

**Засідання круглого столу «Регіональне Представництво
Індустріального Гендерного Комітету з Реклами в
Львівській області. Громадський контроль та
саморегулювання в рекламній галузі»,
7 листопада 2014 р., адреса Львів, вул. Тершаковців, 2а,
кафедра маркетингу, Львівська комерційна академія**



КУДИ ЗВЕРТАТИСЯ, ЯКЩО ВАС ОБРАЗИЛА РЕКЛАМА

Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами створений в 2011 році. Основне завдання: розгляд скарг, які надходять від громадян на рекламу, яка ображає і принижує гідність людини за ознакою статі, раси, національності, віку і тд.

Рекламисти та маркетологи підписали СТАНДАРТ НЕДИСКРИМІНАЦІЙНОЇ РЕКЛАМИ ЗА ОЗНАКОЮ СТАТІ СОУ 21708654-002-2011, який є Стандартом організацій України, зареєстрованим Державним підприємством «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості» (ДП УкрДНЦ) і основним документом, для визначення наявності дискримінації в рекламі.