

Всього по районах	416	211	205	390	206	184	-26	80
Обласні медичні заклади	150	60	90	138	38	100	-12	81
Всього по області	807	398	409	705	339	366	-102	80

Розвиток медичних технологій, що стимулюється науково-технічною революцією в охороні здоров'я, створює передумови для того, щоб перемістити на рівень первинної ланки усе більше число операцій і інших лікарських втручань, що були до недавнього часу прерогативою стаціонарів.

Реальна оцінка ситуації свідчить, що держава неспроможна забезпечити потрібне фінансування соціальної сфери, тому необхідно шукати інші джерела.

Каналів фінансування повинно бути багато, вони мають бути різноманітними для того, щоб схема фінансування медичної допомоги в цілому могла реагувати на різні місцеві умови, враховувати можливості та особливості того чи іншого суспільного суб'єкта та ефективно працювати для вирішення головної задачі реорганізації забезпечення доступної, якісної, ефективної та ресурсозабезпеченої медичної допомоги в Україні.

Необхідно відокремити такі механізми: гарантовані платежі з територіального та місцевого бюджетів, державне соціальне медичне страхування працюючих, добровільне медичне страхування, ініціативні фонди та програми, накопичувальні програми, державні медичні позики, благодійні програми, безпосередні платежі населення.

І. Г. Коба, канд. екон. наук, доц.
Київський національний економічний університет

АНАЛІЗ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЇХ ОНОВЛЕННЯ ТА ГРУПУВАННЯ

Для здійснення господарської діяльності кожне підприємство повинне мати певне майно, що належить йому на правах власності або володіння. Все майно, що є в розпорядженні підприємства і яке відображене в балансі, називається його активами.

Активи являють собою економічні ресурси підприємства у формі сукупних майнових цінностей, що використовуються в господарській діяльності з метою отримання прибутку.

Аналіз активів та ефективності їх використання є одним з найважливіших розділів аналізу фінансового стану підприємства. Причиною цього є його надзвичайно велике практичне значення. Без чіткої, прозорої інформації про стан, структуру та динаміку змін у майні підприємства неможливе ефективне управління підприємством.

Ця інформація важлива для банків та інших кредиторів, тому що завдяки їй вони знатимуть, чи зможе підприємство погасити борги своїм майном у разі, якщо воно не поверне позики.

Аналізуючи майно підприємства, інвестори можуть зробити певні висновки про необхідність та доцільність капітальних вкладів у підприємство.

Інформація про наявність і стан активів підприємства важлива також і для податкових органів, які контролюють сплату податків та обов'язкових платежів до бюджету.

Метою аналізу є формування цілісної картини про наявність, стан та ефективність використання майна підприємства.

Завданнями аналізу є: виявлення змін, що відбулися у майні підприємства; вивчення причин, що зумовили такі зміни; виявлення резервів для підвищення ефективності використання майна підприємства.

Аналіз активів підприємства починається з загального вивчення складу і структури майна підприємства за даними балансу.

Баланс дозволяє дати загальну оцінку зміни всього майна підприємства, відокремити в його складі оборотні (мобільні) та необоротні (імобільні) засоби, вивчити динаміку структури майна — відсоткове співвідношення окремих груп майна всередині цих груп.

Аналіз динаміки складу і структури майна дає можливість встановити розмір абсолютного і відносного приросту або зменшення усього майна підприємства та окремих його видів. Приріст активів свідчить про розширення сфери діяльності підприємства.

Аналізуючи причини збільшення вартості майна необхідно врахувати вплив інфляції, високі темпи якої можуть призвести до значних відхилень номінальних даних балансового звіту від реальних.

Показники структурної динаміки відображають частку участі кожного виду майна в загальній зміні сукупних активів. Їх аналіз

дозволяє зробити висновок про те, в які активи вкладаються знов залучені фінансові ресурси або які активи зменшилися за рахунок відтоку фінансових ресурсів.

Ключовим показником першого етапу аналізу активів підприємства та ефективності їх використання є зіставлення темпів зростання обороту (обсягу реалізації) з темпами росту сукупності активів. Якщо перший показник більший другого, — це свідчить про те, що підприємство правильно, раціонально регулює власні активи.

Таким чином, в активі балансу відображається, з одного боку, виробничий потенціал, що забезпечує можливості для здійснення основної (виробничої, комерційної) діяльності підприємства, а з іншого боку, активи, що створюють умови для здійснення інвестиційної і фінансової діяльності, які тісно взаємопов'язані. Тому після загальної оцінки динаміки складу і структури майна необхідно деталізувати вивчення стану, руху і причин зміни кожного виду майна підприємства.

Підсумковим показником, що характеризує ефективність використання майна, є показники прибутковості чи збитковості діяльності підприємства. В сучасних умовах, коли підприємства не мають зайвих коштів, для того, щоб профінансувати капітальне будівництво та забезпечити себе достатньою кількістю обігових коштів, ефективно використання наявних активів дає змогу підприємству зберігати собівартість виробництва продукції на достатньому рівні та поліпшити загальний рівень конкурентоспроможності продукції, що випускається.

Існуючу проблему можна розв'язати за рахунок залучення стратегічних інвесторів або надання в оренду чи продаж майна та виробничих площ, що не використовуються. З іншого боку, проблему нестачі обігових коштів можна вирішити шляхом отримання кредитів під заставу майна.

Таким чином, сучасна класифікація та групування активів підприємства дає змогу поліпшити економічне становище господарських суб'єктів, спростити їх облік та спостереження за рухом і вистояти в умовах жорстокої конкурентної боротьби.

К. Ф. Ковальчук, д-р. екон. наук, проф.,
декан економічного факультету
Є. М. Фріман, ст. викл. кафедри менеджменту
Національна металургійна академія України
м. Дніпропетровськ