

Так, кафедра економіки підприємств запропонувала на вибір студентів теми дипломних робіт із таких інноваційних напрямків досліджень, як формування сучасної моделі бізнесу, оптимізація системи бізнес-процесів на підприємстві, управління вартістю бізнесу на основі формування та використання неосяжних ресурсів тощо.

*І. Л. Решетнікова, д-р екон. наук, проф.,
кафедра маркетингу*

СВІТОВИЙ ДОСВІД АКТИВІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Одним із напрямів сучасної реформи вищої освіти України є підвищення ролі самостійної роботи студентів. Скорочення аудиторного навантаження, модульна система навчання та оцінки знань студентів має стимулювати опрацювання ними значної частини програми курсів самостійно. Але, як свідчить практика, самостійна робота студентів не приносить бажаних результатів, і не завжди є ефективною з точки зору навчального процесу. Тому корисним бачиться вивчення досвіду організації самостійної роботи в закордонних економічних університетах.

У більшості Західних університетів теж діє модульна система навчання і частину балів студенти отримують під час поточного навчання, а решту — під час іспитів. Для активізації поточної самостійної роботи студентів, в університетах Швейцарії та Франції, наприклад практикується подача лекційного матеріалу у вигляді тез. Тобто, коли викладачем в аудиторії тільки окреслюються основні проблеми, чи питання, пов'язані із темою. Деталізація ж та їх розвиток здійснюється вже самими слухачами під час семінарських занять. Для цього студенти готують доклади (або реферати), які прилюдно презентують в аудиторії. За кожний із таких виступів студенти можуть отримати 5 балів. Решту поточних балів вони отримують за підготовку «командних» проектів. Це пов'язано з тим, що в сучасних умовах підвищується значимість злагодженої роботи працівників у творчих колективах, так званих «командах». Таких проектів з кожної дисципліни, як правило, виконується кілька і вони є обов'язковими. Тобто, студенти, які не приймали участь у підготовці і презентації командних

проектів не допускаються до здачі іспитів. Кожний студент виконує окрему частку проекту і приймає участь у його командній презентації. При цьому всі учасники одного проекту отримують рівну кількість балів. Таким чином діє принцип колективної відповідальності за кінцевий результат. Решта студентів, які є слухачами і не входять до складу даної команди, теж мають можливість «заробити» оцінку під час презентації проекту, активно приймаючи участь у його обговоренні, висловлюючи критичне ставлення, чи доповнюючи виступаючих.

Розглянутий досвід може бути використаний і в вітчизняних ВНЗ. Наприклад в якості командного проекту студентам-маркетологам може бути запропонована розробка плану маркетингу для умовного підприємства. А окремі його складові (товарна, цінова, розподільча і комунікаційна політики) будуть розроблятися і презентуватися членами команди.

Крім цього, в західних навчальних закладах практикується обговорення певних ситуацій, що відбувалися в різні часи в діяльності видатних підприємств (успіхів і поразок). При цьому інформація про ситуацію не надається студентам, а вони повинні її самостійно відшукати і проаналізувати по матеріалах у ЗМІ чи за допомогою Інтернету.

*І. М. Рєпіна, канд. екон. наук, доц.,
В. Ю. Вострякова, асист.,
О. О. Скічко, асист.,
кафедра економіки підприємств*

КОМПЛЕКСНА ПЕРЕВІРКА ЗНАЇЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ПОТЕНЦІАЛ ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА» ЗА ДОПОМОГИ ДІЛОВОЇ ГРИ

Підвищення культури економічного мислення не може відбуватися само по собі. Для студентів дуже важливо усвідомити, що техніку власного мислення можна удосконалювати шляхом постійного тренування в колі професійних знань. Це, в свою чергу, ставить перед викладачами питання про необхідність застосування таких форм, методів, прийомів і засобів навчання, які б інтенсифікували навчальний процес, максимально активізували пізнавальну діяльність осіб, що навчаються.