

Сташенко Юлія Вікторівна,
*к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку та консалтингу,
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана,
м. Київ, Україна*

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В ДЕРЖАВНИХ КОРПОРАЦІЯХ

Основним завданням державних корпорацій в умовах жорсткої конкуренції є економія матеріальних і трудових ресурсів, яка забезпечує стабільність цін, підвищення прибутковості продажу товарів та послуг, а отже, зміцнює конкурентну позицію. Реалізація готової продукції, робіт, послуг є завершальною стадією процесу кругообігу коштів, саме на ній готовий продукт перетворюється в гроші, а також задовольняються виробничі потреби населення в матеріальних благах. Для того, щоб державна корпорація працювала рентабельно, необхідно, щоб отримана виручка перевищувала суму витрат на виробництво продукції та її реалізацію. Основною метою корпорації є максимальне отримання прибутку, тому що саме прибуток стає основним джерелом, за рахунок якого фінансується відтворення, і вирішуються соціальні проблеми в трудовому колективі будь-якого підприємства. Діючий в державних корпораціях механізм управління собівартістю потребує постійного вдосконалення. Відсутність науково обґрунтованого механізму управління витратами є однією з головних причин високої собівартості послуг та низької їх рентабельності. Необхідно реформування механізму оцінки готової продукції, управління виробничими витратами відповідно до вимог конкурентної економіки та з урахуванням досягнень світової науки, яка досліджує питання управління готовою продукцією та її збутом в рамках управлінського обліку.

Незважаючи на наявність великої кількості наукових розробок, дослідження проблеми обліку готової продукції в державних корпораціях та її реалізації в сучасних умовах функціонування практично відсутні. У зв'язку з чим нагальною є проблема розробки механізму формування собівартості продукції, а також витрат і доходів, які пов'язані з реалізацією, який би враховував особливості функціонування державних підприємств в ринковому середовищі України.

З метою забезпечення безперервної діяльності, державна корпорація повинна мати в своєму розпорядженні матеріальні запаси. Запаси –матеріальні ресурси (засоби виробництва, предмети споживання, інші цінності), необхідні для забезпечення розширеного відтворення, обслуговування сфери нематеріального виробництва та задоволення потреб населення, які зберігаються на складах або в інших місцях з метою їх наступного використання [1, с.782].

Складовою частиною запасів є готова продукція, виробництво та реалізація якої є основним видом діяльності більшості державних корпорацій України та вагомим джерелом отримання прибутку.

Основу побудови бухгалтерського обліку готової продукції становлять такі компоненти: визначення поняття «готова продукція»; класифікація готової продукції; оцінювання готової продукції в поточному обліку; документальне оформлення випуску, відвантаження та реалізація готової продукції, робіт, послуг; система рахунків для обліку операцій, пов'язаних з готовою продукцією, роботами, послугами.

При організації обліку готової продукції основним моментом є визначення її характеру. Згідно з цією ознакою продукцію групують за формою (уречевлена, результати виконаних робіт, результати наданих послуг), ступенем готовності (готова, напівфабрикати, незавершене виробництво) та технологічною складністю (проста та складна, остання в свою чергу поділяється на основну, побічну та супутню).

В поточному обліку продукція групується за укрупненими позиціями: вироби основного виробництва; товари широкого вжитку, вироблені з відходів; запасні частини; виконані роботи та надані послуги.

За умов динамічності економічних зв'язків ринкової економіки, коли швидко змінюється кожна складова виробничого процесу, важливо правильно і ефективно побудувати бухгалтерський облік в державних корпораціях. Проблема побудови бухгалтерського обліку готової продукції досліджується за умов функціонування національних стандартів бухгалтерського обліку.

Отже, організація обліку готової продукції в державних корпораціях – це система методів, способів і заходів, які забезпечують оптимальне функціонування такого обліку та подальший його розвиток. Така організація полягає в цілеспрямованому впорядкуванні та вдосконаленні механізму, структури та процесів бухгалтерського обліку. Впорядкування системи обліку готової продукції означає організацію цієї системи, зокрема її функціонування в часі та просторі. Організація обліку готової продукції потребує системного підходу. При цьому обов'язковим є дотримання таких принципів: цілісності, всебічності, системо-утворювальних відносин, динамічності, субординації та випереджувальних відносин, а також адаптивності, паралелізму, ритмічності, безперервності, плинності та пропорційності.

Список використаних джерел:

1. *Бухгалтерський фінансовий облік : підручник, 8-ме вид., перер. і доп. / Ф.Ф. Бутинець, Т.В. Давидюк, Н.М. Малюга, Л.В. Чижевська та ін. Житомир: Рута, 2019. 912 с.*