

4 секція
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ: СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ
УПРАВЛІННЯ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ
ТА МІЖНАРОДНОМУ РІВНЯХ

Бакалова Н. А.,
аспірантка
КНЕУ імені Вадима Гетьмана,
науковий керівник:
Норіцина Н. І.,
канд. екон. наук, доцент,
Україна, м. Київ

Bakalova N. L.,
postgraduate of KNEU
named after Vadym Hetman
supervisor: PhD in Economics,
associate professor,
Noritsyna N. I.,
Ukraine, Kyiv

ОСОБЛИВОСТІ
ПРОДУКЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ
ПІДПРИЄМСТВ

FEATURES OF СТАНДАРТИ-
ЗАЦІЇ STANDARDIZATION
OF HOME-PRODUCED GOODS

Представлено сучасне вирішення проблеми підвищення конкурентоспроможності продукції українських підприємств на міжнародному ринку. Запропоновано рекомендації стосовно стандартизації продукції вітчизняного виробництва.

These theses present contemporary- solution of the problem of home-produced goods competitiveness improvement- on the world market. Recommendations are proposed concerning to the home-produced goods standardization.

Перспективою світового економічного розвитку є поступова глобалізація. Продукція вітчизняних підприємств є неконкурентоспроможною на міжнародному ринку внаслідок низького технологічного рівня, наявності пропозиції з низькими ціновими параметрами, незначного попиту на низькотехнологічну продукцію в високорозвинених країнах [3]. Основною проблемою є невідповідність більшості українських товарів міжнародним стандартам якості.

Проблемам стандартизації продукції присвячені роботи таких вчених, як В. І. Павлов, О. В. Мишко, В. О. Кислицин, О. Г. Белейченко, в яких, зокрема, визначені перспективи експорту вітчизняних товарів на міжнародний ринок.

В сучасному нестабільному зовнішньому середовищі підприємства, з метою виживання та подальшого розвитку, повинні постійно відстежувати і реагувати на зміни середовища. Однією з

реакцій підприємств є забезпечення відповідності якості продукції міжнародним стандартам.

На жаль, в Україні досі триває перегляд застарілих стандартів. Підприємства використовують 16 тисяч стандартів колишнього СРСР (ГОСТи), які були розроблені до 1992 року і містять технічні характеристики продукції минулого століття [2].

Сьогодні успішні українські підприємства створили сучасні високотехнологічні виробничі системи, що дозволяють виробляти продукцію відповідно до міжнародних стандартів.

Для більшості українських підприємств передумовами вирішення проблеми подолання науково-технологічної відсталості повинно бути оновлення техніко-технологічної бази, впровадження системи управління якістю на підприємстві, закупівля новітніх світових технологій, доведення рівня якості продукції до міжнародних стандартів тощо.

Найбільш вживаними з міжнародних стандартів є стандарти ISO 9001:2001 «Система управління якістю. Основні положення та словник». Стандарти ISO 9002, ISO 9003 та ISO 9004 є неповними. Лише стандарт ISO 9001: 2001 містить 20 елементів системи якості. Він повністю охоплює весь життєвий цикл продукції, описує стадії проектування, виробництва та експлуатації. Не менш актуальними є стандарти серії ISO 14000, які включають екологічні вимоги до стандартів на продукцію.

Основними принципами розробки стандартів повинні бути:

- використання новітніх технологій;
- урахування положень чинного законодавства України;
- залучення до процесу розробки всіх зацікавлених сторін (стейкхолдерів);
- однозначне трактування, зрозумілість інформації всіма учасниками виробничого процесу;
- прийняття до уваги інтересів внутрішніх та зовнішніх споживачів (персоналу, постачальників, клієнтів, конкурентів, державних органів тощо).

Основним етапом процесу стандартизації на підприємстві є узгодження бізнес-процесів підприємства з міжнародними стандартами. Здійснюється реінжиніринг бізнес-процесів підприємства, в результаті якого створюється система управління виробничими процесами, яка забезпечуватиме якість продукції відповідно до міжнародних стандартів.

Відповідність продукції українських підприємств міжнародним стандартам надасть змогу вітчизняним виробникам успішно конкурувати на зовнішньому ринку, а також відкривати для себе ринки країн з перехідною економікою.

Література

1. Кислицин В. О. Розвиток системи управління якістю на підприємстві: монографія. — Донецьк: НАН України. Інститут економіки промисловості, 2009. — 188 с.
2. Павлов В. І., Мишко О. В. Трансформація системи управління якістю товарів в Україні: монографія. — Рівне: НУВГП, 2009.— 202 с.
3. Белєйченко О. Г. Перспективи галузевої конкурентоспроможності національного господарства в умовах глобалізації // Актуальні проблеми економіки. — 2009. — № 5(95). — С. 62—68.

Барабась Д. О.,
канд. екон. наук,
доцент кафедри менеджменту
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима
Гетьмана», Україна

СИТУАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТО- СПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Охарактеризовано ситуаційний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. Окреслено завдання, що має вирішити менеджмент за його реалізації.

Barabas D. O.,
Candidate of science
(economics), associate professor
KNEU, Ukraine

THE SITUATIONAL APPROACH TO THE MANAGEMENT OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS

The situational approach to the enterprise competitiveness management is described. The tasks to solve management in its implementation are defined.

Бурхливі перетворення та підвищення динамічності зовнішнього середовища зумовили розвиток теоретичних і прикладних положень ситуаційного підходу до управління. Він передбачає, що підприємство на ринку стикається з різними ситуаціями, за яких стають актуальними ті чи ті підходи, прийоми та методи управлінської діяльності. Тож для ефективного управління конкурентоспроможністю організації її менеджмент має вирішити триєдине завдання: