

інновацій; створити привабливі правові та податкові умови для прямих іноземних інвестицій в цю галузь.

Отже, розквіт fintech забезпечує нові можливості як для споживачів, так і для підприємців. Fintech стартапи користуються технологіями, щоб за вигідною ціною пропонувати вже наявні фінансові послуги, а також нові, засновані на інноваціях рішеннях. В Україні спостерігається зростання попиту на такі послуги з боку споживачів, а також з'являються вітчизняні стартапи, які розробляють проекти в цій галузі. Синергія банківського сектору і fintech дозволить ринку розвиватися у вірному напрямі.

### **Список літератури:**

1. Офіційний сайт вільної енциклопедії «Вікіпедія». - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://en.wikipedia.org/wiki/Financial\\_technology](https://en.wikipedia.org/wiki/Financial_technology),
2. What is fintech and why does it matter to all entrepreneurs / Інформаційний портал «Hot Topics»; J. Munch, Лондон, 2016. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.hottopics.ht/3182/what-is-fintech-and-why-it-matters/>
3. The Pulse of Fintech Q4 2016, Global analysis of investment in fintech, 21 February 2017. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/02/pulse-of-fintech-q4-2016.pdf>
4. Платформа для FinTech та платіжного простору Let's Talk Payments.- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://letstalkpayments.com/11-insights-2-years-fintech-investments/>
5. Журнал про страхування в Україні «Форіншурер».- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://forinsurer.com/news/17/10/18/35592>

**УДК 336**

**С. В. Онишко**  
д. е. н., професор,  
завідувач кафедри фінансових ринків  
Університету державної  
фіскальної служби України

## **ІННОВАТИЗАЦІЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА АКТИВІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОГО РИНКУ У РОЗШИРЕННІ МАСШТАБІВ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

У забезпеченні формування та розширення масштабів інвестиційної діяльності вбачають основне соціально-значиме завдання фінансового ринку. Водночас, вирішення цього завдання вимагає наукового осмислення і розв'язання проблем, пов'язаних із вдосконалення функціонування власне і фінансового ринку. Це передбачає якісну трансформацію і перегляд багатьох підходів до розвитку кожного окремого сегмента фінансового ринку, надання їм пріоритетної спрямованості для забезпечення активного зростання обсягів відповідних фінансових ресурсів та їх переміщення у найбільш відповідальні для соціально-економічного розвитку сфери. Досягти цього можна шляхом виходу на шлях впровадження інноваційних фінансових інструментів розподілу і перерозподілу фінансових ресурсів для підвищення ефективності і стійкості фінансового ринку.

При цьому реальний масштаб впровадження фінансових інновацій залежить від багатьох факторів, що лежать в площині закономірностей розвитку як власне інноваційної діяльності, так і фінансового ринку. На це спрямовує вже розуміння інновацій на фінансовому ринку, а саме: створення і популяризація нових фінансових інструментів, технологій, інститутів та ринків, а також інституційні інновації, інноваційні продукти і процеси [1]. Така багатоаспектність потребує комплексності й системності у підходах до розв'язання проблематики інновацій у фінансовій сфері, охоплюючи наступні напрямки: 1) інноваційній підходи до визначення теоретичних засад фінансів та будови фінансової системи; 2) використання у фінансовій практиці інноваційних фінансових інструментів і технологій; 3) формування механізмів фінансування розроблення та упровадження у практику інновацій [2]. На нашу думку, охопити в цілому цей широкий пласт проблем, що передбачають перехід до вищої організації та ефективності, можна шляхом інноватизації. Її головна відмінність - не просте визнання потреби у використанні інновацій, це не

просто реакція на прорахунки та переважно часткове, еволюційне розгортання інноваційної моделі розвитку. На наш погляд, це наступний, об'єктивний етап більш глибокої перебудови – і результат, і передумова, і обов'язкова компонента нових підходів, що повинні характеризувати соціально-економічний поступ держави, забезпечувати його динамізм у його кількісних та якісних характеристиках, який продиктований сьогодні цілим комплексом внутрішніх та зовнішніх об'єктивних підстав.

У загальному контексті поняття «інноватизація» – це процес, що на основі розвитку інноватики, що вивчає закономірності процесів розвитку, формування новацій, нововведень, механізмів управління змінами, подолання опору нововведенням, адаптації до них людини, використання та поширення інноваційних потоків, інноваційної діяльності, їх вплив на сферу конкуренції, на розвиток суспільства в цілому, забезпечуючи і піднімаючи якість прогресу [3]. До основних складових інноватики відносять: процеси формування новинок і пошуку інноваційних рішень; технологічне прогнозування; сприйняття новинок і протистояння нововведенням; дифузії інновацій; адаптацію людини до нововведень та інновацій й пристосування їх до її потреб; форми організації інноваційної діяльності; ринок інновацій; інноваційні стратегії; конкурентні переваги та етапи життєвого циклу інновацій; державне регулювання інноваційної діяльності [4, с. 306].

Відтак, інноватизація передбачає й посилення потенціалу інноватики, здатної забезпечити процеси інноватизації як ключового інтегратора, що об'єднує цілі, пріоритети, форми і методи розбудови для досягнення розвитку на основі усунення розривів у взаємодії та спрямування на одночасність інноваційних змін в усіх окремих складових такого розвитку.

Будучи не лише інструментом досягнення певної межі розвитку, інноватизацію в сучасному розумінні слід розглядати як процес неперервного суспільного розвитку на основі знань, що зводить воєдино оцінки його різних учасників щодо шляхів забезпечення такого розвитку. Важливим є усвідомлення того, що генетично вона продовжує попередні процеси розвитку,

одночасно, виростаючи з них. Завдяки інноватизації переборюється певна обмеженість і формується органічне продовження розвитку на новому рівні.

Зважаючи, що в загальному підході предметом інноватики є створення, освоєння і поширення різного типу новацій, інноватизація фінансового ринку це той його стан, коли його життєздатність та конкурентність визначається, насамперед, масштабами та якістю впровадження нових ідей, нових технологій, нових управлінських систем, нових фінансових продуктів, які є результатом розвитку науки та інноваційної діяльності. За таких умов інноватизація фінансового ринку постає ключовою передумовою його ефективного функціонування і виконання ним його основного соціально-значимого завдання, що, як зазначалося вище, полягає в забезпеченні й розширенні масштабів інвестиційної діяльності в національній економіці.

#### **Список літератури:**

1. Tufano P. Financial Innovation: Handbook of the Economics of Finance (Volume 1a: Corporate Finance) / G. Constantine's< M. Harris and R. Stutz eds. – Amsterdam: Elsevier< 2003. P. 307-336.

2. Інновації у фінансовій сфері : монографія [В.М.Опарін, Т.В.Паєнтко, В.М.Федосов та ін..] ; за заг. ред. В.М.Опаріна. – К. : КНЕУ, 2013. – 444 с.

3. Плетнев К.И. Основные компоненты инноватики как науки об инновациях // ООО «Проспект», 2016. – 353 с.

4. Міждисциплінарний словник з менеджменту / За ред. Д.М.Черваньова, О.І.Жилінської. – К.: Нічлава, 2011. – 624 с.

**УДК 336.5:338.22:334.012.61-022.51/.55**

**С. В. Онікієнко**  
**д. е. н., професор кафедри інвестиційної діяльності**  
**ДВНЗ «Київський національний економічний університет**  
**імені Вадима Гетьмана**