

глобальної конкуренції, що вимагає постійного перегляду стратегічних фінансових орієнтирів. Саме тому регулярний моніторинг фінансових показників і своєчасне коригування стратегічних рішень є необхідними передумовами забезпечення стабільності діяльності підприємства.

Крім того, ефективна фінансова стратегія повинна бути інтегрованою із загальною стратегією розвитку підприємства та враховувати принципи сталого розвитку. Це передбачає поєднання економічної результативності з соціальною відповідальністю та раціональним використанням ресурсів. Такий підхід сприяє формуванню довгострокових конкурентних переваг підприємства, підвищує рівень довіри інвесторів і партнерів та створює умови для стабільного функціонування бізнесу в перспективі.

Висновки. Фінансова стратегія підприємства є важливим інструментом забезпечення його сталого розвитку. Вона дозволяє ефективно управляти фінансовими ресурсами, підвищувати інвестиційну привабливість підприємства та мінімізувати фінансові ризики. У сучасних умовах економічної нестабільності формування та реалізація ефективної фінансової стратегії стає одним із ключових факторів забезпечення стабільності діяльності підприємства та його довгострокового розвитку.

Список використаних джерел:

1. Романишин, В. О., Бернацька, А. О. (2020). Фінансова стратегія та її роль у забезпеченні стійкого розвитку підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*, 2, 54–62. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2020.2.54>
2. Солодовнік, О. (2023). Фінансове забезпечення сталого розвитку підприємств. *Економіка та суспільство*, 49. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-17>.
3. Житар, М. (2024). Стратегія управління фінансовою діяльністю підприємства в умовах діджиталізації бізнес-процесів. *Економіка та суспільство*, 67. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-9>.
4. Буряк, П. (2016). Сутність та необхідність фінансової стратегії підприємства. *Сталий розвиток економіки*, 4(33), 166–170. URL: <https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/353>

УДК: 336

Леонтенко О.М.

к.е.н., доцент кафедри соціоекономіки та управління персоналом
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

НАПРЯМИ ФІНАНСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ КОМПАНІЙ

Корпоративну соціальну відповідальність організації можна розглядати у двох аспектах: з однієї сторони — це відповідальність перед державою та суспільством, з іншої — перед власним персоналом. Відповідальність організації перед суспільством передбачає дотримання нормативно-законодавчої бази, виготовлення якісної продукції, надання послуг, забезпечення ефективної зайнятості громадян, своєчасну та повну сплату податків та відрахувань до державного бюджету, збереження та відтворення

природних ресурсів. Безумовним позитивним моментом, є той факт, що більшість українських компаній не обмежується виключно дотриманням законодавчих норм та правил, а реалізує власну соціальну відповідальність через направлення частини прибутку, на добровільних засадах, на вирішення різних соціальних програм та проектів. [1]

В сучасних економічних умовах вітчизняні підприємства та організації найчастіше реалізують власну корпоративну соціальну відповідальність (КСВ) за наступними напрямками:

1. Екологічна відповідальність – це одна з найпоширеніших форм КСВ, яка передбачає діяльність компаній з мінімізації забруднення навколишнього середовища, ощадливого використання природних ресурсів (води, газу), фінансування різних соціальних проектів (висадку лісів, очищення водойм), а також виділення коштів на дослідження впливу діяльності людини на довкілля.

2. Етична відповідальність спрямована на додержання прав людини, справедливе ставлення компанії до всіх стейкхолдерів, як внутрішніх (керівництво, персонал, акціонери) так і зовнішніх (інвестори, клієнти, споживачі, держава). Прикладом, може служити інвестування коштів в навчання та розвиток персоналу, створення належних умов праці та відпочинку, надання матеріальної допомоги працівникам, які опинились в скрутних сімейних обставинах, що вкрай актуально під час воєнних дій.

3. Філантропічна відповідальність реалізується шляхом фінансування різноманітних благодійних та соціальних проектів, збір коштів серед власного персоналу та клієнтів на конкретні благодійні проекти (наприклад купівля обладнання для лікарень, де проходять обстеження онкохворі діти, допомога внутрішньо переміщеним особам, які постраждали внаслідок бойових дій).

4. Економічна відповідальність передбачає, що компанії фінансують не тільки власний розвиток, а й виділяють кошти на розвиток міст або громад, в яких територіально знаходяться їх виробництва (будують школи, стадіони, дитячі майданчики). Тобто турбуються не лише про збільшення власного прибутку, а й на добровільній основі роблять свій внесок в розвиток суспільства та громад.

Позитивним прикладом реалізації корпоративної соціальної відповідальності є вітчизняний телеком-оператор компанія «Київстар», яка своєю місією визначила збереження країни та допомогу людям. У компанії започатковані та успішно реалізуються різні соціальні проекти.

Зокрема, проект, «Дитяча надія» благодійна ініціатива, яка проводиться спільно з платформою dobro.ua та допомагає дітям з хворобами серця, опіками та онкологічними захворюваннями. Разом з благодійниками компанії вдалося зібрати 69 895 486 грн, які були спрямовані на:

- допомогу дитячим реанімаціям 16 057 585 грн;
- допомогу дітям з опіками 34 030 749 грн;
- допомогу онкохворим дітям 10 165 777 грн;
- допомогу дітям із хворобами серця 9 641 375 грн.

У 2023 році Київстар та Фонд компетентної допомоги армії «Повернись живим» запустили спільний проєкт з розмінування країни «Нам тут жити». Метою є зібрати 175 млн гривень, щоб забезпечити 146 мобільних груп розмінування у Збройних силах України. Зі свого боку оператор виділив на проєкт 20 млн гривень та запропонував усім небайдужим долучитись до збору коштів через сервіси компанії: суперсилу «Допомога ЗСУ» або SMS-підписку за номером 515. [4]

Також компанія «Київстар» спрямовує фінансування соціальної відповідальності на гуманітарну допомогу, енергостійкість, кібербезпеку та цифрову освіту, використовуючи три основні джерела: власні кошти, благодійні проєкти (наприклад, «Суперсила Допомога») та партнерські ініціативи. Основна увага приділяється підтримці ЗСУ, цивільних, дітей та відновленню інфраструктури України.

Список використаних джерел:

1. Леонтенко О., Ільєнко А. Сучасні тенденції розвитку соціальної відповідальності в управлінні персоналом. *Галицький економічний вісник*. 2021. Том 71. № 4. С. 92-98. URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/?vol=yes&voll=71>. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.04.092
2. Соціальна відповідальність. URL: <https://kyivstar.ua/about/responsibility>
3. Дитяча надія. URL: <https://kyivstar.ua/kidshope>
4. Нам тут жити. URL: <https://kyivstar.ua/safehome-mainpage>

УДК 336

Лучик Є.Р.

здобувач вищої освіти

Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича

ОПЕРАТИВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ

В умовах жорсткої конкурентної боротьби, високого рівня динамічності та непередбаченості бізнес-середовища і результатів діяльності суб'єктів господарювання особливу увагу варто зосереджувати на запровадженні системи управління здатної забезпечити їх ефективно прилаштування до швидкозмінних умов ведення бізнесу та забезпечити його стійкість. Створення адаптивної системи управління потребує реалізації її аналітичної функції та можливостей оперативного економічного аналізу. Його актуальність зумовлена необхідністю швидкого реагування на зміни внутрішніх і зовнішніх факторів, зокрема фінансових ризиків, коливань ринків, екологічних і соціальних викликів, що безпосередньо впливають на фінансову стабільність та конкурентоспроможність суб'єктів господарювання.

Оперативний економічний аналіз має на меті: забезпечити управління своєчасною інформацією про зміну економічної ситуації, причини цієї зміни, відхилення від регламентованих параметрів з метою своєчасного вироблення рішень, щодо недопущення будь-яких відхилень від передбачених параметрів,