

Тези розміщено за посиланням:



<http://goo.gl/0boZxV>

Торопова Аліса (Україна)

студентка III курсу, група ББП-306,
факультет економіки та управління,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

**РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО МИСЛЕННЯ ШЛЯХОМ
ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ З МОЛОДДЮ:
ДОСВІД УЧАСТІ У МІЖНАРОДНИХ ОСВІТНІХ ПРОЕКТАХ**

Toropova Alice (Ukraine)

**THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC THINKING THROUGH
VOCATIONAL WORK WITH YOUTH: EXPERIENCE
IN INTERNATIONAL EDUCATIONAL PROJECTS**

Однією з актуальних проблем в Україні є питання вищої освіти та системи економічної освіти взагалі. Економіка є сама по собі предмет доволі динамічний та емпіричний, тому процес її викладання потребує інновацій та змін.

Світ поступово переходить до постіндустріальної економіки, де найціннішими робітниками будуть люди-професіонали з унікальними знаннями, здібностями тощо. Розвиток економічного мислення відіграє важливу роль у формуванні свідомої, освіченої людини.

На мою думку, кожна людина у країні має розуміти основні економічні процеси, систему створення нових підприємств. Невосвіченість багатьох громадян формує суспільство, що не розуміє справжні причини соціально-економічних явищ.

Іншою проблемою освіти є майже повна відсутність профорієнтаційних заходів для школярів, що дає в майбутньому цілі покоління непрофесіоналів.

Одним з оптимальних рішень зазначених проблем є проведення бізнес-тренінгів для учнів старшої школи або студентів молодших курсів. Найголовніше у процесі навчання — це системність і мотивація. Через це я вважаю, форму бізнес-тренінгу найвдалішою, бо вона має чітку структуру та є доволі активною формою навчання.

Працюючи тренером-волонтером в естонських школах у рамках проекту YouthPreneur (з англ. — юний підприємець) Міжнародної молодіжної громадської організації AIESEC, я мала можливість перевірити у реальному житті, як саме сприймається школярами така форма ознайомлення з підприємництвом.

Мій курс складається з 5 частин: Підприємництво, Маркетинг, IT, Соціально відповідальний бізнес і Бізнес-план. Кожна з цих тем поділяється на два заняття і містить в собі: загальну інформацію про явище, приклади та творчі, інтерактивні завдання.

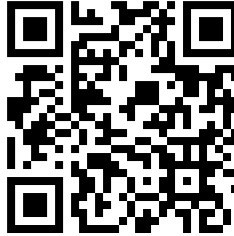
Головною ціллю є презентація учнями власних ідей і бізнес-проектів наприкінці проекту. Іншими завданнями тренінгу є:

- розповісти про найголовніші складові будь-якого бізнесу;
- практика презентацій власних ідей перед публікою;
- розвинути творче, нестандартне мислення;
- навчити складати бізнес-план та маркетинговий план;
- розвинути лідерські якості кожного учня

За результатами набутого досвіду можемо сказати, що цілі та завдання тренінгу були виконані. Школярами дійсно радісніше сприймалася така інтерактивна форма навчання. Можливість проявити свої творчі здібності під час виконання завдання надала змогу краще засвоїти матеріал і допомагала учням не втратити інтерес.

Багато школярів думає, що в світі існує деяка золота формула успіху, яка здатна перетворити будь-кого на мільонера. На жаль, це міф, і будь-який прибуток та успіх у підприємстві — це кропітка робота. Використовуючи приклади успішних компаній або людей, удалося наочно показати, що це так і навіть надихнути учнів на реалізацію своїх проектів у майбутньому.

Тези розміщено за посиланням:



<http://goo.gl/v90Ooo>

Bernard Elsmann (Netherlands)

Ing., Diamond FMS B.V.

**TRENDS IN BUSINESS AND EDUCATION. BUSINESS
INTELLIGENCE SOFTWARE FOR INCREASE OF THE
PRACTICAL KNOWLEDGE LEVEL OF STUDENTS**

Бернард Елсман (Нідерланди)

**ТЕНДЕНЦІЇ В БІЗНЕСІ ТА ОСВІТІ.
ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
BUSINESS INTELLIGENCE
ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРАКТИЧНОГО РІВНЯ
ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ**

Відеодоповідь доступна за посиланням:
Video presentation is available here:



<http://goo.gl/MpqWZz>