, якій оказує вплив як на економічні результати регіону, так й на культурну сферу, що підкреслено в дослідженні Завадяка Р. та Кубіній Н. [7]

Синергія спостерігається також при комплексному підході до потенціалу розвитку регіональної економіки в умовах комбінації стратегічних дій у сферах, до яких відносяться «regional higher education institutions ...; motivation system (sphere of management) for creative-innovative activity as such a type of activity forms the creative class; trust as an institutional and cultural basis of development». Об'єднання сфер та процесів сприяє посиленню ефекту синергії.

Висновки. Інтегрований підхід до застосування організаційних та фінансових важелів розвитку інноваційного підприємництва забезпечує додатковий ефект, якій є ефектом синергії. Даний ефект геометрично представляє собою додаткову площину, яка сформована під впливом приросту двох факторів, за умови, що вони діють в однаковому напрямку.

Використання ефекту синергії сприяє підвищенню а) ефективності інноваційного підприємництва і створенню додаткових конкурентних переваг для економіки регіону та країни в цілому; б) раціональному використанню ресурсів; в) підвищенню якості управління інноваційним підприємництвом.

Список використаних джерел

1. Nadjafova Z. *The Main Structure and Directions of Diversification of the Economy of Azerbaijan* // Nadjafova Z. // *ECONOMICS AND BUSINESS* - , 2019- 3 - pp. 101-107.
2. Krošláková, M. *Dynamics of high growth enterprises – "gazelles" – in Czech Republic* /M. Krošláková, V. Kubičková, L. Jurkovičová, N. Kubiniy// *Business Perspectives*. – 2015. – №2. – p.27-35. URL: -

https://www.researchgate.net/profile/Lujza_Jurkovicova/publication/282679988_Dynamics_of_high_growth_enterprises-gazelles-in-Czech-Republic/links/56585f9708ae1ef9297db26a/Dynamics-of-high-growth-enterprises-gazelles-in-Czech-Republic.pdf

3. Соболева Т. О. Интеграційна модель розвитку інноваційного менеджменту в організації / Т. О. Соболева // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка". - 2008. - № 628. - С. 648-653. - Бібліогр.: 5 назв. - укр.
4. Маркетинговий потенціал регіону : проблеми та шляхи їх подолання : монографія / [В. П. Мікловда, Н. Ю. Кубиній, Ф. Ф. Шандор та ін.]. – Ужгород : Ліра, 2009. – 208 с.
5. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989.
6. Підвальна О. Синергійний ефект в менеджменті/ О. Г. Підвальна, Н. О. Козяр, // Ефективна економіка. – № 3. – 2013. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1865>
7. Kubiniy N. CULTURE, TOURISM AND ECONOMY AS A TRIUMVIRATE OF REGIONAL STRATEGIC DEVELOPMENT / Kubiniy N., Zavadyak R., Belen M.// Вісник Херсонського університету. – 2019. – Bun.34. – С.105-108. – URL https://www.google.com/search?q=Kubiniy+N.+CULTURE%2C+TOURIZM+AND+ECONOMY+AS+A+TRIUMVIRATE+OF+REGIONAL+STRATEGIC+DEVELOPMENT&rlz=1C1GCEA_enUA798UA798&oq=Kubiniy+N.+CULTURE%2C+TOURIZM+AND+ECONOMY+AS+A+TRIUMVIRATE+OF+REGIONAL+STRATEGIC+DEVELOPMENT&aqs=chrome..69i57j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8
8. Kubiniy N. Potential of strategic development of regional economy/ N.Kubiniy, V.Marhitich, T.Kosovilka//The 4th International Scientific Conference: "Challenges of Globalization in Economics and Business", Tbilisi, 2019, pp. 237-242

Fialkovskiy A. PhD Student,
Uzhhorod National University,
Andrey.Fialkovskiy@progresstech.aero

THE EFFECT OF SYNERGY IN THE MANAGEMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Summary. The importance of synergy in managing by the development of innovative entrepreneurship is shown. It is proved that the effect of synergy takes place as a result of the policy of integrated implementation of organizational levers and appropriate investment instruments. It is declared that the synergy of organizational and financial levers forms additional economic competitive advantages for both the entrepreneur and the regional or national economies.

Keywords: innovative entrepreneurship, synergy, development management.

Мераб Хмаладзе
Ассоциированный Профессор
Кафедры Экономической и Социальной Статистики
Тбилисский государственный университет им. Ив. Джавахишвили
merab.khmaladze@tsu.ge

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ ГОРОДСКОГО И СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ГРУЗИИ

Аннотация. Уровень жизни населения многогранное явление. Основной компонент формирования уровня жизни - это доходы населения, изучение которых является первостепенной задачей наук.. Распределение населения по городу и селу влияет на уровень доходов.

Ключевые слова: доходы, денежные доходы, неденежные доходы.

Введение. Распределение населения по городу и селу влияет на уровень доходов. В 2019 году доля городского населения Грузии составила 59,1 %. Уровень доходов городского населения превышает сельское. За 2010-2018 гг. в городе растут как денежные, так и неденежные доходы, а в сельской местности – только денежные доходы. Неденежные доходы в сельской местности сокращаются. В селе низок уровень доходов от