

можливості інвестування заощаджень, пропозиції грошей і впливу грошово-кредитної системи на економічні процеси.

Втілення банківських інновацій у цілому сприяє кращому обслуговуванню клієнтів малого та середнього бізнесу, підвищує ефективність діяльності самих банків, а також позитивно впливає на всю бізнесову спільноту і має загальний позитивний соціально-економічний ефект.

Список літератури:

1. Єгоричева С. Б. Банківські інновації: навч. посібник / С.Б.Єгоричева. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 208 с.
2. Краснокутська Н. В., Гарбуз С. В. Інноваційний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни. — К.: КНЕУ, 2005. — 276 с.;
3. Инновационный менеджмент. Фатхутдинов Р.А. 6-е изд., испр. и доп. - СПб.: 2011. — 448 с.
4. Синки Д. - мл. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг : [пер. с англ.] / Д. Синки-мл. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. — 1024 с.

УДК 658.114.8+658.14

О. О. Охріменко
д. е. н., професор кафедри міжнародної економіки
Національного технічного університету України
«Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського»

МЕХАНІЗМИ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ У СОЦІАЛЬНІ ПРОЕКТИ

Соціальні підприємці часто стикаються з проблемою залучення фінансування з метою реалізації проектів. Часто їх соціальне спрямування ідентифікується потенціальними інвесторами як високоризиковий проект, приречений на провал. Ці організації, що діють на перетині громадянської товариства та комерційного світу, стикаються з особливими проблемами,

пов'язаними з необхідністю балансувати їх соціальну місію з комерційними цілями [1, с. 5].

Вони надто комерційні для фондів та благодійних організацій та надто соціальні для традиційних приватних інвесторів. Це може бути ключовою причиною, при якій соціальні підприємства у Європі мають тенденцію або бути заснованим на грантах або використовувати стратегію отримання комерційного доходу, при цьому дуже небагато з них обирають стратегію поєднання обох [2, с.19].

Як відповідь на даний виклик виникло соціально відповідальне інвестування, яке виконує функції превентивного характеру та дозволяє постачальниками соціальних послуг продемонструвати ефективність їх діяльності. Відповідно до визначення, даного Організацією економічного співробітництва та розвитку соціально відповідальні інвестиції – це надання фінансування організаціям, що займаються соціальними потребами, з чітким очікуванням до вимірюваного соціального, а також фінансового повернення [3].

Соціально-впливові інвестиції відрізняються від традиційних: метою (інвестори намагаються отримати на інвестований капітал як прибуток, так і соціальний вплив; інвестиційним наміром (бізнес-моделі інвестування розроблені для створення фінансової та соціальної цінності); вимірюванням впливу (можливість продемонструвати міру соціального впливу); діапазоном очікування (очікуваний прибуток має бути на рівні не нижче ринкового з врахуванням ризику) [4, с.5; 5]. Основними механізмами фінансування проектів соціального підприємництва є такі:

1. Фінансування боргу здійснюється у різноманітних формах, кожен із яких має свої стандарти андеррайтингу: кредитні лінії обігових коштів, кредити на основі активів, кредити на обладнання, іпотечні кредити тощо.

2. Інвестиції в капітал часто є єдиним варіантом для підприємств, які мають проектну пропозицію, але не мають достатніх грошових потоків для обслуговування боргу або активів для забезпечення кредиту.

3. Інвестиції, пов'язані з програмами дозволяють залучити кошти фондів, які пропонують низькі відсоткові ставки, проте мають ряд обмежень (сфера застосування, процедура прийняття рішення, вимоги до звітності тощо).

4. Прямі публічні пропозиції – це інвестиційна можливість, що пропонується громадськості безпосередньо, без інвестиційного банку та без мінімальних вимог щодо активів для інвесторів.

5. Інтегрований капітал – координоване використання різноманітних форм капіталу, часто від різних спонсорів, для підтримки розвитку підприємства, яке працює над вирішенням складних соціальних та екологічних проблем [6].

Лаборатория социальных инвестиций вважає, що: доступність інвестицій надає більшій фінансовій автономії соціальним організаціям та соціальним підприємцям; дозволяє зосередити увагу на соціальній місії та сприяє плануванню діяльності; при переорієнтації керівництва на виконання своєї місії, покращення товарів та послуг, що надаються бенефіціарам та добитися ефекту масштабу, що підвищує ефективність роботи; наявність нових джерел інвестування робить соціальний сектор більш привабливим та динамічним для входу в нього нових організацій; нові потоки капіталу стимулюють конкуренцію і співробітництво між організаціями, інновації, набір талантів та надання послуг за запитом [7, с. 3].

Реалізація соціальних інвестицій покликана створювати цінності для спільнот. Поштовхом до залучення підприємств до соціальних проектів може слугувати бажання розвивати нові ринки, розробляти інновації та збільшувати доходи.

Список літератури:

1. Doherty R. Social enterprises as hybrid organizations: a review and research agenda. / R. Doherty, H. Haugh, F. Lyon. // International Journal of Management. – 2014. – Vol. 16. – Issue 4. – С. 417–436.

2. Report on the feasibility and opportunities of using various instruments for capitalizing social innovators. A deliverable of the project: “The theoretical,

empirical and policy foundations for building social innovation in Europe” (TEPSIE), European Comm / G.Glänzel, G. Krlev, B. Schmitz, G. Mildenberger. – Brussels: European Commission, DG Research., 2013. – 77 с.

3. Social Impact Investment [Електронний ресурс] // Organisation for Economic Co-operation and Development – Resource access mode: <http://www.oecd.org/social/social-impact-investment.htm>.

4. Financing Social Good: A Primer on Impact Investing in Canada – MaRS Centre: Impact Investing and Purpose Capital, 2014. – 36 с.

5. Core characteristics of impact investing [Електронний ресурс] // The Global Impact Investing Network – Resource access mode: <https://thegiin.org/impact-investing/need-to-know/#s2>.

6. Shaffer D. Growth Financing for Social Enterprises: 5 Options and How to Make Them Work for You [Електронний ресурс] // TriplePundit – Resource access mode: <http://www.triplepundit.com/2015/02/growth-financing-social-enterprises-5-options-make-work/>

7. Discussion Paper Promoting social enterprise financing–Centre for Policy and Business Analysis, Danish Technological Institute. – June 2016. – 23 p.

УДК 336.748.12

Л. Л. Панкратова
к. е. н., доцент кафедри біржової
діяльності і торгівлі,

К. С. Лозоцька
студентка Національного університету біоресурсів
і природокористування України

ІНФЛЯЦІЯ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ

Інфляція являє собою одну з найбільш гострих проблем сучасного розвитку економіки в багатьох країнах світу, негативно впливаючи на всі процеси, які відбуваються в суспільстві. Вона спричиняє зростання цін,