

ходів та ініціатив підприємства, що дозволяє відображати динамічний характер наявних здатностей підприємства.

Література

1. Смирнов Э. А. Управленческие технологии как объект функционального аудита // Менеджмент в России и за рубежом. — 2000. — № 3. — С. 38.
2. Верба В. А. Управління розвитком компанії / В.А. Верба, О.М. Гребешкова. — К.: КНЕУ, 2011. — 482 с.
3. Гребешкова О. М. Динамічні здатності підприємства: способи виявлення та відстеження розвиненості / О. М. Гребешкова, О. Г. Млярчук // БІЗНЕС-ІНФОРМ. — 2013. — № 7. — С. 321—326.

Махова Г. В., к.е.н., доцент,
доцент кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: gala_mahova@mail.ru
Дяченко М. І., старший викладач кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: maxd@mail.ru

УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ: ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ

**Махова Галина,
Дяченко Максим**
**Управленческие инновации
на предприятиях: проблемы
эффективного внедрения**

**Mahova Galyna,
Dyachenko Maksym**
**Managerial innovations
on enterprises: problems
of effective introduction**

В сучасних умовах господарювання, які характеризуються високим рівнем невизначеності, активними процесами глобалізації, значною інформатизацією економіки, орієнтацією бізнесу на вигоди клієнтів, а також зміною парадигми управління, підприємства змушені шукати нові способи досягнення конкурентних переваг і забезпечення ефективності діяльності. Керівники вітчизняних підприємств, що знаходяться у специфічному середовищі функціонування, активно звертаються до зарубіжної практики та досвіду впровадження нових моделей і методів управління. Такі новачі впроваджуються у різноманітні сфери діяльності підприємств, починаючи від систем мотивацій та організаційних структур.

тур підприємства, закінчуючи методами просування продукції та взаємодії із контрагентами тощо.

Але впроваджуючи інструменти управління, які довели свою ефективність у західній практиці, вітчизняним менеджерам слід звернути увагу на низку моментів для забезпечення певного рівня ефективності в українських реаліях. Мова не йде про особливості зовнішнього середовища функціонування підприємств або ментальну специфічність українських управлінців та працівників. Зрозуміло, що інструменти, які працюють на західних підприємствах, потребують певного корегування для української практики в цілому, та для кожного окремого підприємства — зокрема. Окремо стоїть питання організаційних проблем впровадження інновацій для оптимізації діяльності підприємства.

Зокрема, першим етапом має стати обґрунтування необхідності впровадження тієї чи іншої інновації в аспекті ресурсних можливостей, орієнтації на результат, вирішення існуючих проблем підприємств і забезпечення подальшого розвитку тощо. Вирішуючи певні управлінські проблеми та приймаючи рішення щодо розробки та впровадження певних інновацій, менеджерам необхідно пам'ятати, що більша частина інновацій з'являється за межами компанії і можуть бути використані іншими, тобто є так званими відкритими інноваціями [1, с. 98]. Модель відкритої інновації дозволяє задіяти унікальні внутрішні знання та поєднати їх з зовнішньою інформацією для досягнення переваг, втілюючи таким чином більше інновацій за короткий термін. Розподіл внутрішніх інвестицій на інновації може змінитися по мірі того, як відкрита інновація більше зосереджується на унікальних внутрішніх знаннях і менше — на «винаході колеса». Крім того, кількість працівників, що займаються інноваціями, може збільшитися. Використання відкритих інновацій, що з'являються за межами компаній, передбачає моніторинг наукових і бізнесових джерел, оперативне реагування на появу новачок, що при сучасному рівні інформатизації не є суттєвою проблемою.

Приймаючи рішення про реалізацію інновації на підприємстві керівникам слід пам'ятати, що нову модель неможливо виконати, впровадити або наказати реалізувати. За переконанням Н. Пфлегінга її можна тільки втілити [2]. Тому замість того, щоб віддавати накази про зміни, замість намагань «каскадного» впровадження та виконання або розбивки по сферах, відділам і співробітникам, «впровадження» згори до низу, слід думати про менш механічні підходи — органічні зміни знизу догори, з середини назовні.

Перехід можна проводити поступово, покроково, але тільки при умові, що цей перехід буде системний, тобто адекватний існуючій ситуації та спрямований на подальші інновації.

Таким чином, приймаючи рішення про впровадження новітніх інструментів управління на підприємстві, керівникам слід пам'ятати про те, що в зовнішніх джерелах (як наукових, так і практичних), у практиці інших підприємств (зарубіжних і вітчизняних) можна знайти ідеї для оптимізації діяльності, тобто максимально використовувати відкриті інновації, що дасть можливість, по-перше, економити фінансові ресурси, по-друге, враховувати досвід використання таких інновацій та максимально пристосувати їх під свої потреби, по-третє, ефективно використовувати внутрішні знання та людські можливості підприємства. Реалізація інновацій передбачає, що вони мають носити системний характер і впроваджуватися у діяльність підприємства поступово та органічно.

Література

1. Майкл Л., Джеймс В., Вотсон-Хемфилл К. Стремительные инновации / Пер.с англ. — К.:Companion Group, 2006. — 350 с.
2. Пфлегинг Н. Управление на основе гибких целей вне бюджетирования: как превзойти конкурентов в XXI веке / Пер.с нем. — М.: ООО «Белый город», 2009. — 279 с.

Г. В. Мозговая,
доцент кафедры маркетинга и менеджмента
внешнеэкономической деятельности,
Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина,
e-mail: galina2v@mail.ru

ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕВЕНТИВНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ

Мозговая Галина
Етапи побудови системи
інформаційно-аналітичного
забезпечення превентивних
маркетингових рішень

Galina Mozgovaya
The stages of construction
of the information and analytical
support system of preventive
marketing decisions

Турбулентность современной маркетинговой среды, в которой вынуждены работать украинские предприятия, приводит к необходимости и экономической целесообразности использования инструментов