

## **СПІВРОБІТНИЦТВО ВНЗ ТА ФІРМ-РОБОТОДАВЦІВ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЯКОСТЕЙ СТУДЕНТА**

В умовах постійних змін глобального бізнес-середовища важливою конкурентною перевагою, яка забезпечує лідируючі позиції як фірм на ринках товарів чи послуг, так і спеціалістів на міжнародних ринках праці є їх інноваційні якості. Звичайно не кожен учасник ринку праці обов'язково повинен бути інноватором, проте кожен має адекватно розвиватися в інноваційному суспільстві. Такий розвиток, на нашу думку, передбачає вміння і бажання професіонала: відслідковувати нові галузеві тенденції та технології виробництва, відбирати найбільш вдалі з них, адаптувати їх з урахуванням специфічних характеристик фірми та поширювати в середовищі стратегічних партнерів.

Безперечно інноваційні якості фахівця формуються в процесі його навчання, особливо у вищій школі. Вміння ідентифікувати проблеми, отримувати необхідну інформацію, класифікувати її та використовувати — ті якості, які мають сформуватися у студента ВНЗ під час самостійної роботи та контролю за її виконанням. Проте багато студентів сприймають таку роботу як досить умовну, не пов'язану з практичною діяльністю, особливо коли вона передбачає написання рефератів на задану тему.

На нашу думку, необхідність підвищення зацікавленості студентів у якісній результативності їх навчання сьогодні вимагає від вищих навчальних закладів потужної роботи в частині співпраці з потенційними роботодавцями. Мається на увазі як мінімум три аспекти цієї співпраці: по-перше, виконання ВНЗ (співробітниками з обов'язковим залученням студентів) дослідницьких проектів на замовлення фірм різних форм власності; по-друге, широке залучення професіоналів-практиків до розробки практичних завдань, ведення лекційних, семінарських та тренінгових занять; по-третє, робота з роботодавцями щодо забезпечення студентів якісними базами практики та актуальними з практичної точки зору темами дипломних робіт. Зазначені напрями співпраці доцільно передбачати в комплексних довгострокових договорах з фірмами-роботодавцями.