

матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції. ХНЕУ, ТО Ексклюзив, 2012. с.85-87.

УДК 334:336

Добриніна Л.В.,

викладач кафедри ФМ та ФР,

Одеський національний економічний університет

Інвестиційна стратегія підприємства

Інвестиційна стратегія повинна забезпечувати відповідність таким критеріям: узгодженість інвестиційної стратегії з стратегією економічного зросту, внутрішня збалансованість, узгодженість із зовнішнім середовищем, допустимий рівень ризику реалізації інвестиційної стратегії. Досягнення стратегічних цілей інвестиційної стратегії забезпечується і підкріплюється розробкою ефективних шляхів їх реалізації. Пошук таких шляхів ведеться у двох основних напрямках:

1. Вибір стратегічних напрямів інвестиційної діяльності і стратегії формування фінансових ресурсів.

2. Розробка стратегічних напрямів інвестиційної діяльності зводиться до визначення галузевої та регіональної спрямованості і залежить від функціонального напрямку діяльності підприємства. Визначення галузевої спрямованості має вирішити доцільність галузевої концентрації чи диверсифікації інвестиційної діяльності. Щодо вибору стратегічних напрямів інвестиційної діяльності суб'єктів з різною функціональною спрямованістю, то він залежить від частки реального і фінансового інвестування у загальному масштабі інвестиційної діяльності.

На підприємствах матеріального виробництва головною формою інвестування постають реальні вкладення. Фінансові інвестиції таких суб'єктів пов'язані з короткостроковими вкладеннями вільних коштів. Співвідношення різних форм інвестування залежить від стадії життєвого циклу, а також загального стану економіки, інфляції, стабільності податкової політики і т. д.

Більш докладно складові відповідності інвестиційної стратегії основним параметрам діяльності підприємства розглянемо на рис.1



Рис.1 Відповідність інвестиційної стратегії основним параметрам діяльності підприємства
Джерело: складено автором

Тобто в залежності від різних параметрів впливу на функціонування підприємства інвестиційна стратегія реалізує ті чи інші цілі підприємства, які направлені на подальший розвиток.

При розробці загальної інвестиційної стратегії розвитку можна виділити три основні групи об'єктів:

- інвестиційна діяльність підприємства в цілому;
- інвестиційна діяльність стратегічної зони господарювання;
- інвестиційна діяльність стратегічного інвестиційного центру.

В даному аспекті підприємство виступає як відкрита комплексна система, що включає всі напрямки і форми інвестиційної діяльності.

Список використаних джерел:

1. Добриніна Л.В. Підприємство як учасник фінансового ринку, його інвестиційні стратегії. Науковий вісник УжНУ. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. Випуск 23/ ч1 стр.80-83
2. Є.Ш. Ісхаков Теоретичні аспекти формування і реалізації інвестиційної стратегії підприємства Вісник Дніпропетровської державної фінансової академії: Економічні науки (Вісник ДДФА: Економічні науки): Науково-теоретичний журнал. 2011. № 2.с.116-124

УДК 336.64

Дорофєєв Д.А.,

аспірант

Університету банківської справи

Джерела фінансування інновацій в небанківському фінансовому секторі України

Сучасний етап організації розроблення та запровадження фінансових інновацій у небанківських фінансових установах характеризується використанням широкого спектра джерел фінансування. Тому одним із найважливіших завдань процесу організації, планування, запровадження та використання інновацій є пошук джерел для фінансування інновацій. Джерелами коштів для фінансування розроблення, впровадження та використання інновацій у небанківських фінансових установах можуть бути:

- власні, залучені та запозичені кошти;