

проблеми становлення в Україні: монографія. Київ: КНЕУ, 2000. 172 с.

2. Міністерство та Комітет цифрової трансформації України: [Веб сайт]. <https://thedigital.gov.ua/> URL: <https://thedigital.gov.ua/news/ukrainskiyfond-star-tapiv-pochinae-priyom-zayavok-na-finansuvannya>. (дата звернення: 25.09.2022)

3. Інформаційний порта Бізнес. Дія. [Веб сайт]. <https://business.diia.gov.ua/cases/iniciativi/roz-vitok-ukrainskih-innovacij-ta-startap-ekosistemi-cim-moze-dopomogti-ukrainska-asociacia-startapiv> (дата звернення: 25.09.2022)

4. Ukrainian Venture Capital and Private Equity Market Overview. UVCA. 2018. URL : uvca.eu (дата звернення: 25.09.2022).

5. Venture Pulse Q2 2019. Global analysis of venture funding. KPMG. 2019. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2019/07/venture-pulse-q2-2019-global.pdf> (дата звернення: 25.09.2022).

problemy stanovlennia v Ukraini: monohrafiia. Kyiv: KNEU, 2000. 172 s.

2. Ministerstvo ta Komitet tsyfrovoi transformatsii Ukrainy: [Veb sait]. <https://thedigital.gov.ua/> URL: <https://thedigital.gov.ua/news/ukrainskiyfond-star-tapiv-pochinae-priyom-zayavok-na-finansuvannya>. (data zvernennia: 25.09.2022)

3. Informatsiinyi porta Biznes. Diia. [Veb sait]. <https://business.diia.gov.ua/cases/iniciativi/roz-vitok-ukrainskih-innovacij-ta-startap-ekosistemi-cim-moze-dopomogti-ukrainska-asociacia-startapiv> (data zvernennia: 25.09.2022)

4. Ukrainian Venture Capital and Private Equity Market Overview. UVCA. 2018. URL : uvca.eu (data zvernennia: 25.09.2022).

5. Venture Pulse Q2 2019. Global analysis of venture funding. KPMG. 2019. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2019/07/venture-pulse-q2-2019-global.pdf> (data zvernennia: 25.09.2022).

JEL: A20, O10, O20, O30

КОВТУН Віта

к.е.н., доцент

Київський національний

економічний університет імені

Вадима Гетьмана, Україна

ORCID: 0000-0001-7212-6700

e-mail: vitkovtun@ukr.net

Vita KOVTUN

PhD in Economics, associate professor
Kyiv National Economic University after
named Vadym Hetman, Ukraine

ПІДПРИЄМНИЦЬКІ УНІВЕРСИТЕТИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Анотація: Підприємницькі університети знаходяться в центрі інноваційних екосистем і відіграють вирішальну роль у їх покращенні. В умовах пандемії COVID-19 підприємницькі університети стикнулись з рядом викликів, і екосистема потребувала їхньої уваги більшою мірою. Результати дослідження виявили основні проблеми, з якими стикаються підприємницькі університети, а також відповідні потенційні шляхи їх вирішення.

ENTREPRENEURIAL UNIVERSITIES IN THE CONDITIONS OF THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract: Entrepreneurial universities are at the heart of innovation ecosystems and play a critical role in their improvement. In the context of the COVID-19 pandemic, entrepreneurial universities faced a number of challenges, and the ecosystem needed their attention to a greater extent. The results of the study revealed the main problems faced by entrepreneurial universities, as well as the corresponding potential ways to solve them.

Keywords: entrepreneurial universities, crisis, entrepreneurship, research, education

Ключові слова: підприємницькі університети, криза, підприємництво, дослідження, освіта.

Підприємницькі університети є ключовими гравцями інноваційних екосистем [4, 10]. Однак ступінь їхнього впливу на екосистему залежить від їхнього потенціалу [6, 7]. Так, підприємницькі університети можуть бути недефективними у кризових умовах, оскільки можуть здійснювати збір аналітичної інформації, розробляти надійні звіти та формувати пропозиції щодо подолання криз [8]. Під час пандемії коронавірусу (Covid-19) бізнес-середовище було шоковане непередбачуваними подіями в новітній історії. Тому, підприємницькі університети мають бути залучені до вирішення такого роду викликів, які можуть бути переведені в низку підприємницьких можливостей.

Так, підприємницькі університети зіткнулися з двома типами проблем, а саме внутрішніми та зовнішніми. Внутрішні виклики. Підприємницькі університети зіткнулися з деякими серйозними проблемами через їх неготовність протистояти внутрішнім викликам [4]. Наприклад, їх онлайн або віртуальні навчальні платформи були обмежені для проведення звичайних занять. Крім того, академічний персонал і викладачі не були достатньо освіченими для використання цифрових технологій [1, 2, 3, 13]. Це стосується не лише менш розвинених країн або країн, що розвиваються, а й більш розвинутих країн, таких як Канада, де кілька університетів було закрито через відсутність інфраструктури. Крім того, студенти та співробітники стикалися з подібними проблемами під час виконання рутинних завдань [5, 9]. Друга місія, тобто дослідження, також постраждала, оскільки доступ до лабораторій був обмежений або заборонений. Нарешті, третя місія, тобто підприємництво, сильно постраждала через обмежений доступ до людського та соціального капіталу. Зовнішні або екзогенні виклики, які створюють такі проблеми, як тиск з боку урядових органів, промисловості, суспільства та екологічних установ [12]. Наприклад, урядові органи та промисловість мали труднощі з доступом до своїх баз даних, а також до науковців. Крім того, промислові фірми мали справу з тимчасовими засобами правового захисту, які були переважно творчими та дослідницькими, а не базувалися на існуючому масиві знань чи тому, що ми називаємо «плечима гігантів».

Суспільство також вимагало надійних рішень для вирішення своїх рутинних і складних проблем. Ці фактори також вплинули на підхід підприємницьких університетів до більш ефективного вирішення існуючих екологічних проблем [14].

Відповідно до проведеного дослідження, виявлено, що підприємницькі університети стикаються з рядом проблем, які виникли під час пандемії коронавірусу (COVID-19) та сформовано низку планів і заходів для протидії цим викликам (табл.1).

Таблиця 1. Виклики підприємницьких університетів та шляхи їх вирішення під час пандемії коронавірусу

Місія	Виклики	Шляхи вирішення
-------	---------	-----------------

Загальні питання	- Зменшення звичайних можливостей міжнародної співпраці; - Масовий відтік студентів; - Зниження міжнародної мобільності; - Зменшення державного та приватного фінансування; - Нерозвинена інфраструктура та платформи; - Випуск студентів; - Набір нових студентів, співробітників і викладачів.	- Збільшення шансів використання можливостей міжнародної співпраці; - Розробка відповідної політики для врегулювання переміщень; - Розробка міжнародних цифрових програм; - Перегляд планів фінансування, таких як краудфандинг; - Перегляд планів управління інфраструктурою; - Перегляд та визначення вимог до випуску; - Перегляд критеріїв прийому на роботу;
Освіта (Перша місія)	- Перехід від застарілих методів навчання до нових підходів; - Підготовка цифрового контенту та навчальних матеріалів; - Розширення доступу студентів до онлайн-платформ; - Оцінювання студентів традиційними методами; - Пропозиція технічних курсів, для яких потрібні лабораторні роботи; - Пропозиція курсів суспільству; - Захист конфіденційності та безпеки даних; - Навчання педагогічних кадрів.	- Використання цифрових технологій для надання освітніх послуг; - Користування послугами стартапів і спін-оффів; - Підготовка менш вимогливих платформ; - Використання складніших методів оцінювання учнів; - Використання симуляторів і відповідного програмного забезпечення, такого як віртуальна реальність; - Використання платформ соціальних мереж; - Підписання договорів з відповідними установами; - Використання нових платформ для навчання педагогічного колективу.
Дослідження (Друга місія)	- Проблеми зі збором даних для таких методів, як опитування; - Традиційна командна робота для виконання дослідницьких проектів; - Затвердження магістерських та кандидатських дисертацій; - Захист дипломних робіт традиційними способами; - Традиційне управління дослідницькими центрами; - Зменшення/припинення промислових досліджень.	- Методика та програмне забезпечення збору даних в режимі онлайн; - Використання програмного забезпечення для управління командою; - Використання онлайн-групових обговорень для затвердження тез; - Проведення онлайн сесій захисту; - Використання онлайн програмного забезпечення для управління дослідницькими центрами; - Збільшення промислового впливу через нові канали.
Підприємництво (Третя місія)	- Інкубаційні центри та коворкінги; - Надання послуг відокремленим компаніям; - Традиційні ініціативи; - Традиційне та віч-на-віч мережеве спілкування; - Навчання потенційних підприємців звичайними та обмеженими методами; - Звичайні офіси трансферу технологій; - Внесок у соціально-економічний розвиток суспільства; - Розвиток підприємницької культури у фізичних умовах; - Можливості фінансування підприємницької діяльності; - Управління науково-технологічними парками, стартап-акселераторами та інкубаторами.	- Заміна онлайн-інкубаторів/інкубаційних центрів; - Надання онлайн послуг; - Творчі ініціативи; - Інтернет-мережі та платформи соціальних мереж; - Навчання потенційних підприємців цифровими методами; - Платформи трансферу цифрових технологій; - Внесок у гігієнічні та негігієнічні потреби суспільства; - Розвиток культури цифрового підприємництва; - Розкриття підприємницьких аспектів фінансових установ; - Створення віртуальних інкубаторів, акселераторів і навіть наукових парків.

Таким чином, у даному дослідженні згадані теми були наведені як орієнтир для підприємницьких університетів щодо активної ролі в будь-якій інноваційній екосистемі. Виходячи з отриманих результатів, підприємницькі університети

можуть розглянути згадані рішення як підґрунтя для побудови ефективної системи функціонування у кризових умовах.

Література

1. Almanthari, A., Maulina, S., & Bruce, S. (2020). Secondary School Mathematics Teachers' Views on E-learning Implementation Barriers during the COVID-19 Pandemic: The Case of Indonesia. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 16(7).
2. Bezerra, I. M. P. (2020). State of the art of nursing education and the challenges to use remote technologies in the time of corona virus pandemic. *Journal of Human Growth and Development*, 30(1), 141-147.
3. Bozkurt, A., & Sharma, R. C. (2020). Emergency remote teaching in a time of global crisis due to CoronaVirus pandemic. *Asian Journal of Distance Education*, 15(1).
4. Farsi, J., Modarresi, M., Motavaseli, M., & Salamzadeh, A. (2014). Institutional factors affecting academic entrepreneurship: The case of university of Tehran. *Economic Analysis*, 47(1-2), 139-159.
5. Fernandez, A. A., & Shaw, G. P. (2020). Academic Leadership in a Time of Crisis: The Coronavirus and COVID-19. *Journal of Leadership Studies*, 14(1), 39-45.
6. Guerrero, M., Urbano, D., & Salamzadeh, A. (2014). Evolving Entrepreneurial Universities: Experiences and challenges in the Middle Eastern context. in Fayolle, A. & Redford, D. T. (2014). *Handbook of Research in Entrepreneurship Education: Entrepreneurial University Handbook Volume 4* Cambridge: Edward Elgar Publishing.
7. Guerrero, M., Urbano, D., & Salamzadeh, A. (2015). Entrepreneurial Transformation in the Middle East: Experiences from Tehran Universities. *Technics Technologies Education Management*, 10(4), 533-537.
8. Mirzadeh, M. S., Salamzadeh, Y., & Salamzadeh, A. (2017). Identification of factors affecting individual industries, *Economía y Sociedad*, 22(52), 1-20.

References

1. Almanthari, A., Maulina, S., & Bruce, S. (2020). Secondary School Mathematics Teachers' Views on E-learning Implementation Barriers during the COVID-19 Pandemic: The Case of Indonesia. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 16(7).
2. Bezerra, I. M. P. (2020). State of the art of nursing education and the challenges to use remote technologies in the time of corona virus pandemic. *Journal of Human Growth and Development*, 30(1), 141-147.
3. Bozkurt, A., & Sharma, R. C. (2020). Emergency remote teaching in a time of global crisis due to CoronaVirus pandemic. *Asian Journal of Distance Education*, 15(1).
4. Farsi, J., Modarresi, M., Motavaseli, M., & Salamzadeh, A. (2014). Institutional factors affecting academic entrepreneurship: The case of university of Tehran. *Economic Analysis*, 47(1-2), 139-159.
5. Fernandez, A. A., & Shaw, G. P. (2020). Academic Leadership in a Time of Crisis: The Coronavirus and COVID-19. *Journal of Leadership Studies*, 14(1), 39-45.
6. Guerrero, M., Urbano, D., & Salamzadeh, A. (2014). Evolving Entrepreneurial Universities: Experiences and challenges in the Middle Eastern context. in Fayolle, A. & Redford, D. T. (2014). *Handbook of Research in Entrepreneurship Education: Entrepreneurial University Handbook Volume 4* Cambridge: Edward Elgar Publishing.
7. Guerrero, M., Urbano, D., & Salamzadeh, A. (2015). Entrepreneurial Transformation in the Middle East: Experiences from Tehran Universities. *Technics Technologies Education Management*, 10(4), 533-537.
8. Mirzadeh, M. S., Salamzadeh, Y., & Salamzadeh, A. (2017). Identification of factors affecting individual industries, *Economía y Sociedad*, 22(52), 1-20.

9. Radovic Markovic, M., Salamzadeh, A., & Vujičić, S. (2019). Selection of organization models and creation of competences of the employed people for the sake of competitiveness growth in global business environment. *International Review*, (1-2), 64-71.

10. Salamzadeh, A. (2018). Start-up Boom in an Emerging Market: A Niche Market Approach. In *Competitiveness in Emerging Markets* (pp. 233-243). Springer, Cham.

11. Salamzadeh, A. (2020). What constitutes a theoretical contribution?, *Journal of Organizational Culture, Communications and Conflicts*, 24(1), 1-2.

12. Serpa, S., & Sá, M. J. (2020). The Global Crisis Brought about by SARS-CoV-2 and Its Impacts on Education: An Overview of the Portuguese Panorama. *Sci Insigt Edu Front*, 5(2), 525-530.

13. Sun, L., Tang, Y., & Zuo, W. (2020). Coronavirus pushes education online. *Nature Materials*, 1-2.

14. Wang, C., Cheng, Z., Yue, X. G., & McAleer, M. (2020). Risk management of COVID-19 by universities in China.

9. Radovic Markovic, M., Salamzadeh, A., & Vujičić, S. (2019). Selection of organization models and creation of competences of the employed people for the sake of competitiveness growth in global business environment. *International Review*, (1-2), 64-71.

10. Salamzadeh, A. (2018). Start-up Boom in an Emerging Market: A Niche Market Approach. In *Competitiveness in Emerging Markets* (pp. 233-243). Springer, Cham.

11. Salamzadeh, A. (2020). What constitutes a theoretical contribution?, *Journal of Organizational Culture, Communications and Conflicts*, 24(1), 1-2.

12. Serpa, S., & Sá, M. J. (2020). The Global Crisis Brought about by SARS-CoV-2 and Its Impacts on Education: An Overview of the Portuguese Panorama. *Sci Insigt Edu Front*, 5(2), 525-530.

13. Sun, L., Tang, Y., & Zuo, W. (2020). Coronavirus pushes education online. *Nature Materials*, 1-2.

14. Wang, C., Cheng, Z., Yue, X. G., & McAleer, M. (2020). Risk management of COVID-19 by universities in China.