

Розділ 3

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Будяк В. О., старш. викл.,
Купченко І. В., студент,
Криворізький технічний університет

НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМИ ЗАСОБАМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Актуальність даної теми полягає в тому, що майже всі підприємства України стикаються з проблемою зносу та техніко-економічного старіння основних засобів. Головними проблемами даної теми є те, що підприємства не оновлюють основні виробничі фонди і не вдосконалюють обладнання та техніку, яка при однаковій роботі з обладнанням, яке з'явилося пізніше, як наслідок науково-технічного прогресу, виготовляє меншу кількість продукції по відношенню до нового обладнання. Саме тому, на сьогодні досить суттєво постає питання удосконалення управління основними засобами промислових підприємств.

До основних проблем зносу та старіння основних виробничих фондів можна віднести:

- швидкий розвиток науково-технічного прогресу;
- неефективне використання основних засобів;
- швидке спрацювання основних виробничих фондів;
- використання основних фондів понад строк їх корисної експлуатації;
- відсутність коштів на ремонт та модернізацію устаткування;
- недостатнє фінансування основних фондів, через низьку конкурентоспроможність продукції, що виникла в наслідок завищених цін на невідповідну якість товарів;
- простої нового обладнання через відсутність коштів на його установку та ін.

Економічна діяльність промислових підприємств в Україні відбувається в умовах обмеженості інвестиційних ресурсів, що обумовлює необхідність раціонального використання наявних у них основних засобів.

Саме тому, перед промисловими підприємствами постають завдання домогтися підвищення ефективного використання наявних основних засобів і насамперед їх активної частини в часі і за потужністю, тобто мова йде про підвищення рівня інтенсивного їх використання. Для вирішення цього завдання та отримання відчутних результатів у діяльності підприємства повинні бути розроблені конкретні заходи, спрямовані на поліпшення використання основних засобів, практичне застосування яких дасть змогу використовувати наявні на підприємствах резерви підвищення їх ефективності.

Пріоритетне значення серед таких заходів повинно бути відведено своєчасній заміні і мобілізації морально застарілого устаткування, організації прискореного введення в експлуатацію придбаної нової техніки; удосконалення організації матеріально-технічного забезпечення промислових підприємств та технічного обслуговування сучасних систем машин; запровадження прогресивних форм організації виробництва і праці; застосування сучасних ефективних систем матеріального стимулювання робітників та працівників; залучення інвестиційних ресурсів вітчизняних і зарубіжних інвесторів для модернізації матеріально-технічної бази підприємств; широке застосування лізингових операцій.

Для промислових підприємств, які зайняті безперервним процесом виробництва, є дуже важливим управління втратами часу, адже простої обладнання порушують ритмічність всього виробничого процесу, що впливає на кількість та якість продукції, яка стає менш конкурентоспроможною, що в свою чергу впливає на недоотримання прибутку і як наслідок недофінансування основних засобів.

Якщо звернути увагу на те, що основні засоби промислових підприємств України використовуються понад строк їх корисної експлуатації, то про яку конкурентоспроможність може йти мова. Закордонні виробники можуть запропонувати кращі умови реалізації та якості продукції за однакових цін (у порівнянні з нашими), а в деяких випадках навіть за меншими.

Таким чином, можна сказати, що на промислових підприємствах необхідно удосконалювати управління основними засобами (особливо в умовах кризи) адже це дозволить українським товаровиробникам підвищити якість продукції і знизити їх собівартість. Тим самим це дасть можливість підвищити конкурентноздатність підприємств. У наслідок цього збільшиться можливість фінансування основних засобів.

Література

1. Економічний аналіз: Навч. посібник / [М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбатюк]; за ред. акад. НАНУ проф. М. Г. Чумаченка. — К.: КНЕУ, 2001. — 540 с.
2. Фінанси підприємств: Підручник / [А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін.]; під ред. проф. А. М. Поддєрьогіна. [5-те вид.] — К.: КНЕУ, 2004. — 546 с.

Бурчевський В. З., канд. екон. наук, доцент,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

КОГНІТИВНИЙ АНАЛІЗ І МОДЕЛЮВАННЯ В СТРАТЕГІЧНОМУ АНАЛІЗІ СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ

За останні роки в світі різко збільшилась кількість техногенних катастроф, аварій і стихійних лих. Безперервна змінна самого середовища життєдіяльності людини об'єктивно викликає все більшу різноманітність несприятливих факторів — природних сил стихійного характеру (повеней, бурей, землетрусів і т.п.), а також нещасних випадків (транспортних аварій і катастроф, епідемій). Результати дослідження, проведеного мюнхенським перестраховальним товариством, показали, що майновий збиток у результаті природних катастроф виріс за останнє століття в десятки разів. В якості основних причин наводиться ріст населення, густина заселення окремих районів (мегаполіси), а також зростаюча роль технічних факторів. Крім того, збільшується в процесі глобалізації відкритість країн і регіонів, зникає значна кількість торгових, інвестиційних та інших бар'єрів та кордонів, що призводить до інтеграції як сектору ринку, так і окремої компанії. Результатом цих процесів являється збільшення конкуренції на ринку страхування, необхідність у розробці нових та модифікація уже існуючих страхових продуктів, необхідність адаптування до нових умов функціонування.

При сьогоденній ситуації зростаючій невизначеності і нестабільності процеси управління страховими компаніями, освоєння нових страхових ринків, розробка і впровадження нових страхових продуктів здобувають, з одного боку, все більшу важливість, з іншої — складність. У результаті, звичайні методи аналізу не відповідають потребам страховика і виникає проблема пошуку