

3. Підготовка інформаційної бази для кожної малої творчої групи. Це включає:

а) визначення пріоритетних джерел інформації щодо теми заняття, заздалегідь поставити студентам задачу ознайомитись з цією темою;

б) підготовку роздавальних матеріалів (якщо вони необхідні) або доручити це зробити групі студентів.

4. Донесення завдання до студентів та мотивація. При цьому необхідно донести до студентів, яким чином проблема, що розглядається на занятті, безпосередньо пов'язана з їх життям.

5. Розподіл студентів на малі творчі групи по 5—6 осіб та визначення лідерів.

6. Робота в малих творчих групах над завданням, формування конкретних висновків та пропозицій.

7. Презентація результатів роботи малих творчих груп.

8. Підведення підсумків заняття. Консолідація результатів усіх малих груп і визначення загального, найоптимальнішого шляху вирішення проблеми.

Досвід використання цієї тренінгової технології у навчальному процесі показує, що це один з найефективніших способів залучити всю групу студентів в активну роботу над проблемою.

*Диба М. І., д-р екон. наук, професор,
декан кредитно-економічного ф-ту,
Ходакевич С. І., канд. екон. наук, доцент,
заступник декана з наукової роботи*

ТРЕНІНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ: ДОСВІД КРЕДИТНО-ЕКОНОМІЧОГО ФАКУЛЬТЕТУ

Дисципліни, які викладаються кафедрами кредитно-економічного факультету, охоплюють навчальний процес з першого по п'ятий курс:

1. дисципліни циклу гуманітарної підготовки (філософія, культурологія);

2. загальноекономічної підготовки (гроші та кредит, інвестування, безпека бізнесу);

3. професійної підготовки бакалаврського рівня (банківські операції, фінансовий облік у банку, центральний банк та грошово-кредитна політика, інвестиційний аналіз, інвестиційне кредитування, аналіз банківської діяльності);

4. професійної підготовки магістерського рівня (кредитний менеджмент, фінансовий менеджмент у банку, маркетинг у бан-

ку, проектне фінансування, управління банківськими ризиками, методи аналізу фінансових ринків, міжнародні розрахунки та валютні операції, портфельне фінансування, банківський нагляд).

Кожен з цих напрямів потребує використання специфічних навчальних технологій, враховуючи вік студентів, специфіку дисципліни, попередньо засвоєнні знання. Виходячи з цього доцільно буде розбити види тренінгових технологій за блоками:

1. тренінгові технології у розрізі дисциплін гуманітарного та загальноекономічного циклу підготовки;
2. тренінгові технології у розрізі дисциплін професійної підготовки бакалаврського рівня;
3. тренінгові технології у розрізі дисциплін професійної підготовки магістерського рівня.

Враховуючи досвід викладачів, досить ефективно зарекомендували себе в навчальному процесі такі види тренінгових технологій:

- 1) відкриті лекції-дискусії, проблемні лекції із залученням провідних вітчизняних та зарубіжних фахівців;
- 2) міжпредметні тренінги, в т. ч. на базі дилінгового центру;
- 3) підсумкова студентська науково-практична конференція «Діалог культур: комунікація і етикет» на базі дисципліни «Культурологія»;
- 4) дебати, мозкові атаки, метод конкретних ситуацій, ділові ігри.

Для ефективного застосування тренінгових технологій факультетом було побудовано відповідну інфраструктуру: дилінговий центр, навчально-тренувальний банк, комп'ютерний клас, фонд інноваційних навчальних технологій, центр прикладної та професійної етики (планується).

Однак, незважаючи на певні досягнення в області застосування тренінгових технологій у навчальному процесі, цей процес потребує постійного вдосконалення.

Шляхи вдосконалення організації навчального процесу в напрямі використання інноваційних тренінгових технологій:

- Створення медіааудиторій та закріплення їх за факультетом.
- Матеріальне заохочення викладачів-тренерів та розробників нових навчальних технологій.
- Інтенсифікація використання Навчально-тренувального банку та Дилінгового центру шляхом впровадження нових навчальних дисциплін та розробки комп'ютерних програм.
- Створення Центру прикладної та професійної етики.