

Наведемо приклад нівелювання ризиків за допомогою інноваційних засобів. Компанією IoT Ukraine реалізовано для замовника, аграрної комерційної компанії, інноваційний проект на базі технології LoRaWAN для автоматичного нагляду за станом параметрів що мають важливе значення у аграрній сфері (температура, вологість повітря і ґрунту, напрямок і сила вітру [2]). Впроваджена технологія дає змогу оперативно реагувати на загрози, які виникають та забезпечувати заходи на упередження.

Таким чином, саме системний підхід до антикризового управління розглядається як комплекс дій із охопленням широкого діапазону різноманітних дій – від постійного моніторингу до методів подолання кризових явищ.

Список використаних джерел:

1. <https://bank.gov.ua/ua/news/all/u-2020-rotsi-stres-testuvannya-prohoditimut-16-bankiv>
2. <https://iotukraine.com/projects-ua/smart-agriculture-rozumne-silke-gospodars>

УДК: 338.3:339.137.2

Дударенко Є. Ю.,

студент, ФМЕіМ, 6 курс, ММЕ-606,

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Столярчук Я. М.,

д.е.н., професор, кафедра міжнародної економіки,

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Аутсорсингові механізми корпоративних стратегій БНП

Актуальність. Аутсорсинг, який на світовому ринку динамічно розвивається вже понад 30 років, де-факто став частиною бізнес-стратегії будь-якого великого і / або територіально-розподіленого підприємства.

При цьому, в Україні аутсорсинг почав робити перші кроки трохи більше 15 років тому, і застосовують його частіше в міжнародних компаніях, ніж на

локальних підприємствах. Існує цілий ряд причин такого «відставання», назвемо лише три з них. По-перше, практика використання застарілих бізнес-підходів: «хочеш зробити добре, зроби сам». По-друге, специфіка бізнесу в Україні та інших пострадянських країнах полягає в пріоритеті тактичних, короткострокових корпоративних стратегій, перед довгостроковим плануванням, в той час як аутсорсинг, безумовно, є рішенням стратегічним. І по-третє, наявний брак профільної літератури, яка б висвітлювала використання аутсорсингу у корпоративних стратегіях БНП.

Постановка проблеми. Метою дослідження є аналіз аутсорсингових механізмів в операційній діяльності БНП, економічних вигід, проблем та ризиків, пов'язаних з переведення частки процесів на аутсорсинг.

Результати дослідження. В умовах глобалізації та зростання міжнародної конкуренції, багатонаціональні підприємства все частіше стикаються з необхідністю забезпечення власної довгострокової конкурентоспроможності на ринку. Однією з відповідей на дані процеси стає посилення галузевої спеціалізації та міжнародного поділу праці.

Акцент на спеціалізації, шляхом передачі другорядних функцій зовнішнім організаціям, в розпорядженні яких є висококваліфіковані кадри, дозволяє з одного боку знизити витрати на виробничі процеси, а з іншого фокусувати увагу компанії на продукті та безпосередньому задоволенні потреб споживачів. Як наслідок, значного поширення набуває використання аутсорсингових механізмів у корпоративних стратегіях.

Істотний внесок у вивчення та розкриття сутності аутсорсингу, обґрунтування переваг та недоліків, які він забезпечує, зробили сучасні зарубіжні науковці, серед яких Анікін Б. А., Календжян С. О., Хейвуд Дж. Б. та ін. Теоретичні й прикладні аспекти формування і розвитку аутсорсингової форми підприємницької діяльності знайшли відображення у наукових працях таких вітчизняних учених, як Григорак М. Ю., Зозульов О. В., Манойленко О. В. та ін. [6]

Узагальнюючи визначення, запропоновані переліченими науковцями, можемо зробити висновок, що поняття «аутсорсингу» полягає у цілеспрямованому виокремленні певних бізнес-процесів та їх реалізацію на договірній основі іншими організаціями, які мають відповідний досвід, знання, засоби та виконують свої обов'язки в конкретній сфері краще, ніж організація-замовник. Таким чином, використання аутсорсингу зводиться до того, що підприємство зосереджує всі ресурси на тому виді діяльності, який є основним і передає інші функції надійному партнеру.

Варто зазначити, що аутсорсинг не є панацеєю, що звільняє від усіх проблем, це бізнес-інструмент. Ефективність його використання залежить від поточного стану і стратегії бізнесу, поставлених цілей, наявних ресурсів, наявності відповідних практичного досвіду і знань. Надалі перелічені основні можливості та вигоди, на які може розраховувати підприємство, використовуючи аутсорсингові механізми:

Зниження витрат. Найчастіше причиною використання аутсорсингу називають бажання знизити собівартість.

Масштабування ресурсів. Аутсорсинг надає можливість оперативно масштабувати використовувані ресурси. Підприємство переходить до бізнес-моделі «на вимогу» (on demand), більш пристосованої для роботи в умовах швидкої зміни кон'юнктури. Окрім цього, модель чудово підходить для компанії, які зростають швидкими темпами.

Фокусування на основному бізнесі. Можливість сфокусувати більше ресурсів, в першу чергу фінансових, а також інтелектуальних і організаційних, на основному виді діяльності, що забезпечує компанії унікальну конкурентну перевагу.

Доступ до дорогої/унікальної експертизи. Бізнес-функції, які не приносять підприємству унікальних конкурентних переваг, часто фінансуються за залишковим принципом, що ускладнює необхідне постійне поліпшення якості важливих допоміжних функцій. Залучати кращих експертів в цих областях на постійну роботу дорого і неефективно. Але такі експерти, як правило, є у

постачальників послуг. У зв'язку з тим, що постачальники послуг спеціалізуються в своїй області і обслуговують безліч замовників, вони мають більший пул фахівців. Можливість використання зовнішньої фахової допомоги, якої або немає, або її дорого утримувати всередині організації, називають ще однією причиною використання аутсорсингу.

Доступ до інновацій. Залучення зовнішніх фахівців часто вирішує і питання впровадження інновацій в компанії. Деякі прирівнюють використання аутсорсингу до наявності виділеного підрозділу досліджень і розробки (R&D), оскільки спеціалізований провайдер знайомий з найсучаснішими рішеннями в рамках своєї спеціалізації.

Вивільнення часу керівництва. Зменшенні кількості рутинних завдань в операційній діяльності дозволяє керівництву фокусуватися на розвитку стратегії та підвищенні ефективності ключових бізнес. [1.]

До ключових проблем, які все ще заважають масовому застосуванню аутсорсингових механізмів в Україні слід віднести:

- застарілі бізнес-практики, які ґрунтуються ще на пострадянських підходах до ведення бізнесу, для яких практика використання аутсорсингу була нетипова
- небажання або неможливість прийняття довгострокових бізнес-рішень, а отже неможливість побудови довгострокової корпоративної стратегії, що є базою для можливого використання аутсорсингових механізмів
- значний рівень недовіри до контрагентів, через фактичну відсутність верховенства права, у той час коли аутсорсинг як інструмент може бути ефективним тільки будучи заснованим на рівноправному стратегічному партнерстві, коли дві компанії об'єднані спільною метою і діють відповідно до спільно розробленим планом

Висновки. Аутсорсинг сьогодні - це швидкозростаюча глобальна індустрія, а також ефективний стратегічний бізнес-інструмент. За минулі тридцять років його розвитку в світі накопичено значний досвід, реалізовані великі успішні проекти, багато підприємств використовують цей інструмент для підвищення

конкурентоспроможності свого бізнесу. При цьому аутсорсинг залишається вельми непростим інструментом, що вимагає докладання значних зусиль для підприємства, його організаційної та навіть культурної трансформації, вміння вибудовувати і підтримувати довгострокові бізнес-відносини.

Список використаних джерел:

1. Македонський С. Н. Аутсорсинг в стратегії сучасного бізнесу. Кращі практики успішної роботи з постачальниками послуг / С. Македонський – СПб.: Пітер, 2019. – 402 с.
2. Wladimir Andreff. Outsourcing in the new strategy of multinational companies: foreign investment, international subcontracting and production relocation [Електронний ресурс] / Wladimir Andreff – 2008. – с. 5-34 – Режим доступу: www.researchgate.net/publication/289127922_outsourcing_in_the_new_strategy_of_multinational_companie.
3. Котляров І.Д. Взаємодія підприємств при аутсорсингу: економічні, організаційні та фінансові аспекти [Електронний ресурс] / Котляров І.Д. – 2011. – с. 136-143 с. – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-predpriyatiy-pri-autsorsinge-ekonomicheskie-rganizatsionnye-i-finansovye-aspekty>
4. Дементьєва Т.А. Аутсорсинг - ефективний інструмент оптимізації бізнесу [Електронний ресурс] / Дементьєва Т.А. // Вісник Економічної науки України. – 2011 – №1. – с. 44-47 – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/autsorsing-effektivnyy-instrument-optimizatsii-biznesa>
5. Газуда Л.М. Аутсорсинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / Л. Газуда, Т. Салдан // Науковий вісник Мукачівського державного університету. – 2015 – №2. – с. 124-128 – Режим доступу: <https://msu.edu.ua/visn/wp-content/uploads/2015/11/2-4-1-2015-21>
6. Зорій, О. М. Особливості застосування аутсорсингу / О. Зорій, Т. Коваленко // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський

національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка” – 2013. – Том 14. – № 3. – С. 18-28.

УДК 658.14/.17:005.5]:005.334

Захарченко А. Я.,

здобувач освітнього ступеня магістр,

ОПП «Фінансовий менеджмент і контролінг»,

Островська О. А.,

к.е.н., доцент, доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу,

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Проблеми впровадження антикризового фінансового контролінгу на вітчизняних підприємствах

В сучасних, складних та непередбачуваних, умовах ведення комерційної діяльності, першочерговим завданням вітчизняних компаній є формування адекватної антикризової системи управління, в рамках якої здійснюється своєчасне виявлення, аналіз та контроль негативних відхилень в діяльності суб'єкта господарювання, планування та внутрішній консалтинг. Складовою ефективного інструментарію антикризового управління підприємством є контролінг.

О. О. Терещенко стверджує, що функціональний блок контролінгу «має міждисциплінарний характер та перебуває на межі спеціальностей „фінанси”, „облік і аудит”, „менеджмент”». Саме цим, на думку науковця, пояснюється значне число дефініцій контролінгу: одні з них акцентують увагу на менеджменті; інші – на обліку; треті – на виробництві; четверті – на фінансах [1, с. 31 - 42].