

регресивних залежностей вважає, що значення прибутку минулих періодів розглядаються як фактори впливу на його прогнозну величину.

Названі моделі не позбавлені певних недоліків, тому їх слід розглядати не як самодостатні, а скоріше доповнення традиційної техніки економічного оцінювання, що дозволяє розвинути уяву інвесторів про внутрішні характеристики вартості підприємств.

Я. М. Безнесюк, здобувач вченої степені, викладач,
ОДЕУ

ЗНАЧЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ В ЗАЛУЧЕННІ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ

В статті розглянуто взаємозв'язок іноземного та національного інвестування. Причини неефективної присутності іноземного капіталу.

This article deals a main thesis is connection of foreign and national investments. The reasons of international investments are ineffective.

Незважаючи на певний прогрес у залученні іноземних інвестицій, необхідно зазначити, що їх обсяг ще вкрай недостатній порівняно з потребами економіки Одеської області. Мета переважної більшості інвесторів полягає у як найшвидшому отриманні прибутку. Тому від багатьох іноземних компаній і фірм постійно надходять пропозиції з встановлення ділових контактів з підприємствами області. Цьому головним чином сприяє позиція облдержадміністрації і обласної ради з налагодження та розвитку міжнародного співробітництва через регулярне організовування зустрічей і переговорів.

Однак досить часто такі зустрічі не дають практичних результатів через виникнення певних проблем уже на стадії попередніх переговорів, основним джерелом яких є низька якість підготовки інвестиційних проєктів і пропозицій, неспроможність ініціаторів проєкту чітко сформулювати мету і стратегію реалізації проєкту.

Слід підкреслити, що інвестиційний проєкт і бізнес-план є нерозривно зв'язаними поняттями, які не мають сенсу окремого існування у випадку планування і реалізації масштабних проєктів. Адже бізнес-план є документом, який визначає стратегію розвитку підприємства-ініціатора проєкту. Основними функціями бізнес-плану є такі:

— використання для розробки концепції провадження бізнесу з попереднім ретельним аналізом та розробки стратегії уникнення помилок з виробництва, фінансів і маркетингу ще на «паперовій» стадії;

— оцінка очікуваних результатів діяльності компанії за визначений період, а саме складання бюджету виробничої діяльності і ретельного контролю за його дотриманням в процесі реалізації проєкту;

Грамотне і кваліфіковане укладання бізнес-плану у відповідності із міжнародними нормами вимагає участі в цьому процесі кваліфікованих фахівців. При цьому оптимальним варіантом є розроблення бізнес-плану фахівцями підприємства-ініціатора із залученням сторонніх фахівців або консалтингових фірм.

Відомі на сьогодні загальноприйняті методи планування і оціночні критерії ефективності інвестицій, вибір яких є достатньо широким, забезпечують взаєморозуміння інвесторів і підприємців різних країн.

В Україні найбільш широке розповсюдження отримали методики і комп'ютерні програми, які враховують, на відміну від закордонних, особливості перехідної економіки і адаптовані до наших українських законів. Найбільш відомий з них програмний продукт «Project Expert», розроблений в Росії з врахуванням особливостей українського законодавства.

Як правило, в більшості існуючих методик оцінка ефективності інвестиційно-інноваційних проектів визначається на основі розрахунку ряду показників, основними з яких є термін окупності (PP), індекс прибутковості (PI), внутрішня норма рентабельності (IRR), чистий приведений прибуток (NPV).

Таким чином, наведені показники складають групу оціночних критеріїв фінансово-економічного характеру, без визначення яких не слід навіть приступати до розгляду наступних груп оціночних критеріїв:

- критеріїв ризику;
- екологічних критеріїв;
- соціально-економічних критеріїв.

Як правило, інвестор хоче отримати докладні і достовірні відповіді на наступні питання;

- якою передбачається стратегія бізнесу на наступні роки;
- який фінансовий стан підприємства;
- ступінь готовності проекту;
- чи підтримується проект місцевою адміністрацією;
- чи користується попитом планована до випуску продукція;
- яким чином буде захищений капітал інвестора;
- як буде розподілятися прибуток;
- який дохід отримає інвестор в результаті реалізації проекту.

Аналіз практики іноземного інвестування в області свідчить, що при прийнятті рішення щодо інвестування інвестор враховує:

- розміщення об'єкта інвестування поблизу основних ринків;
- легкість доступу до сировини та робочої сили;
- наявність розвинутої транспортної інфраструктури;
- забезпеченість об'єкта інженерними комунікаціями;
- наявність розвинутої системи сучасних видів зв'язку;
- конкурентоспроможність товарів та послуг, які надаватиме об'єкт інвестування;
- знання ринків збуту;
- соціально-політичну стабільність в регіоні;
- наявність робочої сили, яка не потребує спеціальної підготовки;

- сприятливість екологічної ситуації;
- ставлення місцевої влади до інвесторів;
- готовність влади створювати прийнятні умови для іноземних інвесторів;
- відсутність бюрократичних бар'єрів на шляху інвесторів.

На привабливість більшості вищенаведених критеріїв місцева влада має значний вплив, що дає їй суттєві важелі для формування інвестиційного клімату в регіоні.

ЛІТЕРАТУРА

1. Іваненко-Свінцицька І. Е. Іноземні інвестиції в Україні: Стан та можливість залучення // Формування ринкових відносин в Україні // Зб. наук. праць. — К., 2005. — № 5. — С. 42—47.
2. Сухоруков А. Н. Проблемы повышения инвестиционного актива регионов «Экономика Украины», 2004. — № 8. — С. 26—33.

Ю. Ю. Беляєв, аспірант

СУЧАСНІ МЕТОДИКИ КАЛЬКУЛЯЦІЇ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Анотація. Розглянуто сучасні методики та концепції обліку витрат на виробництво продукції.

Summary. Modern methods and concepts of calculation of production costs were considered.

Серед показників діяльності підприємства важливе місце займає такий, як собівартість продукції. Від рівня собівартості продукції залежить розмір прибутку та рівень рентабельності. Отже, зовнішньою і вартісною формою витрат простого відтворення чинників виробництва є собівартість.

Калькуляція собівартості виробленої продукції здійснюються різноманітними методами. Під методом калькуляції розуміють систему прийомів, що використовуються для обчислення собівартості калькуляційної одиниці.

Сучасні системи обліку витрат, на нашу думку, можна класифікувати за такими ознаками: за повнотою відображення витрат, залежно від об'єкту калькуляції собівартості, залежно від розрахунку собівартості методики поділяються на:

За повнотою відображення витрат методики поділяються на:

- методика калькуляції прямих витрат,
- методика калькуляції повних витрат.

Залежно від розрахунку собівартості методики поділяються на:

- методика калькуляції витрат за цілями,
- методика калькуляції нормативних витрат,