

3. Павлюк К.В. Медичне страхування як форма фінансування медичних послуг / К.В. Павлюк, О.В. Степанова // Економіка суб'єктів господарювання. – 2014. – № 3 (35). – С. 162–171.

4. Статистична інформація страхового ринку / Офіційного сайту інтернет-журналу "Форіншурер". [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://forinsurer.com>.

УДК 336

Т.П. Моташко,

к.е.н., асистент кафедри страхування та ризик-менеджменту,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

DIGITAL-СТРАХУВАННЯ: ПЕРЕВАГИ ТА НОВІ МОЖЛИВОСТІ

Розвиток страхового ринку на сьогодні відбувається під впливом цифрових технологій. Прагнення страховиків зберегти свої конкурентні позиції зумовлює їх до переведення бізнесу на цифровий формат.

Digital-страхування має низку переваг та відкриває нові можливості перед учасниками страхового ринку. Digital-страхування дозволяє страховим компаніям знизити витрати, підвищити швидкість обслуговування клієнтів. Споживачі мають можливість отримати своєчасні оновлення щодо змін у страховій політиці компанії. Діджиталізація забезпечує стандартизацію і покращує якість відповідей і послуг, що надаються.

Поширення планшетів та смартфонів сприяють миттєвому налагодженню зв'язку зі страховою компанією в будь-якій ситуації. Крім того, в клієнтському обслуговуванні можуть застосовуватися відео- та ігрові технології. Відеотехнології забезпечують наочність інформації, а через ігрові програми можна інформувати клієнтів про нові продукти більш ефективно, ніж за допомогою реклами та інших традиційних каналів комунікації [1].

Значною перевагою Digital-страхування є присутність соціальних мереж, що сприяє поліпшенню якості обслуговування та налагодженні тісного зв'язку між страховою компанією та клієнтом. Також соціальні мережі слугують

своєрідною рекламою, адже споживачі страхових послуг все частіше використовують соціальні мережі для отримання інформації про страхові продукти та страхову компанію, вивчення її репутації. В свою чергу, страховикам, завдяки новим можливостям, вдається відслідковувати споживчі настрої потенційних страхувальників. В результаті страхові компанії можуть адаптувати і персоналізувати продукцію відповідно до конкретних потреб клієнтів і обставин [2].

Ще однією суттєвою перевагою Digital-страхування є зменшення ймовірності шахрайства й підвищення безпеки страхових операцій. Адже за умови придбання поліса через страхового посередника є ризик не внесення останнім страхової премії та, як наслідок, договір страхування не вступає в силу.

Швидкість обробки даних та врегулювання претензій - ще одна перевага Digital-страхування. Адаптація до цифрового формату має позитивне значення як для страховика, так і для клієнта. Адже всі етапи страхування, починаючи від подання заяви і закінчуючи врегулюванням претензій, проходять значно швидше. Застосування хмарних платформ зменшує ймовірність допущення помилок, а сам процес стає відкритим й дає можливість прослідкувати стан врегулювання претензій. Крім того, впровадження хмарних платформ забезпечують страховим компаніям більшу швидкість, гнучкість і масштабованість, покращують реагування і дозволяють оптимізувати процеси.

Проникнення цифрових технологій у страхування також дають можливість страховикам удосконалювати дистрибуційну систему, сприяють появі нових страхових продуктів, автоматизації основних процесів страховика та ін.

Таким чином, впровадження нових технологій у страхову галузь є важливою необхідністю сьогодення. Грамотне використання можливостей Digital-страхування дозволить страховим компаніям налагодити прямий контакт зі своїми клієнтами, зміцнити їх довіру та, як наслідок, забезпечити собі конкурентні переваги на ринку.

Список використаної літератури

1. Облачные технологии [Електронний ресурс] // Swiss Re sigma. – № 2. – 2014. – Режим доступу: http://blog.i-oblako.ru/2012/05/blog-post_23.html.
2. GLOBAL DIGITAL INSURANCE BENCHMARKING REPORT [Електронний ресурс]. – 2015. – Режим доступу: <http://www.bain.com/publications/articles/global-digital-insurance-benchmarking-report-2015.aspx>.

УДК 368

О.В. Мурашко,

к.е.н., доцент, доцент кафедри страхування,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ КОНТРОЛІНГУ В СТРАХОВИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Впровадження системи контролінгу в страхових організаціях безпосередньо пов'язано з процесами їх управління, що суттєво відрізняється від управління іншими суб'єктами господарювання реального сектору економіки та зумовлено особливостями страхування як виду господарської діяльності, зокрема: наданням страхових послуг; формуванням вхідних та вихідних грошових потоків, страхових резервів, фінансового результату; нормативами платоспроможності.

Варто відмітити, що організаційна структура страхових компаній залежить від досить значного масиву різнобічних чинників, до числа яких, на наше переконання, варто віднести: вид страхування; розмір страхової компанії; стратегію розвитку страхової компанії; систему органів управління; зовнішнє середовище функціонування страхової компанії.

Формування організаційної структури страхової організації, на наш погляд, повинно відбуватися з урахування низки принципів, до головних з яких