



Reflexiones filosóficas sobre la relación turismo, crecimiento económico y desarrollo sostenible en el siglo XXI

DOI: <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4075.00>

Iryna Verkhovod *

Iryna Donetc **

Iryna Arsenenko ***

Larysa Donchenko ****

Olena Havrylova *****

Resumen

El propósito del editorial fue presentar el Volumen 40, Numero 75 de la edición de diciembre de 2022 de Cuestiones Políticas. Los indicadores macroeconómicos de organismos internacionales como la ONU, el fondo monetario internacional y el Banco mundial, demuestran que el turismo significa una industria estratégica para el desarrollo integral de las naciones con una capacidad formidable para generar fuentes de empleo y desarrollo sostenible, siempre y cuando se realicen las políticas necesarias. En este sentido, el objetivo del trabajo fue reflexionar filosóficamente sobre la relación turismo, crecimiento económico y desarrollo sostenible en el siglo XXI. Para el logro del objetivo planteado se utilizó una combinación del método fenomenológico y hermenéutico, los cuales describen e interpretan la realidad de forma rigurosa, mediante el examen de fuentes documentales en formato digital, como: artículos científicos, notas de prensa e informes de organismo internacionales. Se concluye que el turismo sostenible es definitivamente aquel que combina en igual de condiciones el crecimiento económico con los requerimientos de justicia social, equidad, derechos humanos y equilibrio del ambiente, en sintonía con los objetivos del desarrollo sostenible promovidos por la agenda 2030 de Naciones Unidas y que, además, la filosofía tiene mucho que aportar sobre el tema.

Palabras clave: reflexiones filosóficas; turismo; crecimiento económico; desarrollo sostenible; desarrollo integral en el siglo XXI.

* Bohdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University, Ukraine. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9176-2574>

** Bohdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University, Ukraine. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5714-6316>

*** Bohdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University, Ukraine. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7763-5720>

**** Bohdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University, Ukraine. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2867-7502>

***** Mykolayiv National Agrarian University, Ukraine. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9072-7120>

Philosophical reflections on the relationship between tourism, economic growth and sustainable development in the 21st century

Abstract

The purpose of the editorial was to present Volume 40, Number 75 of the December 2022 edition of Cuestiones Políticas. Macroeconomic indicators from international organizations such as the UN, the International Monetary Fund and the World Bank show that tourism is a strategic industry for the integral development of nations with a formidable capacity to generate sources of employment and sustainable development, as long as the necessary policies are implemented. In this sense, the objective of this work was to reflect philosophically on the relationship between tourism, economic growth and sustainable development in the 21st century. In order to achieve the stated objective, a combination of the phenomenological and hermeneutic method was used, which describe and interpret reality in a rigorous way, through the examination of documentary sources in digital format, such as: scientific articles, press releases and reports of international organizations. It is concluded that sustainable tourism is definitely that which combines in equal conditions economic growth with the requirements of social justice, equity, human rights and environmental balance, in tune with the objectives of sustainable development promoted by the United Nations agenda 2023 and that, in addition, philosophy has much to contribute on the subject.

Keywords: philosophical reflections; tourism; economic growth; sustainable development; integral development in the 21st century.

Editorial

Reflexionar filosóficamente sobre la relación turismo, crecimiento económico y desarrollo sostenible en el siglo XXI implica, necesariamente, la formulación de un conjunto de preguntas mayéuticas, como condición de posibilidad para comprender el ser de esta actividad fundamental, esencialmente vinculada a las nuevas o renovadas estrategias de desarrollo de regiones, personas y comunidades autónomas. Además, también significa el reconocimiento de la filosofía como espacio privilegiado en la búsqueda de la verdad y, es que, como argumenta Llano:

Ciertamente, la entera filosofía está íntimamente relacionada con la verdad, ya que su aspiración esencial consiste en alcanzar conocimientos verdaderos acerca de la realidad. Tal es el único compromiso de la filosofía: el compromiso de la

verdad que se resuelve en un compromiso con la realidad, porque la verdad es la adecuación de la inteligencia del hombre con el ser de las cosas (Llano, 1991: 23).

Simplificando las cosas con fines analíticos, la búsqueda de la verdad se traduce en la adecuación veritativa de nuestro entendimiento a la realidad como espacio material y simbólico en dinamismo constante y, más concretamente, a los fenómenos que constituyen a toda realidad como espacio cognoscible, en lo abstracto y concreto, en lo general y particular, en lo cercano y lejano y en lo tangible y conceptual. En este orden de ideas, las preguntas formuladas entonces son: ¿Es el turismo realmente un motor de progreso para apalancar el desarrollo de naciones enteras? ¿Cuáles son las condiciones necesarias para implementar una política de impulso del sector turismo en una sociedad determinando? ¿En qué consiste la relación turismo, crecimiento económico y desarrollo sostenible en el siglo XXI?

Para responder a estas y otras preguntas similares conviene revisar algunos datos sobre el tema. Según informe del Fondo monetario internacional, en adelante solo FMI, más allá de su significativo potencial económico la industria del turismo ha sido una de las mas afectadas por la pandemia de COVID-19 acaecida desde marzo de 2021, de modo que:

El turismo continúa siendo uno de los sectores más perjudicados por la pandemia de COVID-19, especialmente en los países de la región de Asia-Pacífico y las Américas. Los gobiernos de estas regiones, y del resto del mundo, han tomado medidas para mitigar el impacto económico sobre hogares y empresas, pero a más largo plazo el sector tendrá que adaptarse a la «nueva normalidad» tras la pandemia (Babii y Nadeem, 2021: s/p).

Sin duda la emergencia sanitaria internacional formada por la pandemia generó efectos negativos en el sector turismo, no obstante, estos efectos son temporales y una vez alcanzada la “nueva normalidad” las dinámicas propias del sector: viajes, comercio, restaurantes, hotelería, casas de cambio de divisas a moneda local, entre otras, se reactivarán paulatinamente, por lo que el 2023, parece ser un año prometedor para este sector. Igualmente, Babbi y Nadeem (2021), sostienen que entre los “aspectos positivos” de la pandemia destaca el hecho que obligó a pensar seriamente a muchos gobiernos de países dependientes del turismo, sobre la necesidad estratégica de diversificar sus economías nacionales ¿Es esto posible en un plazo perentorio de tiempo? Cada caso es particular y requiere de un estudio multidisciplinario detallado para poder aportar una respuesta consistente.

De cualquier modo, hay razones concretas para suponer que si el turismo era una industria internacional rentable antes de la pandemia lo seguirá siendo después de finiquitada la misma y, más allá de las consecuencias ocasionadas por este flagelo (COVID-19) con efectos políticos económicos y sociales que se prolongaran en el mediano y largo plazo. Y es que, incluso, desde el 2021:

La economía se recuperó con fuerza de la pandemia, a pesar de factores globales que crearon desafíos en términos de inflación. El PIB real aumentó un 12.3% en 2021, en medio de un amplio crecimiento sectorial, incluida una notable recuperación del turismo, con llegadas que superaron los niveles de 2019 desde el otoño pasado”, expone la entidad en su informe (FMI, citado por: Diario turístico de la Republica Dominicana, 2022: s/p).

En el caso específico de Europa la respuesta a la interrogante ¿Es el turismo realmente un motor de progreso para apalancar el desarrollo de naciones enteras? Es obvia, de hecho, todo indica que en los próximos años el sector turismo producirá al menos ocho millones de empleos, segundo el informe de Impacto Económico (EIR) del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), citado por (Hosteltur, 2022), sitio web especializado en turismo. De igual modo, proyecciones financieras realizadas por el referido documento concluyen que el sector turismo *crecerá el doble que la economía mundial* en la próxima década y se convertirá además en el motor de la recuperación económica de Europa afectada por la pandemia y por la invasión de la federación rusa a Ucrania.

Ante la segunda pregunta ¿Cuáles son las condiciones necesarias para implementar una política de impulso del sector turismo en una sociedad determinando? No hay respuestas simples, pero en principio se requiere de unas bases políticas y materiales sólidas que hagan del turismo un negocio rentable para la comunidad en su conjunto, lo que incluye una alianza estable y duradera entre los actores políticos y económicos (empresarios) junto a las comunidades organizadas con plena conciencia de lo que el turismo puede representar para su desarrollo. Dentro de las bases materiales mínimas se requiere de la existencia de áreas, lugares y comunidades con valor turístico, bien sea por sus hermosos países naturales, por su historia o por la riqueza de su patrimonio cultural (tangible o intangible) de la mano con una infraestructura hotelera óptima que sirva para albergar cómodamente a los turistas.

En cuanto a las bases políticas se requiere de la existencia de un conjunto de políticas, planes y proyectos a nivel local, regional y nacional que hagan del turismo una actividad rentable y en constante desarrollo. Esta política es fundamental, ya que incluso una sociedad con una base material envidiable para el desarrollo turístico, sin la existencia de una política coherente para el impulso de este sector con *objetivos y metas claras en el tiempo*, terminaría infravalorando o desperdiciando de forma irracional sus recursos y capacidades naturales, humanas y culturales, inmanentes al turismo como posibilidad real de desarrollo y crecimiento económico sostenible en el siglo XXI.

Al decir de Malaespina *et al.*, (2021) una política coherente de turismo implica en cada momento el desarrollo de un plan estratégico de turismo sostenible que permita conocer y planificar en cada rincón del país.

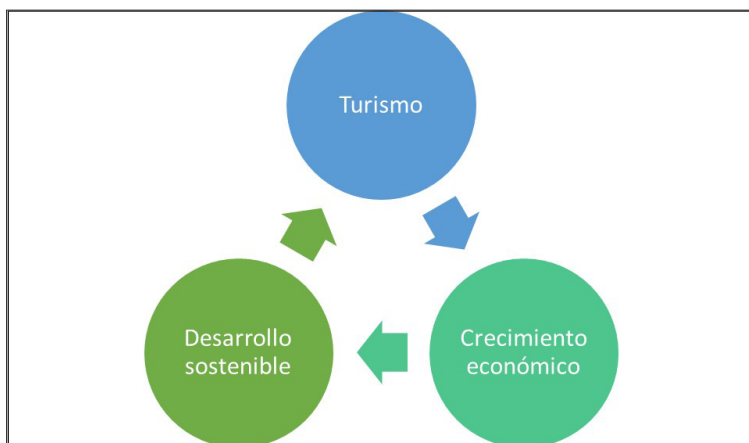
Normalmente los planificadoras y hacedores de políticas construyen un mapa donde se visualizan –claramente– las oportunidades de inversión y, al mismo tiempo, identifican recursos, paisajes, jerarquías, objetivos y prioridades en términos de diseño de políticas públicas, lo que permite también ordenar las inversiones o los planes de financiamiento dirigidos a zonas, comunidades e instituciones interconectadas.

En el mismo orden de ideas, Dymchenko *et al.*, (2022), sostienen que toda política de turismo debe venir acompañada, a su vez, de una estrategia de marketing que impacta directamente en los imagineros colectivos de los potenciales turistas:

(...) la razón de ser del marketing de turismo, en particular, es la comprensión profunda de las necesidades, aspiraciones y gustos del cliente. Captado este conocimiento la labor del publicista radica ahora en ofertar productos y servicios competitivos para satisfacer las necesidades objetivas y subjetivas del consumidor y obtener así una rentabilidad económica; en este complejo proceso se crean y combinan un conjunto de técnicas y acciones destinadas a alcanzar los objetivos trazados (Dymchenko *et al.*, 2022: 27).

En la realidad concreta el turismo es entonces un fenómeno relacional y su crecimiento como industria desborda sus límites para apalancar el crecimiento económico de un país o región en particular, lo que, llegado el caso, puede significar desarrollo sostenible. No obstante, debemos aclarar que no todas las dinámicas de crecimiento económico significan desarrollo sostenible. Y es que, el desarrollo sostenible: “(...) es aquel que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Xercavins *et al.*, 2005: 77).

Figura No. 01: Ciclo de turismo sostenible.



Fuente: elaboración propia (2022).

El desarrollo sostenible, sin duda se trata de un renovado paradigma de desarrollo íntimamente vinculado con los objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, que no solo busca impulsar el crecimiento económico como un fin en si mismo, sino que, fundamentalmente, intenta construir un modelo de desarrollo no depredador del medio ambiente, que este en completa sintonía con el goce y disfrute de los derechos humanos y que sirva para superar la pobreza de personas y comunidades por igual, entendiendo que el crecimiento económico ha tenido históricamente contradicciones insoslayables por los tradicionales paradigmas economicistas de planificación central de la economía, economías de mercado o economías mixtas por igual (Oleksenko, 2021).

En este sentido el mismo concepto de desarrollo sostenible trasciende en su esencia la dimensión económica de la vida social y adquiere, en consecuencia, imperativos jurídicos y políticos al plantear la necesidad civilizatoria de poner fin a la pobreza, garantizar una vida sana y promover el bienestar social, generalizar el acceso a una educación de calidad e inclusiva, reducir la desigualdad entre los países, promover la participación democrática y la gobernanza o: “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas” (CEPAL, 2018; 16), entre otros aspectos cruciales para el futuro próximo de la humanidad.

En efecto, el turismo como industria y como actividad intersubjetiva puede ser sostenible si sus actores protagonistas de carácter público (gobierno) o privado (empresarios y sociedad civil), están dispuestos a crear dinámicas tridimensionales en sus mundos de vida, esto es: primero, un turismo que conserve en el tiempo y espacio el equilibrio natural de los ecosistemas que sirven de espacios recreativos para las comunidades de turistas; segundo, se conciba como una industria en sintonía con los objetivos de la agenda 2030 (objetivos de desarrollo sostenible) y que; tercero; cree espacios de convivencia, dignidad y justicia social para la mayoría de las personas y no solo para las elites revestidas de autoridad política o poder económico, en definitiva, se profile como una industria capaz de alcanzar desarrollo con equidad.

1. Turismo sostenible

El turismo sostenible es aquel en el cual el crecimiento económico que logra se traduce también en desarrollo humano y económico en los espacios naturales y culturales en los que se desarrolla esta actividad recreativa. En palabras de Cardoso (2006), el turismo sostenible es una actividad enmarcada lógicamente en el paradigma de desarrollo sostenible que:

(...) explica el enlace integral e inevitable entre el sistema natural y el desarrollo. Se refiere a un repetitivo proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y del progreso científico y tecnológico, junto con el cambio institucional, permita satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras (2006: 07).

Además, el turismo sostenible requiere como condición de posibilidad para su realización de tres condiciones transversales, que son según Cardoso (2006):

1. **Sostenibilidad económica.** De modo que se convierta para sus agentes promotores y protagonistas en un producto o servicio legítimo que se oferta en un mercado global para el desarrollo de las capacidades económicas de las comunidades involucradas y, como una industria capaz de desarrollar otras actividades rentables de forma directa o indirecta, tales como: hotelería, restaurantes, transporte; nuevas tecnologías o artesanías, entre otras.
2. **Sostenibilidad ambiental.** La misma dinámica de turismo según la cual cientos o miles de personas visitan al año un entorno o paraje natural, dependiendo el lugar, requiere de una disciplina social normatizada políticamente para su conservación integral, ya que es un espacio que se ha convertido en producto turístico con fines económicos. Cabe destacar que el deterioro de este entorno no ocurre únicamente por la acción antrópica, sino, además, por la acción de factores naturales catastróficos, pero como su deterioro afecta el equilibrio económico y comercial de las comunidades dedicadas a su explotación demanda de la reinversión y cuidado especial para su sostenibilidad en el tiempo.
3. **Sostenibilidad sociocultural.** En términos de marketing en turismo no solo es atractivo para el turista los pares naturales caracterizados por su belleza, sino, además, la identidades culturales y modos de vida de las comunidades que se visitan y de sus personas y tradiciones ancestrales. Se trate del acercamiento dialéctico que se da entre el turista y la realidad sociocultural del entorno que se visita. De modo que, así como se requiere de una política de conservación y sostenibilidad ambiental, también la industria turística demanda de una política de educación para que las comunidades y actores sociales involucrados en este negocio adquieran plena conciencia del valor de sus prácticas, rituales y formas de ser y hacer que los identifican como una comunidad particular en el mundo y desarrollen, en consecuencia, estrategias para su conservación y promoción en el tiempo, lo que además fortalece el sentimiento de identidad nacional y conciencia histórica presente en todo país.

Consideraciones finales

Al abordar filosóficamente los desafíos actuales que se presentan en la industria del turismo, se demuestra que la filosofía es una disciplina con mucho que aportar en la resolución no solo de los problemas filosóficos tradicionales, de carácter: metafísico, ontológico o epistemológico, sino también, de fenómenos económicos y políticos que como el turismo, el crecimiento económico y el desarrollo sostenible, adquieren una importancia inusitada para las personas comunes del mundo actual que siguen buscando a pesar del fracaso de las grandes ideologías, vías legítimamente que les proporcionen una vida de calidad y dignidad más allá de las problemáticas estructurales que afecta multinacionalmente su vida cotidiana.

En este orden de ideas, una fenomenología del turismo le puede proporcionar al investigador una descripción detallada y, en buena medida, desprejuiciada de los sentidos y significados que las personas y comunidades protagonistas del mismo asignan a esta actividad en sus relaciones cotidianas. Por su parte, una hermenéutica del turismo es capaz de interpretar dialógicamente estos significados, como si fueren un texto que puede ser leído inteligentemente, para determinar los saberes que sirvan para el perfeccionamiento continuo de las políticas y estrategias que fortalecen a este sector. Incluso, se puede pensar también en la construcción de una epistemología del turismo que reúna en un mismo espacio de saber, los diversos conocimientos que se producen en distintas disciplinas científicas sobre esta importante actividad, de cara a la acción transformadora de su realidad.

En este sentido, la reflexión filosófica sobre el turismo para entender en contexto la verdad de su ser, sus características primordiales o sus interrelaciones con otras actividades humanas, entre otros aspectos, no es solo un saber para consumo de eruditos en la materia, sino también, un conocimiento práctico que puede, dependiendo de la creatividad y versatilidad de los equipos de investigación en el área, mejorar continuamente las estrategias de negocios y las políticas que regulan esta materia en estrecha sintonía con el paradigma multidimensional de desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible impulsa, como es lógico suponer, un turismo sostenible que combina en igual de condiciones el crecimiento económico con los requerimientos de justicia social, equidad, derechos humanos y equilibrio del ambiente, en sintonía con los objetivos del desarrollo sostenible promovidos por la agenda 2030 de Naciones Unidas, situación que impulsa a los autores de esta reflexión a responder a la pregunta ¿En qué consiste la relación turismo, crecimiento económico y desarrollo sostenible en el siglo XXI? De forma provisional y sosegada. Se trata, en esencia y existencia, de una relación económica y moral. Económica porque

el turismo es un negocio rentable en cualquier país del mundo donde existan las condiciones suficientes y necesarias para su desarrollo; por su parte, la cuestión moral viene dada por la necesidad histórica de construcción internacional de un nuevo paradigma de desarrollo que trasciendo a lo estrictamente económico y busca el logro de una forma de progreso con equidad y justicia, en el turismo y en cualquier otro negocio rentable de carácter internacional (Oleksenko, 2022).

Referencias Bibliográficas

- BABII, Aleksandra; NADEEM, Sanaa. 2021. “El turismo en el mundo tras la pandemia” En: Fondo Monetario Internacional. Artículos de actualidad. Disponible en línea. En: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/nao22521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>. Fecha de consulta: 12/05/2022.
- CARDOSO JIMÉNEZ, Carlos. 2006. “Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada” En: El Periplo Sustentable. No. 11, pp. 5-2. Disponible en línea. En: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>. . Fecha de consulta: 21/07/2022.
- CEPAL. 2018. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Disponible en línea. En: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf. Fecha de consulta: 12/05/2022.
- DIARIO TURÍSTICO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA. 2022. Luego de la pandemia y a pesar de los efectos adversos de la guerra en ucrania FMI resalta aportes del turismo en la recuperación económica de RD. Disponible en línea. En: <https://www.arecoa.com/destinos/2022/07/07/fmi-resalta-aportes-del-turismo-en-la-recuperacion-economica-de-rd/>. Fecha de consulta: 12/05/2022.
- DYMCHENKO, Olena; UHODNIKOVA, Olena; OLIINYK, Olga; KRAVTSOVA, Sofia; HURBYK, Yurii; IOVCHEVA, Alina. 2022. “Marketing público en el turismo y su impacto en el desarrollo empresarial” En: Cuestiones Políticas. Vol. 40, No. 72, pp. 23-37. Disponible en línea. En: DOI: <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4072.01>. Fecha de consulta: 12/05/2022.
- HOSTELTUR. 2022. WTTC ya anunció en su última Cumbre Global que el turismo crecerá el doble que la economía. El turismo creará casi ocho millones de empleos en Europa la próxima década. El sector recuperará los niveles prepandemia en 2023. Disponible en línea. En: https://www.hosteltur.com/151527_el-turismo-creara-casi-ocho-millones-

de-empleos-en-europa-la-proxima-decada.html. Fecha de consulta: 12/05/2022.

LLANO, Alejandro. 1991. Gnoseología. Ediciones Universidad de Navarra, SA. Pamplona, España.

MALASPINA, Nahuel; SANAGUSTÍN-FONS, María V; GÓMEZ BAHILLO, Carlos. 2021. "Política y gestión institucional del turismo argentino: logros, desafíos y propuestas" En: Cuestiones Políticas. Vol. 39, No. 70, pp. 21-43. Disponible en línea. En: DOI: <https://doi.org/10.46398/cuestpol.3970.01>. Fecha de consulta: 12/05/2022.

OLEKSENKO, Roman; BILOHUR, Stanislav; RYBALEHENKO, Nina; VERKHOVOD, Iryna; HARBAR, Halina. 2021. "The ecological component of agrotourism development under the COVID-19 pandemic" En: Cuestiones Políticas. Vol. 39, No. 69, pp. 870-881.

OLEKSENKO, Roman; RYBALCHENKO, Nina; BORTNYKOV, Yevhenii; KONO, Andriy; NAMLIIEVA, Natalia. 2022. "Organizational and Economic Mechanism of the Ukrainian State Policy in the Tourism and Hospitality Sector: State and Innovative Prospects" En: Cuestiones Políticas. Vol. 40, No. 72, pp. 435-455.

XERCAVINS, Josep; CAYUELA, Diana; CERVANTES, Gemma; SABATER, Assumpta. 2005. Desarrollo sostenible. Edicions Upc. Cataluña, España.



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA

CUESTIONES POLÍTICAS

Vol.40 N° 75

*Esta revista fue editada en formato digital y publicada
en diciembre de 2022, por el **Fondo Editorial Serbiluz**,
Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela*

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
www.produccioncientificaluz.org