

Речь идет, прежде всего, о создании условий для обеспечения нового качества жизни на основе перехода на новые экологические стандарты жизни. Для этого предстоит разработать новую систему нормирования допустимого воздействия на окружающую среду, позволяющую снизить уровень антропогенной нагрузки; совершенствовать экономические механизмы в области охраны окружающей среды, в том числе путем усовершенствования платы за негативное воздействие на окружающую среду и создания инструментов экологического страхования ответственности хозяйствующих субъектов; разработать механизмы государственной поддержки работ по сокращению и ликвидации экологического ущерба, нанесенного в результате хозяйственной деятельности; принять меры по обеспечению безопасности и комфортности среды проживания человека и разработать механизм поэтапного приведения экологической ситуации в загрязненных населенных пунктах в соответствие с нормативными требованиями; разработать и внедрить современную систему экологического аудита.

Литература

1. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года, утверждены Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1663-р, www.kremlin.ru

2. Экологические индикаторы качества роста региональной экономики / Под ред. И. П. Глазыриной, И. М. Потравного. — М.: НИА-Природа, 2005. — 326 с.

О. В. Рыжанкова, доцент, канд. экон. наук,
доцент кафедры международного бизнеса,
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Пр. Партизанский, 26, ауд. 225, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: gorovenko@inbox.ru

ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА: РЫНОЧНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Чтобы преуспеть сегодня в стремительно меняющейся реальности, бизнесу необходимо не только предъявлять на рынке высокотехнологичные товары и услуги, но и выстраивать отношения доверия со всеми его участниками, как «внешними» — местными сообществами и ассоциациями граждан, потребителя-

ми, инвесторами, акционерами и поставщиками, так и «внутренними», каковыми являются наемный персонал и менеджмент. Все большего внимания требуют и группы, которые оказываются таковыми участниками поневоле из-за того ущерба, который им наносит или может нанести деловая активность компании.

В этих условиях стратегия международного бизнеса все более предстает как обеспечение взаимодействия с обществом в целях обеспечения его устойчивого и эффективного развития. Именно в зависимости от этого взаимодействия идет формирование фирмами собственной репутации как ответственных «корпоративных граждан». Это тем более так, что давление со стороны общественного мнения все более испытывают те субъекты международного бизнеса, которые то и дело сокращают сферу собственных социальных обязательств. Перераспределение ответственности за развитие социальной среды стимулирует активный поиск каналов и форм взаимодействия между бизнесом, властью и социальными группами интересов. В качестве возможной формы взаимодействия обратились к исследованию и использованию деловых культур в международном бизнесе.

Несмотря на растущий объем научной литературы относительно межкультурного взаимодействия, в экспертном и деловом сообществе пока еще не сложились четкие и общепризнанные критерии оценки данной тематики. Такая неясность в некоторой степени объясняется отсутствием единых параметров собственно деловых культур, а также различиями в понимании социально-культурной роли корпоративного сектора. В настоящее время все еще очевидна потребность в концептуализации самого понятия.

В самом общем плане деловые культуры в международном бизнесе можно определить как модель общественного поведения компании, нацеленного на взаимодействие с другими формальными и неформальными социальными институтами и формирование собственной репутации как ответственного «корпоративного гражданина» общественного развития.

Практики использования деловых культур международного бизнеса иногда объединяют в понятия «предпринимательская этика», «экономическая этика», «кросс-культурные коммуникации в международном бизнесе», «бизнес-администрирование» и т.п. Но каждое из них определяет, как производство товаров и услуг в компании и организация ее внутреннего управления соотносятся с интересами, выходящими за рамки исключительно повышения прибыли. Речь идет о проведении в жизнь социально ответственных инициатив, как непосредственно в сфере эконо-

мической деятельности, так и в природоохранной и социальной сферах.

Для осмысления модели общественного взаимодействия в рамках развития деловых культур международного бизнеса возможно использовать синтез ценностно-ориентированного, акторного и институционального подходов. Первый позволит ответить на вопрос о мотивации корпоративного поведения, выходящего за рамки получения экономических дивидендов. Второй позволит выявить приоритеты международных участников и механизмы взаимодействия между ними. А третий — институциональный — даст возможность определить саму международную корпорацию как институт современного социума и позиционирует корпоративных игроков в системе общественных институтов.

В целом же в центре исследования возможностей использования деловых культур в международном бизнесе неминуемо окажутся вопросы: во-первых — о критериях оценки экономической эффективности нематериальных факторов предпринимательской деятельности; во-вторых — о способах поддержания собственного имиджа и репутации компании в условиях нарастающего недовольства последствиями глобализации; и, в-третьих, о совершенствовании форм межкультурного взаимодействия в качестве факторов достижения конкурентоспособности и важнейшей предпосылки устойчивости и предсказуемости развития международного бизнеса в будущем.

Потенциальными сферами отдачи использования деловых культур в международном бизнесе возможно считать такие прогнозируемые для повышения конкурентоспособности и укрепления имиджа компании эффекты, как формирование репутации компании; результативная работа с персоналом при найме (возможность привлекать лучших специалистов на рынке) и поддержание трудовой мотивации (обеспечение роста производительности труда); эффективный менеджмент; обеспечение рекламы товаров и услуг компании; положительное позиционирование на рынке; облегчение каналов доступа к капиталу; расширение возможностей обучения и внедрения инновационных практик; возможность преодоления социальных, политических иных нефинансовых рисков.

Таким образом, реализация деловых культур как модели поведения в международном бизнесе не должна исчерпываться этически выверенными проявлениями деятельности его субъектов. Использование деловых культур в международном бизнесе — это вопрос совершенствования рыночных стратегий его развития,

отношений с потребителями, клиентами, инвесторами, партнерами. Это бизнес, для представителей которого очевидно, что забота исключительно о получении прибыли не может обеспечить успех в долгосрочной перспективе.

Д. Ю. Савон, д-р экон. наук, доцент, профессор
кафедры экономических дисциплин,
Институт экономики и внешнеэкономических связей
Южный федеральный университет,
пер. Соборный, 26 г. Ростов-на-Дону, Россия, 344002
e-mail: di199@yandex.ru

В. В. Гассий, канд. экон. наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления,
Кубанский государственный университет
ул. Ставропольская, 149 г. Краснодар, Россия, 350040
e-mail: vgassiy@mail.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Главными достижениями в последние годы стали разработка и применение правовых норм, методологии оценки воздействия на окружающую среду, экологически обоснованных технологий и процессов экологически чистого производства. Одновременно главными факторами, сдерживающими прогресс в области охраны окружающей среды, остаются постоянная забота о решении сиюминутных локальных и национальных проблем и общее отсутствие постоянной заинтересованности в решении глобальных и долгосрочных экологических проблем. Как на международном, так и на национальном уровнях выделяемые средства и политическая воля недостаточны для прекращения дальнейшей глобальной деградации окружающей среды и для решения самых неотложных экологических проблем, несмотря на наличие знаний и необходимых инновационных технологий.

Экологическая доктрина России признает, что в свете концепции устойчивого развития и все более возрастающей опасности экологических катастроф как глобальных, так и локальных первостепенное значение должно придаваться инновационным ме-