

JED: P21, O31, M13

Терентьєва О. В.

к.е.н., доцент

кафедри бізнес-економіки та підприємництва
ДВНЗ Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана
<https://orcid.org/0000-0002-4383-9688>

Terentieva Olena Volodimirivna,

PhD (Economics), Associate Professor,

State Higher Educational Institution «Kyiv National
Economic University named after Vadym Hetman»,
Kyiv, Ukraine

Тисяк Іван Михайлович,

студент 5 курсу, денної форми навчання,
магістерської програми «Економіка та управління»
ДВНЗ Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана

Tysiak Ivan M.

5th year students, master's program
“Economics and Management”
State Higher Educational Institution «Kyiv National
Economic University named after Vadym Hetman»,
Kyiv, Ukraine

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ КРЕАТИВНОЇ ІНДУСТРІЇ

DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRY ENTERPRISES

Анотація. Визначено особливості розвитку підприємств креативної індустрії, їх роль всвітовій і вітчизняній економіці. Описано сфери креативних індустрій, проаналізовані глобальні та національні тенденції в сфері виробництва креативних товарів.

Ключові слова: культура, креативні індустрії, креативна економіка.

Summary. The peculiarities of the development of creative industries and their role in the world and domestic economy are determined. The spheres of creative industries are described, the global and national tendencies in the sphere of production of creative goods are analyzed.

Keywords: a culture, creative industry, creative economy.

Актуальним питанням сучасних постіндустріальних країн є забезпечення та підвищення рівня мотивованості до інноваційної діяльності суб'єктів господарювання. В умовах погіршення кон'юнктури на світових сировинних ринках, розбудова «економіка творчості» тобто «креативної економіки» як нової моделі економічного зростання, стає однією з основ розвитку інноваційних процесів в Україні.

Сьогодні креативні ідеї та інноваційні рішення стають не просто важливою складовою економічного розвитку країн, а ядром всіх світових економічних і соціокультурних процесів. Креативні індустрії підвищують міжнародну інвестиційну привабливість міст і країн, дозволяють їм конкурувати за висококваліфіковану робочу силу і талановиту молодь, а також дають можливість змінити структуру експорту на користь високотехнологічної продукції, креативних послуг і цифрових сервісів.

Посилення позицій країни на ринку інновацій і творчих продуктів позитивно позначається також на її зовнішньополітичному іміджі, формуючи образ прогресивної і сучасної держави.

Компанії та об'єднання креативної індустрії, виробляють економічні цінності в процесі творчої діяльності, капіталізації культурних продуктів і їх представленням на ринку. До сфери креативних індустрій відносяться реклама, архітектура, дизайн та фешн-індустрії — тобто ті сектори, вартість продукції яких визначається в першу чергу утилітарною цінністю. Все більшої популярності набирає створення еко-парків, креативних кварталів, арт-кластерів, IT-коворкінгів. Формування нових і посилення потенціалу наявних кластерів, технопарків, технополісів має здійснюватися за орієнтирами мінімізації витрат, впровадженням новітніх технологій, підвищенням продуктивності праці. Мета даних закладів полягає в створенні місця з «творчою атмосферою», щоб сконцентрувати якомога більше креативних людей, створюючи для них сприятливі умови. Досвід багатьох країн довів, що подібні заклади можуть змінювати вигляд міста і робити його більш привабливим не тільки для людей творчих професій, а також для інвесторів.

Креативні індустрії є джерелом постійного потоку інновацій — головних факторів зростання, стійкості і конкурентоспроможності національної економіки в поточній глобальній соціально-економічній парадигмі.

Зростаюча значущість мережевих відносин, нових видів підприємництва, які розвиваються на фоні розквіту постіндустріальної цивілізації, потребує більш докладного розгляду нової

креативної економіки з позицій її впливу на структуру економічного простору та процеси трансформації продуктивних сил як основи розвитку підприємництва.

Література

1. Турський І. В. Міжнародний досвід регіонального розвитку креативних індустрій / І. В. Турський // Бізнес Інформ. — 2017. — № 12. — С. 72-79. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2017_12_12.
2. Холодницька А.В. Актуальні тенденції розвитку креативних індустрій в Україні в умовах глобалізації// Економіка і суспільство — 2018. — № 14. — С. 151–157. — Режим доступу: http://economyandsociety.in.ua/journal/14_ukr/19.pdf
3. Про внесення змін до Закону «Про культуру» (щодо визначення поняття «креативні індустрії») : Закон (проект № 6738). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2458-19>

References

1. Turs'kyi I. V. Mizhnarodnyy dosvid rehional'noho rozvytku kreatyvnykh industriy / I. V. Turs'kyi // Biznes Inform. — 2017. — № 12. — S. 72-79. — Rezhym dostupu: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2017_12_12.
2. Kholodnyts'ka A.V. Aktual'ni tendentsiyi rozvytku kreatyvnykh industriy v Ukrayini v umovakh hlobalizatsiyi // Ekonomika i suspil'stvo — 2018. — № 14. — S. 151–157. — Rezhym dostupu: http://economyandsociety.in.ua/journal/14_ukr/19.pdf
3. Pro vnesennya zmin do Zakonu «Pro kul'turu» (shchodo vyznachennya ponyattya «kreatyvni industriyi»): Zakon (proekt № 6738). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2458-19>