

ментальності, зокрема етики ведення бізнесу). Водночас можна говорити про узаконення нормативної поведінки суб'єктів фінансових відносин. Підвищеної уваги зазнали етичні питання в період економічної кризи, що зініціювали потребу відновлення довіри до бізнесу в цілому. Основним результатом такої ініціативи стають кодекси етики. Зазначена проблема для України залишається не менш актуальною, адже останні події як в фінансовій так і в економічній сфері підіймають питання спроможності, об'єктивної необхідності, сумлінності у доступі до фінансових ресурсів МСБ та компетентності у їх оцінці власниками вільних фінансових ресурсів, фінансових посередників, потенційних інвесторів.

Імплементація кодексу етики ведення бізнесу може стати запорукою зміни ментальності, починаючи з локального рівня (вдало використовуючи механізми децентралізації) та якісної зміни базового набору індикаторів інвестиційної привабливості країни.

Список літератури:

1. Друкер П.Ф. Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества / П. Ф. Друкер // — М.: «Вильямс», 2007. — С. 336. — ISBN 1-56000-618-8.

УДК 336.22

М. М. Садовенко
к. е. н., доцент кафедри
банківської справи та страхування
Криворізького економічного інституту
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

ПОДАТКОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Економічне зростання можливе лише при взаємодії вітчизняних підприємств, що повинні створювати міцну виробничу базу за участю

інвестованого капіталу, та держави, що має стимулювати підприємства до активної інвестиційної діяльності за рахунок виваженої податкової політики. Це обумовлює необхідність створення передумов для формування конкурентних переваг у суб'єктів інвестиційної діяльності шляхом податкового стимулювання інвестиційного розвитку та розробки науково-методичного забезпечення податкового стимулювання розвитку інвестиційної діяльності.

Значний науковий внесок в дослідження інвестиційної діяльності та її державного регулювання внесли такі закордонні та вітчизняні вчені, як І. Бланк [1], М. Крупка [2], А. Соколовська, Т. Єфименко, І. Луніна [3], Т. Майорова [4], В. Андрущенко [5] та ін. Однак низку завдань вибору інструментів податкового стимулювання інвестиційної діяльності розроблено недостатньо повно і за сучасних умов розвитку та трансформації української економіки вони вимагають уточнення й розвитку.

Основними інструментами податкового стимулювання інвестицій виступають: податкові пільги (податкові вирахування, податкові звільнення, податкові знижки, податкові канікули); інвестиційний податковий кредит; податкові заохочення (покарання); спеціальні податкові режими, що передбачають пільгове або спрощене оподаткування; податкові імунітети при зміні умов оподаткування. Одними з таких податків, в рамках яких бажано впроваджувати стимулюючі механізми, є податки, що несуть найбільшу податкове навантаження – ПДВ, податок на прибуток підприємств, майнові податки.

Основними методами стимулювання інвестицій є: часткове державне фінансування проектів, вдосконалення законодавчої бази, надання державних гарантій повернення вкладень, створення спеціальних економічних зон, запровадження податкових пільг.

В Україні створено правову основу для застосування податкових інструментів підтримки промислових підприємств. Водночас їх потенційну ефективність знижують деякі проблеми. З одного боку, – це законодавче лобіювання запровадження нових і розширення діючих фіскальних

інструментів підтримки господарської діяльності. При цьому податкові ініціативи часто не містять стимулюючого потенціалу, а спрямовані на зменшення рівня оподаткування окремих галузей. З іншого – потенційну ефективність системи податкової підтримки господарської діяльності послаблюють пропозиції скасування більшості наданих Податковим Кодексом податкових стимулів.

Розширення податкових пільг, як і їх ліквідація, потребують виваженого рішення. По-перше, частина з них є ефективним інструментом підтримки бізнесу, який частково дає змогу знизити негативні наслідки несприятливого бізнес-клімату в державі. По-друге, термін дії багатьох податкових пільг обмежено, тому ліквідувати їх зараз недоцільно, оскільки таке рішення проілюструє кон'юнктурність політики держави.

Проте, податкові пільги є найкращим інструментом для зацікавлення підприємств здійснювати та розширити свою інвестиційну діяльність. Звичайно, пільги несуть і небезпеку при їх наданні, це є і дискримінація щодо інших платників податків, це і втрати бюджету, а також непевний результат в майбутньому. Однак, це є не настільки значні перешкоди порівнюючи з результатом від створення ринково орієнтованої економіки держави.

Вибір конкретних інструментів податкового стимулювання здійснюється в залежності від передбачуваної мети і напряму стимулюючого впливу, категорій платників податків, діяльності, що ними здійснюється, а також від стану розвитку певної галузі економіки і загальної економічної ситуації в країні. Що стосується напрямів стимулюючого впливу, то вони можуть бути досить різноманітними.

Таким чином, важливим елементом системи стимулювання інвестиційної діяльності є податкове стимулювання як інвесторів, так і самих емітентів. З цією метою держава повинна розробити ряд заходів, здатних стимулювати потенційних інвесторів, включаючи населення, до підвищення інвестиційної активності.

Список літератури:

1. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент. – К. : ИТЕМ: Юнайтед Лондон Трейд Лимитед, 2006. – 426 с.
2. Крупка, М. І. Інвестування : [навчальний посібник] / М. І. Крупка, Д. В. Ванькович, Н. Б. Демчишак та інші. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
3. Система податкових пільг в Україні у контексті європейського досвіду: [монографія] / Соколовська А.М., Єфименко Т.І., Луніна І.О. та ін. - К.: КОНДОР, 2006. – 320 с.
4. Майорова, Т. В. Інвестиційна діяльність: підруч. [для студ. вищ. навн. закл.] / [Т. В. Майорова). - К.: Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.
5. Податкові важелі та стимули розвитку господарських систем: [монографія] / В.Л. Андрущенко та ін. - Ірпінь, ДПА України, Нац. ун-т ДПС України, 2006. – 209 с.

УДК 336.228

Т. А. Самарічева
старший викладач кафедри менеджменту,
фінансів, банківської справи та страхування
Хмельницький університет управління та права

РОЛЬ МЕХАНІЗМУ ДІЇ ПДВ В АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Функціонування суб'єктів господарювання в умовах євроінтеграції вимагає від них постійної активізації інноваційно-інвестиційного розвитку, що підвищує рівень якості та конкурентоспроможності вітчизняної продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках. Питання стимулювання інвестиційного розвитку підприємництва особливо актуальне для молокопереробної галузі, адже підприємства даної галузі забезпечують продовольчу безпеку країни. Одним із дієвих шляхів регулювання інвестиційного розвитку є податкове стимулювання, зокрема через механізм дії податку на додану вартість. Тому,