

можливих варіантів та вибір одного, який би забезпечив максимальний ефект. На наступному етапі менеджер повинен обов'язково проаналізувати можливі наслідки альтернативних рішень та обрати те, що найбільш відповідає цілям підприємства. На останньому етапі відбувається здійснення реалізації прийнятих рішень та проводиться оцінка результату реалізації рішення – цей процес передбачає опитування працівників, перевірку, контроль за виконанням поставлених завдань, оцінку задоволення співробітників, покупців, постачальників. Оцінка результатів реалізації рішення є безперервним процесом.

Виходячи з усього вище сказаного, можна зробити висновок, що система управління фінансовими ресурсами являє собою сукупність форм і методів на основі яких здійснюється управління грошовим оборотом та фінансовими ресурсами. Вдосконалення управління фінансовими ресурсами підприємств слід розглядати як один з головних чинників підвищення ефективності будь-якої виробничо-господарської діяльності. Від цього залежить поліпшення позицій підприємства в конкурентній боротьбі, його стабільне функціонування та динамічний розвиток.

Список використаних джерел:

1. Балашов О.В. Фінансові важелі управління фірмою / О.В. Балашов // Фінанси України – 1996.
2. Безбородова Т.В. Удосконалення механізму управління фінансовими ресурсами підприємства / Т.В. Безбородова // Держава та регіони. – 2006.
3. Бердар М. М. Управління процесом формування і використання фінансових ресурсів підприємства / М. М. Бердар // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №5. – С.133-138.
4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. / И.А. Бланк. – К.:Ника-Центр, Эльга, 2001. – 592 с
5. Вінц Ю.О. Удосконалення управління фінансовими ресурсами підприємства / Ю.О. Вінц // Держава та регіони. – 2007.
6. Гуляєва Н. М. Фінансові ресурси підприємств / Н.М. Гуляєва, О.В. Сьомко // Фінанси України. – 2003. – №12. – С.58-62.
7. Зятковський І. В. Фінанси підприємств : Навч. посібник / І. В. Зятковський. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К : Кондор, 2003. – 364с.
8. Котляр М.Л. Аналіз фінансового стану підприємства / М.Л.Котляр // Фінанси України. – 2008. – №5. – с.99-104.
9. Опачинський Д. Методи визначення приросту фінансових ресурсів підприємства, напрямів та ефективності їх використання / Д. Опачинський // Економіст – 2006.
10. Хотомлянський О. Л. Теоретичні основи управління фінансовими ресурсами підприємств / О. Л. Хотомлянський // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – №2. – с.145-151.

УДК 336.76:658

Рябець Н.М.

*к.е.н., доцент кафедри міжнародного менеджменту
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

ТЕХНОЛОГІЇ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Стрімкі процеси глобалізації світової економіки, що знаходять своє відображення, як в господарській, так і в фінансовій сфері сучасного підприємницької структури, з одного боку створюють нові можливості щодо подальшого її розвитку ті функціонування, а з іншого посилюють загрозу поглинання з боку інших структур.

Для ефективного розвитку економіки країни, зокрема України в умовах сучасних глобальних трансформацій компаніям необхідно мати адекватне ринковим відноsinам управління фінансовими ресурсами. Фінансові ресурси відіграють значну роль в розвитку суб'єктів господарювання. Ефективний фінансовий менеджмент дозволяє не лише ідентифікувати їх оптимальні джерела залучення, але й розподіляти їх таким чином, при якому досягається максимальна ефективність діяльності підприємства в цілому.

Вважаємо, що в ринкових умовах господарювання фінансовий менеджмент підприємства слід розглядати як сукупність скоординованих та цілеспрямованих заходів і дій щодо розробки та реалізації управлінських рішень, пов'язаних із залученням, розміщенням і використанням фінансових ресурсів з метою максимізації ринкової вартості підприємства.

Кінцевою метою управління фінансовими ресурсами на мікрорівні, на нашу думку, має бути максимізація ринкової вартості, що забезпечує зростання добробуту власників підприємства, адже збільшення ринкової вартості є не тільки результатом зростання прибутку, зниження витрат, а й може бути результатом покращення іміджу підприємства, удосконалення інших якісних показників, які передбачають довгострокове зростання ефективності його діяльності в подальшому.

В контексті сучасних глобальних трансформацій виникає необхідність розробки цілісної системи принципів управління фінансовими ресурсами підприємства, які орієнтуються на нові умови функціонування, а саме: забезпечення конкурентної переваги як основної мети розвитку підприємства; оцінка ресурсного потенціалу підприємства як сукупності трудових, матеріальних та фінансових ресурсів, що забезпечують можливість реалізації його цілей; відповідність фінансового потенціалу цільовим стратегічним орієнтирам і прийнятним рівнем ризику для забезпечення фінансової безпеки підприємства; системність управління фінансовими ресурсами і ризиками в сучасних умовах. Таким чином, зрозуміло одне, що в сучасних умовах господарювання ефективний фінансовий менеджмент передбачає перш за все поєднання всіх вищезгаданих аспектів в єдине комплексне цілеспрямоване управління фінансовою складовою діяльності бізнес-структури, а отже побудову ефективної фінансової структури корпорації. Фінансова структура групує різноманітні організаційні ланки в типові центри фінансового обліку (ЦФО), що являє собою структурний підрозділ (або групу підрозділів), що здійснює певний набір основних видів діяльності, що здатні чинити вплив на доходи і/або витрати та ефективність даної діяльності. Зазвичай, як показує, аналіз практичної діяльності світових потужних корпорацій виділяють наступні типи ЦФО: центр доходу; центр витрат; центр прибутку (профінт-центр, центр фінансової відповідальності); центр інвестицій (венчур-центри).

Слід зазначити, що існують певні фактори, що впливають на формування фінансової структури, зокрема: Стратегія бізнес-структури; Організаційна структура компанії: структурні ланки корпорації; розподіл функцій між структурними ланками.

Ми вважаємо за доцільне навести приклад залежності цільових напрямків діяльності та критеріїв оцінки для ЦФО при різних корпоративних стратегіях (таблиця 1).

Отже, підвищення ефективності управління фінансовими ресурсами – це один із головних чинників удосконалення фінансово-господарської діяльності, динамічного розвитку та стабільного функціонування корпорацій в умовах інтенсифікації процесів глобалізації, запорукою якого є побудова адекватної фінансової структури, що відповідатиме корпоративній стратегії та умовам бізнес-середовища, в яких функціонує компанія.

Таблиця 1

Взаємозв'язок цілей та критеріїв оцінки ЦФО в умовах реалізації різних корпоративних стратегіях

Корпоративна стратегія	Центри фінансового обліку			
	Центр доходів	Центр витрат	Центр прибутку	Центр інвестицій
Стабілізація	Виручка від реалізації ↑ Витрати ЦФО=const	Виручка від реалізації ↓ або = const Обсяг витрат ЦФО =const	Прибуток ЦФО= const або ↑	Рентабельність на інвестований капітал (ROI)= const
Ріст	Частка ринку компанії ↑ Кількість клієнтів ↑	Якість роботи ЦФО ↑	Прибуток ЦФО ↑	ROI ↑
Скорочення	Виручка від реалізації ↓	Витрати ЦФО ↓	Витрати ЦФО ↓	Інвестиції ↓

Список використаних джерел:

1. Дэвид А. Аакер Бизнес-стратегия: от изучения рыночной среды до выработки беспроигрышных решений / Дэвид А. Аакер. — М.: Эксмо, 2012. — 976с.
2. Taylor A. Global Finance: Past and Present / A. Taylor // Finance & Development, 2012, March.

УДК 336

Сакал Д.В.
студент ФЕН-3 НаУКМА

ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.

За останні роки в Україні відбулись і відбуваються глибокі економічні зміни, зумовлені процесами розбудови ринкової економіки. За час, що минув від початку радикального реформування адміністративно-командної економіки, за якої переважна більшість підприємств мала державну форму власності. [1,2]

А управління фінансами підприємств проводилося в адміністративному порядку: на рівні міністерств і відомств приймалися рішення про розподіл прибутку суб'єктів господарювання. [2]

Зараз же ситуація інакша, проте управління фінансами підприємств, які функціонують в умовах вільного ринку, залишаються найменш дослідженою галуззю вітчизняної економічної науки. Для того, щоб зберегти позиції на ринку підприємство має спиратись на раціональний менеджмент.

Фінансовий менеджмент – це система цілеспрямованих дій з управління формуванням, використанням та розподілом фінансових ресурсів підприємства