

Последствия глобального финансового кризиса может быть временным, но климат, энергетический и экологический кризис влияют на устойчивое человеческое развитие и глобальное биоразнообразие и экосистемы, и представляют серьезную угрозу. Это основная проблема человечества для долгосрочного выживания и здорового развития. Необходимо, чтобы международное сообщество работало вместе, чтобы совместными усилиями справиться.

В настоящее время в ряде развитых стран созданы методы перехода к направлению зеленого развития, и Китай тоже принял зеленый рост как иной путь для развития китайской экономики.

УДК 334.012.63.061.1 ЄС

Д. В. Ляпін

АНАЛІЗ АНТИКРИЗОВИХ РІШЕНЬ КРАЇН ЄС У ЧАСТИНІ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Сучасна світова економічна криза визначила кілька основних напрямків активності системи державного управління в напрямку компенсації наслідків кризи для національної економіки та пом'якшення її наслідків для суспільства.

До цих напрямків відносяться:

- стимулювання економічної активності, у тому числі самостійної економічної активності;
- підвищення ефективності і скорочення неефективних видатків держави;
- скорочення адміністративних перешкод та вдосконалення державних регуляцій.

Мале та середнє підприємництво (SME) в умовах світової економічної кризи займає одне з центральних місць у державній антикризовій політиці. При цьому SME виступає водночас і як об'єкт, так і як суб'єкт цієї політики. Це визначається особливостями SME та його в першу чергу соціальною функцією для суспільства. Соціально-економічна функція малого та середнього підприємництва та його кількісна масштабність, теоретична неможливість монопольного становища малого бізнесу і його безпосередній економічний зв'язок з населенням країни визначають

певні відмінності державного регулювання суб'єктів SME від регулювань діяльності суб'єктів великого бізнесу.

У зв'язку з цим актуальним є розгляд сучасних механізмів підтримки SME в країнах-членах ЄС. Мале та середнє підприємництво в ЄС (як юридичні, так і фізичні особи, що відповідає вимогам європейської класифікації SME, які викладено у Recommendation 2003/361/EC [1]) відіграє головну роль у забезпеченні конкурентоспроможності і динамічності Європейської економіки [2]. Щоб допомагати SME розуміти їх потенціал зростання, уряди країн ЄС працюють у напрямку до просування підприємництва і створення доброзичливого ділового оточення для SME — так звана політика Better Regulation [3], що була розпочата ще у 2001 році. Останні документи країн ЄС щодо визначення та вдосконалення політики в сфері SME — це «Акт малого бізнесу» [4].

«Акт малого бізнесу» для Європи, який ще має назву «Спочатку думай про маленьких» («Think Small First») — це набір 10 принципів, які повинні ввести концепцію політики щодо SME і її політики як на центральному рівні ЄС, так і на національному рівні країн-членів та узгодити її. Це істотно важливо для того, щоб створити горизонтальне поле для SMEs в EU і поліпшити адміністративне і законне довкілля, що дозволить суб'єктам SME повністю відкрити їх потенціал, щоб створити робочі місця і забезпечити економічне зростання. «Акт малого бізнесу» для Європи — це честолобний пакет конкретних та далекоглядних нових заходів державного управління, у тому числі 4 законодавчих пропозиції, які переводять базові принципи «Акту малого бізнесу» в дію як у ЄС, так і на рівні країн-членів. Основні принципи «Акту малого бізнесу» ЄС:

1. Створення довкілля, в якому підприємницькі і сімейні бізнес-структури можуть процвітати, а підприємництво буде винагороджене.

2. Гарантування, що чесні підприємці, хто зіткнувся з банкрутством швидко дістають другу можливість розпочати бізнес знову.

3. Розробка та проектування регуляцій згідно з принципом «Спочатку думай про маленьких».

4. Зробити громадські адміністрації чуйними до потреб короткого SME.

5. Пристосування інструментів державної політики до потреб SME: полегшення участі SME в процедурах державних закупівель та краще використання державних програм підтримки SME.

6. Полегшення доступу SME до фінансових ресурсів та розвиток законодавчого та бізнес клімату, прихильного до належного виконання комерційних угод.

7. Допомога SME отримати більшу вигоду з наявних можливостей, що запропоновані Єдиним Ринком .

8. Просувають модернізацію навичок у SME і всіх форм інновацій.

9. Надання можливостей SME перетворити екологічні виклики на нові можливості.

10. Заохочення та підтримка SME у отриманні вигод із зростаючих ринків.

Задля проведення принципів «Акту малого бізнесу» у життя в ЕС започатковано Європейський Тиждень SME — кампанія, щоб просувати підприємництво по Європі і інформувати підприємців про підтримку, доступну для них на центральному, національному і місцевому рівні. Кампанія Європейський тиждень SME прагне зробити легшим процедури, щоб SME знайшли інформацію, пораду, підтримку і ідеї, щоб допомагати їм розвивати їх діяльність. Європейський тиждень SME координується Генеральною Дирекцією по підприємництву та промисловості Європейської Комісії. Проте, більшість з заходів, що має місце протягом тижня SME, організовується у країнах-членах діловим співтовариством за підтримки з боку регіональних і місцевих органів влади, і інших партнерів. Перший Європейський тиждень SME було організовано і проведено з 6 до 14 травня 2009 року. Наступне проведення матиме місце з 25 травня по 1 червня 2010 року.

Європейський тиждень SME 2010 націлено на такі головні цілі:

- забезпечення SME інформацію відносно того, що в ЕС національна, регіональна і місцева влада пропонують для підтримують мікро-, малих і середніх бізнесів;

- просування ідей підприємництва таким чином, щоб більше людей, і зокрема молоді, серйозно розглядали підприємництво як власний вибір кар'єри;

- надання рекомендацій підприємцям для посилення їх вкладу в європейський добробут, створення робочих місць, інновацій та конкурентоспроможності.

- Вбачається за доцільне при формуванні та реалізації в Україні державної політики щодо національного малого та середнього підприємництва приймати до уваги досвід нових країн-членів ЄС, особливо в частині програм ефективної державної підтримки та просуванні ідей підприємництва серед молоді, щоб вони розглядали підприємництво як вибір власної кар'єри.

Література

1. 96/280/EC: Commission Recommendation of 3 April 1996 concerning the definition of small and medium-sized enterprises, Official Journal L 107, 30/04/1996 P. 0004 — 0009 / Електронний ресурс: <http://eur-lex.europa.eu/lexuriserv/lexuriserv.do?uri=celex:31996h0280:en:html>
2. European Commission: European Small Business Portal / Електронний ресурс: http://ec.europa.eu/small-business/policy-statistics/policy/index_en.htm
3. European governance — A white paper COM/2001/0428 final, Official Journal 287, 12/10/2001 P. 0001 — 0029 / Електронний ресурс: <http://eur-lex.europa.eu/lexuriserv/lexuriserv.do?uri=celex:52001dc0428:en:html>
4. Communication from the commission to the council, the European parliament, the European economic and social committee and the committee of the regions «Think Small First». A «Small Business Act» for Europe {SEC(2008) 2101} {SEC(2008) 2102} Електронний ресурс: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0394:FIN:en:PDF>
5. Communication from the Commission to the Council, the European Parliament, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions — «Think Small First» — A «Small Business Act» for Europe {SEC(2008) 2101} {SEC(2008) 2102}/ Електронний ресурс: <http://eur-lex.europa.eu/lexuriserv/lexuriserv.do?uri=celex:52008dc0394:en:not>

УДК 354.329.78

В. В. Мамонова, А. О. Васильєв

РОЛЬ ДЕРЖАВНОЇ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ В СТАБІЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

В сучасних умовах Україна, як і більшість розвинутих країн світу, економіка яких знаходиться у кризовому стані, також зіштовхнулася з проблемою економічної кризи, що посилюється негативними демографічними тенденціями, створюючи загрозу й майбутньому розвитку. Крім того, не повністю використовується молодіжний потенціал як один з виробничих факторів економіки, що актуалізує питання активізації державної молодіжної політики, пошуку нових форм її реалізації.

Так, дані про демографічний стан більшості європейських країн за останні десятиліття демонструють падіння показників народжуваності нижче рівня заміщення, проте ситуація в Україні є однією з найсерйозніших. Водночас, роль демографічних прогнозів при формуванні довго- і середньострокової стратегій економічного і соціального розвитку країни важко переоцінити, особ-