

2018. – Р. 34-40. [Електронний ресурс] – Режим доступу:
<http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/4330>

2. Закон України «Про державну підтримку сільського господарства України». Ст. 2. Від 24.06.2004 № 1877-IV). [Електронний ресурс] – Режим доступу:

http://kodeksy.com.ua/pro_derzhavnu_pidtrimku_sil_s_kogo_gospodarstva_ukrayini/statja-2.htm

3. Український імпорт та експорт сільськогосподарської продукції та продовольства у 2020 році. [Електронний ресурс] – Режим доступу:
<https://www.ukrinform.ua/>

УДК 657

Ходзицька В.В.

кандидат економічних наук, доцент

КНЕУ імені Вадима Гетьмана

СТРАТЕГІЧНА УПРАВЛІНСЬКА ЗВІТНІСТЬ: ФУНДАМЕНТ АНАЛІЗУ УПРАВЛІННЯ

Стратегічна управлінська інформація відображає прогнозовані показники діяльності підприємства та дає уявлення власнику підприємства про те, наскільки ефективним може бути їх бізнес.

Управлінські звіти можуть включати найрізноманітніші дані і повинні бути адаптовані для одержувача. Наприклад, хоча може бути деяка перехресна інформація, менеджер магазину одягу повинен отримувати інші дані, ніж менеджер з маркетингу. Менеджеру з підлоги потрібні такі цифри, як години роботи співробітників і кількість продажів, а менеджеру з маркетингу потрібна інформація про реєстрацію через електронну пошту та залучення соціальних мереж [3].

Сталий розвиток - це сукупність економічних, соціальних та екологічних умов, що забезпечує перехід до гармонічного способу взаємодії природи та

суспільства. Сталий розвиток базується на концепції внеску в покращення життя суспільства за допомогою будь-якого рішення чи проекту компанії. Майбутні покоління повинні мати таку або кращу якість життя, яку має теперішнє покоління. Корпоративна соціальна відповідальність як фактор стійкого розвитку суспільства є специфічною перевагою бізнесу, держави та суспільства. Відповідно до дослідження Глобальної ради підприємців, існують такі переваги соціально відповідальної діяльності для бізнес-організацій, як:

- розширення підтримки працівників управлінської ланки;
- поліпшення морального середовища всередині організації;
- зменшення ризиків та витрат, які були понесені на досягнення передумов для економічної безпеки;
- поліпшення іміджу компанії.

Управлінські звіти відображають стан і здоров'я бізнесу та усувають здогади щодо впровадження стратегій. За допомогою жорстких даних, зібраних спеціально для певних відділів, керівники відділів можуть оцінити, які стратегії спрацювали, а які потребують покращення. Управлінська звітність групує інформацію про стан компанії через застосування наступних елементів:

- постановка цілей і етапів,
- визначення прибутковості продукту, послуги чи клієнта,
- прогнозований звіт про рух грошових коштів,
- точні ціни на продукти чи послуги,
- створення цілісного спілкування щодо зібраних даних.

Перелік стандартів, які слід включити в управлінський звіт включає:

- Титульна сторінка: доцільно позначити титульну сторінку логотипом або печаткою компанії.
- Цінності, бачення та місія: це не тільки дружнє нагадування про ідентичність компанії, але й нагадує команді про стратегію компанії, яка може надихнути рішення на наступний місяць або квартал.
- Зміст: у звіті все важливо, але можливість швидкого пошуку інформації для довідки дуже корисна.

- Вигляд організаційної системи показників: система показників надає короткий огляд відділу та має бути організована в порядку, в якому буде формуватися звіт.
- Окрема сторінка: ефективний управлінський звіт повинен містити принаймні одну сторінку з детальним розкладом стратегічних цілей і завдань відділу, що має включати рекомендації та інформацію про допоміжні дані.
- Огляд проекту: Департаменту потрібен огляд проектів, які приносять користь їх стратегії, включаючи бюджети та інформацію про завершення проекту.
- Онлайн-версія: важливо мати цифрову копію звіту про управління, щоб команда могла отримати до нього доступ з будь-якого місця. Рекомендується використовувати хмарне програмне забезпечення.
- Елементи дій: Основна мета управлінських звітів — представити дані для інформування про стратегію та рішення, які необхідно прийняти, якщо пункти дій, які обговорюються на нарадах, можуть допомогти тримати всю команду в русі [3].

Маючи доступ до такого типу даних, менеджери можуть формувати майбутнє бізнесу. Вони можуть впевнено приймати рішення, які впливають на зростання прибутку компанії [3].

Сучасні топ-менеджери більше не задовольняються чистими цифрами, вони також шукають ідеї, які дозволити їм підвищити продуктивність. Вони очікують, що фінанси відіграють ключову роль у наданні цих ідей і стати справжнім діловим партнером, який здатний забезпечити прозорість і раннє попередження, щоб покращити та сприяти прийняттю рішень і виконанню стратегії [4].

Крім внутрішньої інформації, про яку слід повідомляти, вище керівництво також очікується, що звіти будуть міститися додаткову відповідну інформацію про зовнішнє середовище, що впливає на результати діяльності компанії

(наприклад, пов'язані з клієнтів або регіонів), щоб надати їм комплексну погляд на бізнес [3].

Список використаних джерел:

1. Paper by Claire Jeffery with the support of Jade Tenwick and Ginevra Biccio. Editor: Filip Gregor, Head of Responsible Companies at Frank Bold Comparing the implementation of the EU Non-Financial Reporting Directive in the UK, Germany, France and Italy// URL <http://www.purposeofcorporation.org/comparing-the-eu-non-financial-reporting-directive.pdf>
2. Olena Petryk , Oleksii Kurylo, Oleksandra Karmaza, Vitalii Makhinchuk and Olga Martyniuk (2018). Non-financial reporting of companies and the necessity of its confirmation by auditors in Ukraine. Problems and Perspectives in Management, 16(2), 385-395. // URL <https://businessperspectives.org/journals/problems-and-perspectives-in-management/issue-282/non-financial-reporting-of-companies-and-the-necessity-of-its-confirmation-by-auditors-in-ukraine>
3. Hervé Stolowy & Luc Paugam (2018) The expansion of non-financial reporting: an exploratory study, Accounting and Business Research, 48:5, 525-548 // URL <https://doi.org/10.1080/00014788.2018.1470141>

УДК 336.6

Чаманов Р.О.,

*здобувач магістерського рівня навчання,
магістерська програма
«Фінансовий менеджмент і контролінг»*

Терещенко О.О.

*д.е.н., професор, завідувач кафедри
корпоративних фінансів і контролінгу
КНЕУ імені Вадима Гетьмана*

РОЛЬ КОРИГУВАННЯ РОБОЧОГО КАПІТАЛУ У ВИЗНАЧЕННІ ЦІНИ ОБ'ЄКТА ІНВЕСТИЦІЙ У РАМКАХ УГОД ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ

Вартість бізнесу в рамках угод злиттів і поглинань зазвичай передбачає використання безготівкової та безборгової основи (*cash free and debt free basis*) та коригування робочого капіталу, розрахунок яких здійснюється на момент закриття угоди (*completion date*) [1].

Безготівкова та безборгова основа за найпростішим визначенням передбачає, що в момент придбання бізнесу покупцем усі борги компанії попередньо погашені продавцем, а надлишкова готівка відгалужена на користь