

ВИКОРИСТАННЯ ЗАВДАНЬ ДЛЯ ПОГЛИБЛЕНОГО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «МІКРОЕКОНОМІКА» ЯК ЗАСІБ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ

Одними з найефективніших методів навчання в даний час вважаються методи, які вимагають активної індивідуальної участі студентів та спрямовані на розвиток їх творчих навичок. Але при цьому з'являється проблема мотивації студентів, залучення їх до такого типу діяльності, для розв'язання якої треба визначити, які фактори найбільше стимулюють студентів та можуть бути використані.

Як показують дослідження, для значної кількості студентів одним з головних мотивів навчання, поруч з оволодінням певним комплексом знань, є отримання позитивної оцінки. Відповідно визначними є такі мотиви навчальної діяльності, що спрямовані на знання та «максимум балів». Наступним мотивом навчання є отримання не лише теоретичних знань, а таких, що можна застосувати на практиці, наближення навчальних завдань до реальних проблем, ситуацій. Значну роль також грають мотиви, спрямовані на задоволення потреби самоактуалізації, самоповаги та завоювання авторитету серед студентів, демонстрацію своїх знань іншим студентам, бажання бути найкращим. Отже, умовно мотивація складається з таких блоків: «практичні знання + бали + конкуренція» і її джерела можна поділити на зовнішні (з боку викладача) та внутрішні (всередині навчальної групи та всередині мінігруп). При розробці та застосуванні певних методів навчання слід пам'ятати, що важливими для студентів є розуміння і прийняття мети того чи іншого курсу, завдання, усвідомлення результату заняття. Для того, щоб не було розбіжності між поглядами викладача та студентів, доцільно залучати студентів до формування мети навчання.

Викладачами кафедри стратегії підприємств при викладанні дисципліни «Мікроекономіка» на другому курсі використовується завдання для поглибленого вивчення дисципліни. В якості таких завдань можуть використовуватись:

1. Складання кросвордів за визначеною тематикою. В ході виконання даної роботи студенти глибше вивчають термінологічний апарат курсу. Студенти розробляють кросворди за довільною формою, але за умови обов'язкового використання термінів не лише базового програмного рівня, але й нормативного. Підготовка студентами та розмноження бланків з кросвордами дозволяє

підвищити ефективність проведення таких занять та скоротити час виконання завдання.

2. Виконання аналізу певної галузі (ринку). Дане завдання використовується при вивченні теми «Теорія ринкових структур» і покликане розвинути у студентів вміння визначати і класифікувати типи ринкових структур за певними ознаками. Студенти виконують це завдання на основі визначеного орієнтовного переліку питань.

3. Підготовка усної доповіді за визначеної темою. Виконання цього виду робіт дозволяє студентам дослідити питання для поглибленого вивчення та ознайомити з результатами цього дослідження своїх колег. Дана робота не передбачає обов'язкового письмового звіту, виконання якого, в свою чергу, може оцінюватися додатково.

4. Написання «оповідання», в якому на практичних прикладах ілюструються теоретичні аспекти курсу.

5. Виконання індивідуального завдання підвищеної складності, в склад якого можуть входити як теоретичні питання, так і практичні задачі.

При розподілі завдань серед студентів групи та оцінки їх виконання використовується рейтинговий метод, що передбачає отримання складніших завдань студентами, які мають найвищі поточні бали. Такі завдання потребують поглиблених знань, але відповідно передбачають можливість отримання більшої кількості балів за їх виконання. Таким чином, крім мотиву «отримання балів» використовується мотив «конкуренція серед студентів».

Використання різноманітних завдань для поглибленого вивчення дозволяє підвищити інтерес студентів до предмету, залишає їм право вибору цікавого типу роботи, а через це підвищується ефективність та якість навчання.

О. О. Гавриш, канд. філол. наук,
доцент кафедри німецької мови

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО АКТИВІЗАЦІЇ РОБОТИ НАД НОВОЮ ЛЕКСИКОЮ ВІДПОВІДНО ДО СУЧАСНИХ ВИМОГ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ У НЕЛІНГВІСТИЧНИХ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ

Формування єдиного освітнього простору передбачає інтенсивний обмін студентами, що, в свою чергу, вимагає від них якісної лінгвістичної підготовки. Однак, як свідчать результати взаємовідвідувань занять з іноземної мови в різних навчальних закладах