

системи, зокрема через виникнення таких явищ, як омонімія, полісемія та паронімія. Водночас ігнорування запозичень може ускладнити інтеграцію України до глобального інформаційного простору та негативно вплинути на розвиток науково-технічної сфери.

### Список використаних джерел

1. Дьолог О. С. Лексичні англіцизми як особливість сучасної мовної моди. *Закарпатські філологічні студії*. 2020. Вип. 13. Том. 3. С. 43–47.
2. Приблуда Л. До проблеми функціонування англізмів у сучасній українській мові : теоретичний аспект. *Folium*, (4), С. 247–251.
3. Савіна Ю. О., Ласкава Ю. В. Функціонування англіцизмів у професійному мовленні. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. 2023. Том 34 (73). № 3. С. 60–65.
4. Сорока О. Б. Лексичні інновації іншомовного походження у сучасній болгарській мові (кінець ХХ – початок ХХІ століття) : дис. ... канд. філол. наук : 10.02.03 – слов'янські мови. Київ : Інститут мовознавства ім. О. О. Потебні НАН України; Львівський національний університет імені Івана Франка, 2018. 200 с.
5. Стишов О. А. Українська лексика кінця ХХ століття (на матеріалі мови засобів масової інформації): монографія. К.: Вид. центр КНЛУ, 2003. 388 с.
6. Фаріон І. Д. Англізми і протианглізми: 100 історій слів у соціокультурному контексті / Ірина Фаріон, Галина Помилуйко-Недашківська, Анна Бордовська. Львів: Свічадо, 2023. 714 с.
7. Чорний І. В., Чорна В. Л. Англіцизми в сучасній українській мові. *Вісник науки та освіти*. 2024. № 7(25). С. 499–509.

**Максименко О.О.**

кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри іноземних мов факультету фінансів Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана

### ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ ПРОФІЛЮЮЧОЇ МОВНОЇ СКЛАДОВОЇ У ПРОГРАМІ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ З МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА БІЗНЕСУ: ПРАКТИКА УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЮСТУСА ЛІБІХА

Потужний рух у напрямку всесвітньої глобалізації невпинно наближає культури у сфері економічної взаємодії. Саме тому широкого попиту та відповідної розробки набувають програми підготовки з міжкультурної комунікації в університетах Європи. Таким прикладом програм є програма підготовки бакалаврів «Міжкультурна комунікація та бізнес» (Intercultural Communication and Business (B.A.) Університету імені Юстуса Лібіха (місто Гіссен, земля Гіссен, Німеччина) [1]. Програма побудована на основі поділу профілюючих та

непрофільюючих модулів з терміном навчання 6 семестрів та 180 кредитних балів (ЄСТК). Навчальна програма складається з: профільюючої іноземної мови (80 кредитних балів); обов'язкової другої ділової мови (20 кредитних балів); непрофільюючої економічної складової (48 кредитних балів); модулів з комерційного права (12 кредитних балів); стажування (чи проект, обов'язковий семестр за кордоном, 10 кредитних балів); бакалаврської роботи (10 кредитних балів). Стажування та/або проект готують студентів до професійної діяльності, а семестр за кордоном є обов'язковою частиною програми [2].

До вибору пропонуються профільюючі іноземні мови: англійська, французька, іспанська, португальська, російська, українська. Обов'язкова до вибору друга ділова мова, окрім вказаних, включає хорватську, сербську, боснійську, польську та чеську, а також не повинна співпадати з першою іноземною мовою.

Цикл профільюючої іноземної мови містить літературознавство, культурологію, лінгвістичні теми та міжкультурну комунікацію.

У мовних курсах оцінювання зазвичай є комбінованим, оскільки охоплює роботу протягом семестру, передбачає напрацювання балів на допуск та результати іспиту. Структурними складовими є *письмовий іспит* (тест на 60–120 хвилин, що перевіряє граматику, читання та письмо); *портфоліо* (збірник робіт за семестр: есе, листи, аналітичні тексти); *усна частина* (захист проєктів або співбесіда з викладачем).

Міжкультурні модулі передбачають оцінювання курсової роботи (самостійного наукового дослідження на 10–15 сторінок) та презентації (виступ перед групою з подальшим обговоренням).

Щодо формування підсумкового результату за модуль, то у мовних модулях оцінка часто є інтегрованою. Вона може складатися з поточної роботи (40-50%, тести на заняттях, активність, презентації) та фінального іспиту (50-60%, підсумкова письмова робота).

Вагомим аспектом в оцінюванні досягнень є регулярність відвідування. В Університеті імені Юстуса Лібіха для мовних курсів часто діє правило обов'язкової присутності. Зазвичай дозволяється пропустити не більше ніж 2 заняття за семестр без поважної причини. Якщо пропусків більше, то модуль може бути не

зарахований, навіть якщо виконані всі завдання. Це пов'язано з тим, що вивчення мови, на переконання закладу, потребує постійної практики у групі.

У рамках модулів мовної практики студенти проходять акредитований UNICert® навчальний курс, який, залежно від мови, може бути завершений на рівнях B1/B2/C1/C2 разом із іспитом UNICert® для отримання сертифіката UNICert®. Це спеціалізований міжнародно визнаний мовний сертифікат, який може бути використаний для демонстрації навичок володіння іноземною мовою, набутих під час навчання та у подальшому професійному житті [2; 3].

Таким чином, особливостями оцінювання профілюючої мовно складової програми підготовки бакалаврів «Міжкультурна комунікація та бізнес» (Intercultural Communication and Business (B.A.) є комбінованість, що дозволяє поєднувати різні форми; інтегрованість, що включає результати поточного і підсумкового контролю; врахування регулярності відвідування та можливості отримання міжнародного сертифікату з виучуваних мов.

#### **Список використаних джерел**

1. Justus-Liebig-Universität Gießen. Intercultural Communication and Business (B.A.). URL: <https://www.uni-giessen.de/en/study/courses/ba/intercultural-communication-and-business> (дата звернення: 01.03.2026).

2. Justus-Liebig-Universität Gießen. Bachelor Intercultural Communication and Business. URL: [https://www.uni-giessen.de/de/fbz/fb05/slavistik/studium/index\\_ba/ba/icb](https://www.uni-giessen.de/de/fbz/fb05/slavistik/studium/index_ba/ba/icb)(дата звернення: 01.03.2026).

3. Justus-Liebig-Universität Gießen. Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Intercultural Communication and Business des Fachbereichs 05 – Sprache, Literatur, Kultur – der Justus-Liebig-Universität Gießen. URL: [https://www.uni-giessen.de/de/mug/7/pdf/7\\_35/05/7\\_35\\_05\\_7/7\\_35\\_05\\_7\\_3ae#page=14](https://www.uni-giessen.de/de/mug/7/pdf/7_35/05/7_35_05_7/7_35_05_7_3ae#page=14) (дата звернення: 01.03.2026).