

А. Л. Сабадирьова, к.е.н., доцент,
фахівець 3 категорії НДЧ,
Одеський національний економічний університет
e-mail: sabadyreva_antonina@mail.ru

СТРАТЕГІЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Сабадирьова Антонина
Стратегия потенциала
промышленного предприятия

Sabadyreva Antonina
Potential strategy
for industrial organizations

Стратегічна модернізація економіки на засадах впровадження науково-технічного прогресу перетворює потенціал промислового підприємства за головною метою стратегії потенціалу щодо здобуття конкурентних переваг і адекватного реагування на зміни зовнішнього середовища.

Стратегія потенціалу спрямована на генерацію, підтримку і реалізацію механізму організації потенціалу промислового підприємства в досягненні цілей у ринкових умовах. При системному підході в стратегії потенціалу промислового підприємства, що є перспективним напрямом дослідження, на «вході» її системи реалізується головна мета стратегії з конкретизацією цілей у діючих стратегіях щодо досягнення конкурентних переваг та отримання прибутку й соціального ефекту.

Головна мета стратегії потенціалу визначається залежно від об'єкта і забезпечує стратегічні орієнтири конкурентоспроможності в довгостроковій перспективі. Об'єкт стратегії потенціалу — це промислове підприємство з конкурентними перевагами результатів господарської діяльності. Стратегія потенціалу промислового підприємства визначається за основними етапами: перший етап — побудова «дерева цілей» промислового підприємства; другий етап — побудова стратегічного набору промислового підприємства; третій етап — оцінка потенціалу промислового підприємства; четвертий етап — оцінка оптимального потенціалу; п'ятий етап — оцінка стратегії потенціалу промислового підприємства.

Стратегічний процес промислового підприємства відображує «дерево цілей» за умов взаємозалежності цілей і безперервного процесу їх оновлення. Стовбур «дерева цілей» характеризує головну мету потенціалу промислового підприємства, великі гілки пояснюють стратегічні цілі, що розділяються на підцілі. Нижчий рівень цілей визначає потенціали ланок промислового підприємства. «Дерево цілей» показує взаємозв'язки портфельних стратегій, а його побудова дає змогу обґрунтувати місію промислового підприєм-

ства. Різні цілі стратегії визначають пріоритетні види потенціалу на тактичному рівні розв'язання стратегічних завдань за умовою твердження: які цілі в стратегічному наборі — такою має бути видова структура потенціалу промислового підприємства.

Цільова оцінка потенціалу промислового підприємства — це якісна характеристика, що дає змогу оцінити можливості ресурсів в стратегічному потенціалі.

«Вхід» системи стратегічного потенціалу визначається за стратегічним набором, що відбиває особливості ресурсів промислового підприємства. На «виході» системи відображається обсяг продукції, що визначає валовий дохід промислового підприємства. Зовнішнє середовище стратегічного потенціалу промислового підприємства визначають різноманітні фактори: економічні, політичні, соціально-демографічні, технологічні, географічні та конкуренція. Зворотний зв'язок системи стратегічного потенціалу створюють комунікації від споживачів до виробника і постачальників.

Відповідність стратегічного рівня цілей промислового підприємства в системі стратегічного потенціалу визначається на базі ланцюга: стратегічний рівень цілей → тактичний рівень цілей → оперативний рівень цілей → стратегічний набір → потенціал підприємства → оптимальний потенціал підприємства → стратегічний потенціал підприємства.

Стратегія потенціалу промислового підприємства спрямовує на ефект виробництва за рахунок економії ресурсів, їх раціонального використання, зменшення витрат у виробництві з урахуванням економічних, соціальних та інших обмежень. Ефектом стратегії потенціалу промислового підприємства є результат, що визначає вибір альтернативного розвитку. Показники ефекту визначаються з урахуванням синергії, що виникає. Ефект, що утримується сукупно з синергійним ефектом у стратегії потенціалу визначається на базі залучення ресурсів у господарську практику промислового підприємства при збільшенні масштабів виробництва. Ефект стратегії потенціалу промислового підприємства поліпшує його економічну безпеку.

У моделях стратегії потенціалу при виборі альтернативного розвитку промислового підприємства доцільно використовувати комплексні технології оптимізації його структури. Оптимізація структури потенціалу промислового підприємства потребує: комплексного аналізу й оцінки існуючої структури потенціалу; складання вимог до оптимального потенціалу і якісному змісту його структури; розробки заходів з оптимізації структури потенціалу.

Оптимальний потенціал промислового підприємства характеризується структурою компонентів, адаптованих до інноваційних

перетворень в умовах конкурентного ринка. Оптимальний потенціал визначає систему показників ресурсного, організаційного, інноваційного, управлінського, виробничого потенціалів.

Оцінювання показників оптимального потенціалу промислового підприємства виконується за принципом «від часткового до загального» за обраними критеріями оптимізації. Ефективність оптимального потенціалу характеризує співвідношення ефекту і витрат. За умов оптимізації потенціалу неминучим наслідком процесу оптимізації є підвищення продуктивності та посилення інтенсивності праці персоналу промислового підприємства.

Н. А. Сибирский,

старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»,
Ливенский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего профессионального
образования «Государственный университет —
учебно-научно-производственный комплекс» (Россия),
e-mail: sibir45@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Сибірський Микола

**Реалізація стратегічного процесу
в системі корпоративного
управління**

Sibirskiy Nikolay

**Realization of strategic process
in a corporate management system**

В настоящее время мощная корпоративная составляющая современной экономики понимается как имманентная и встроенная в общество тенденция. «Экономика корпораций» развитых стран играет ключевую роль в масштабе национального и мирового хозяйства. Уже многие годы в этих странах формируются эффективные конкурентные стратегии, базирующиеся на прочном методологическом и теоретическом основании.

П.Ф. Друкер, являющийся одним из основателей современного стратегического анализа и менеджмента, показал, что стратегия есть способ реализации теории предпринимательской деятельности. При этом каждая корпорация действует на основании своего представления о том, в чём заключается её бизнес, каковы её цели, как определяются её результаты, кто её потребители и за что платят [1, с. 67].

В экономической литературе существует множество определений термина «стратегия», и выбрать среди них «правильное»