

Як видно з табл. 1, середнє значення кількості зібраних коштів для першого кластеру найбільше – 24 млн. доларів. Ці проекти приділяли основну увагу маркетингу та формуванню спільнот. Але очевидно, що це не єдина успішна стратегія – наприклад, третій за кількістю зібраних коштів кластер робив ставку на розробку та презентацію процесу на Github.

В цілому, під час аналізу ICO були розглянуті лише непрямі фактори, що піддаються збиранню із загальнодоступних джерел. Деякі інші чинники, такі як інноваційність проекту, особисті домовленості, угоди та вдача також мають величезний вплив на успіх у залученні коштів. Через свою суб'єктивність, вони не були долучені до цього дослідження. Однак моделі, побудовані на зібраних факторах пояснюють до 30% дисперсії кількості залучених коштів та дозволяють оптимізувати стратегію виводу проекту на ICO.

Список використаних джерел

1. Witten I.H., Frank E. (2005). Data Mining: Practical machine learning tools and techniques, 2nd Edition, Morgan Kaufmann, San Francisco.
2. Tan P., Steinbach M., Kumar V. (2005). Introduction to Data Mining, Addison Wesley.

Кораблінова І. А.

к.е.н., доцент,

*докторант кафедри економічної теорії та управління проектами
Одеська національна академія зв'язку ім. О. С. Попова, м. Одеса*

СУЧАСНІ КОМПАНІЇ НА ШЛЯХУ ЦИФРОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ: РЕАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ЧИ ІЛЮЗІЯ ІННОВАЦІЙ

На численних форумах по всьому світі на сьогодні обговорюють питання розвитку цифрових технологій та основні вектори розвитку компаній у цифрову епоху. Так, на форумі «Тенденції розвитку ринку ІКТ у Китаї» у 2018 році зазначалось, що тенденція до «цифрової трансформації» прискорила, й світ увійшов у цифрову епоху [1]. Серед новітніх технологій суттєве значення для подальшого розвитку бізнесу, на думку експертів, будуть ма-

ти «блокчейн», «штучний інтелект», «хмарні обчислення» та ін. Своєю чергою, цифрові продукти та послуги нового покоління сприятимуть інноваціям та перетворенням у галузях промисловості, тим самим підтримуючи економічне зростання тривалий час. Згідно прогнозу IDC [1], до 2021 року щонайменше 25% компаній з переліку Global-2000 будуть користуватись послугами, використовуючи «блокчейн» у якості основи для ділових взаємозв'язків.

Вважається, що у найближчі роки ініціативи різних організацій за напрямом «цифрової трансформації» будуть впливати на подальший розвиток хмарної IT-платформи. Так, до 2021 року глобальні компанії планують подвоїти свої витрати на хмарні сервіси, хмарні апаратні засоби, програмне забезпечення та послуги до 530 млрд. дол. [1]. Також передбачається, що близько 40 % проєктів компаній з «цифрової трансформації» будуть використовувати технології «штучного інтелекту» [1].

Великі корпорації, які вже є лідерами цифрової галузі продовжують розвивати нові напрямки відповідно до світових тенденцій. Наприклад, у корпорації Samsung з'явилась нова посада генерального директору з блокчейн, який буде відповідати за перехід на системи блочних облікових записів з метою зменшення витрат, зокрема у транспортній логістиці. Про вибір зазначеного вектору розвитку корпорації свідчить також її інвестиційно-інноваційна політика. Так, нещодавно корпорація інвестувала у такі стартапи як «Blocko» (корейський стартап з технологій блокчейн), «Darktrace» (британський стартап з кібербезпеки), «Graphcore» та «DeePhi Tech» (відповідно британський та китайський стартапи, що займаються технологіями «штучного інтелекту») та ін.

Можна навести чимало прикладів інших компаній з усього світу, які організовують свою діяльність у новому «цифровому форматі», залучаючи у цей процес все більшу частину суспільства.

Втім, як показує історія, підвищений рівень уваги професійних спільнот до будь-якої інформаційної технології у сучасному світі має достатньо короткий час. Це також підтверджують сучасні аналітичні інструменти. На рис. 1 можна бачити, як змінювався рівень зацікавленості до таких популярних термінів як

«блокчейн», «хмарні технології», «Інтернет речей», «штучний інтелект».

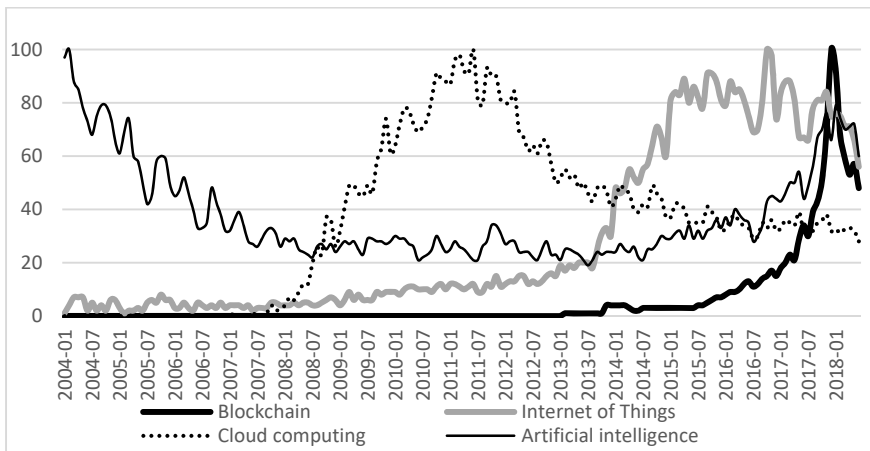


Рис. 1. Динаміка популярності запитів «Blockchain», «Cloud computing», «Internet of Things», «Artificial intelligence»*

*Складено та побудовано автором на основі бази даних Google Trends (2004 – 1 півріччя 2018 рр.).

На наш погляд, одна з головних небезпек сьогодення криється у суперечності реального положення справ та ілюзії, яку демонструють учасники «цифрового марафону». У зв'язку з цим, вважаємо слід відрізняти компанії, які впроваджують цифрові технології для підвищення ефективності виробництва та забезпечення реального розвитку компанії (відповідної галузі національної економіки тощо), від тих компаній, бізнес яких пов'язаний із генеруванням та просуванням інформації навколо тем на кшталт «цифрова трансформація», «четверта промислова революція» і т.ін. Останні, наприклад, для того щоб збільшити популярність інформації та зробити її цікавою для цільової аудиторії, часто надають її у формі, яка не відповідає дійсності.

Можна погодитись з думкою багатьох вчених технічних наук про те, що на сьогодні багато компаній дуже часто використовують поняття «штучний інтелект» у невірному контексті. Наприклад, якщо суперкомп'ютер IBM Watson може аналізувати ключові слова, це ще не означає, що працює «штучний інтелект». У різноманітних пошукових системах, наприклад, таких як Google,

використовуються алгоритми з обробки великих даних. Вони можуть виділяти за певним критерієм необхідну інформацію із різних баз, порівнювати, перетворювати текст в інфографіку та робити інші аналітичні операції, але це не надає комп'ютерам тих інтелектуальних здібностей, які є тільки у людини. Сам автор терміну «штучний інтелект», вчений з інформатики Дж. Макарти [2], вказував, що ми багато що не розуміємо у тому, як працює інтелект людини, а тому у тій області науки, якою він займається, ідеться не про інтелект взагалі, а про обчислювальні можливості комп'ютера. Але мисливці за сенсацією сьогодні спотворюють цей смисл. Все частіше, особливим (нестандартним) чином піднесена інформація про компанію та її продукцію, вже сприймається як інновації. Насправді, у багатьох випадках ідеться лише про нові модифікації існуючих продуктів та технологій або їх комбінації, які презентовані у новій формі завдяки креативним здібностям професіоналів.

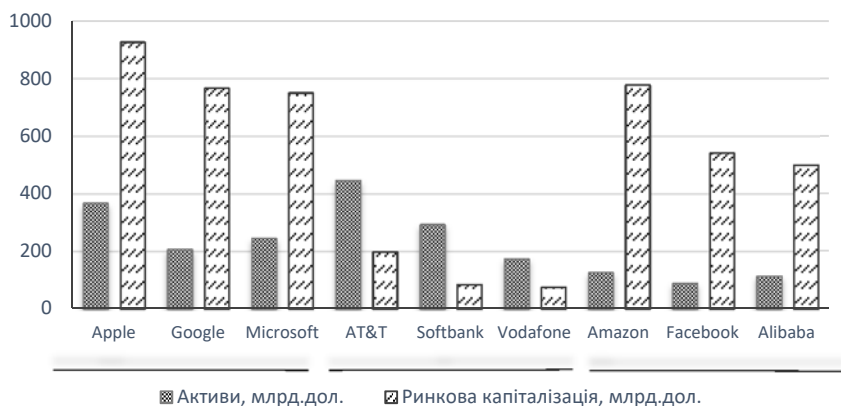


Рис. 2. Співвідношення ринкової капіталізації та вартості активів міжнародних технологічних корпорацій*

*Складено та побудовано автором на основі бази даних Forbes (станом на 1 півріччя 2018 року)

Також слід зазначити, що багато міжнародних технологічних корпорацій нарощують свою капіталізацію не за рахунок створення і реалізації інновацій, а за рахунок інвестування у різноманітні похідні фінансові інструменти та застосування соціальних технологій у маркетингу, які створюють ілюзію багатства. У ци-

фровій галузі це особливо має прояв у діяльності ІТ-компаній (Apple та ін.) та компаній, що працюють на цифрових платформах (Amazon та ін.) (рис. 2). Свою чергою, телекомунікаційні компанії, незважаючи на цифрову генну структуру (АТ&Т та ін.), є менш інвестиційно привабливими з точки зору вартості акцій на біржі. Проте, чим більше реальний складник у структурі діяльності компанії, тим менше на неї мають вплив фінансові та інформаційні потрясіння, які у цифрову епоху тільки посилюються.

На сьогодні про шлях «цифрової трансформації» компаній замислюються й керівники вітчизняних компаній. Отже, керівництву компаній важливо пам'ятати про основне призначення їх компаній у системі створення благ для суспільства й розроблювати програму реального оновлення виробництва відповідно до ключових компетенцій та потреб національної економіки.

Список використаних джерел:

1. Wong C. IDC: 數字經濟時代 智能引領未來 (上) / C. Wong, [Electronic resource], available at: <http://itpromag.com/2018/04/23/idc-2/>.
2. McCarthy J. What is artificial intelligence? / John McCarthy, [Electronic resource], available at: <http://www-formal.stanford.edu/jmc/whatisai/whatisai.html>.

Клименко Н. А.

к.е.н., доцент

Костенко І. С.

аспірант

*Національний університет біоресурсів
і природокористування України, м. Київ*

ОПТИМІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Сучасний етап розвитку економічних відносин можна охарактеризувати тотальним поширенням ринку цифрових технологій, що постійно охоплює все нові галузі виробництва. Так, за даними Всесвітнього економічного форуму, ще в 2015 році частка