

Северин - Мрачковская Л. В. - к. филос. н., доц.

ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет им. В. Гетьмана»

Экологическое предпринимательство как направление развития современного бизнеса

Одним из приоритетных направлений деятельности современного бизнеса является участие в решении проблемы сохранения природной среды. «Вторая половина XX века ознаменовалась для стран Запада миром и процветанием, и не принесла блага населению других регионов планеты, оказалась периодом, в течение которого впервые в истории экологические проблемы стали не менее {актуальными} [важными] и угрожающими, чем политические и экономические», - отмечает Иноземцев В.Л. [1, с.477]. Ряд природоохранных проблем, если их не решить, создаст существенную угрозу процессу устойчивого развития не только отдельно взятых стран, но мира в целом. Поэтому дело чести, общественный и государственный долг предпринимательства принять непосредственное участие в их решении. Именно такое мнение является ведущим в докладе о мировом развитии за 1999/2000 год: «...изменения, которые сейчас уже происходят в мире, во многом усилят значение глобальных и местных институтов» [2, с.26-27], к которым относится, в частности, и предпринимательство.

Реализация природоохранной политики привела к развитию в странах Западной Европы новой отрасли производства - экоиндустрии, которая «...предусматривает разработку и маркетинг оборудования для контроля и предупреждения загрязнения, а также экологические исследования, экомониторинг и услуги по природоохранному консалтингу» [3, с.242].

Темпы роста экологического бизнеса значительные. Так, украинский ученый Крутякова В.И. отмечает: «По некоторым данным, валовый дополнительный продукт, произведенный в экоиндустрии стран ЕС в 1994 году, составил 41,7 млрд. дол. США, что составляет 0,5 % ВВП этих стран. Ожидается, что реальный рост экологического сектора в следующие 5-10 лет

превысит аналогичный показатель по экономике в целом. Это произойдет благодаря вступлению в ЕС новых членов. Как следствие, в этих странах существенно возрастет роль и значение экологического бизнеса» [4 , с.242].

Поскольку сейчас государство владеет весьма ограниченными ресурсами по решению экологических проблем, инициатива должна исходить от частного сектора, предпринимательства.

Стратегически важными направлениями деятельности бизнеса в природоохранной сфере (экобизнеса), по нашему мнению, являются:

- во-первых, производство экологически безопасных средств альтернативной энергетики (солнечных батарей, ветряных мельниц и др.);

- во-вторых, применение экологически безопасных методов производства, реализация мер по преодолению загрязнения окружающей природной среды в результате производства;

- в-третьих, реализация практики ресурсосбережения;

- в-четвертых, активизация взаимодействия с разработчиками инновационной научно-технической продукции, которая позволит на практике применить ресурсосберегающие технологии, экологические виды сырья, материалов и топлива, оборудование природоохранного назначения;

- в-пятых, инициирование и проведение природоохранных мероприятий, например, осуществление мониторинга уровня загрязнения окружающей среды;

- в-шестых, организация сотрудничества с общественностью, предусматривающего, в частности, патронирование частными компаниями городского водоснабжения, систем отопления, сбора и утилизации отходов, зеленых насаждений;

- в-седьмых, организация благотворительной деятельности с целью преодоления назревших проблем в сфере экологии;

- в-восьмых, экологизация отношений предприятия с потребителями продукции, предполагающая, с одной стороны, стимулирование предложения на экологические товары и услуги, с другой, формирование у потребителей, так

сказать, хорошего «вкуса» - экономических потребностей и интересов, ориентированных на высокие экостандарты;

- в-девярых, участие в формировании в органах государственной власти активно действующего экологического «лобби»;

Успешное развитие экобизнеса возможно, прежде всего, за счет реформы тарифов и формирования благоприятного законодательного поля. «...нужно создать финансовую основу, которая могла бы обеспечить средне- и долгосрочное финансирование проектов развития инфраструктуры и модернизации промышленности. ...после осуществления этих реформ коммерческие банки смогут расширить свои возможности по кредитованию экологических программ и учету потребностей экологии в своей основной деятельности. Этим усилиям может способствовать иностранная помощь в виде технической помощи, предоставление кредитных линий для долгосрочных кредитов и развития конкретных объектов» [5, с.245].

Итак, с целью успешного развития экологического предпринимательства необходимо «разумно сочетать экономические инструменты (финансовый рынок, кредитование и т.д.), добровольную деятельность деловых людей и командные, контролирующие функции законодательства» [6, с.245]. Кроме того, констатация единства развития экономики и экологии [7, с.242; 8, с.383; 9,с.497], осознание необходимости немедленного решения вопроса сохранения природной среды, который приобретает с развитием современной цивилизации общепланетарный масштаб, развитие экологического сознания на уровне индивида и общества, расширение частного сектора в экономике и делегирование ему правительствами четких прав и полномочий в сфере природоохранной политики – это те важные факторы, которые создают дополнительную благоприятную почву для формирования и развития экологического бизнеса.

Экопредпринимательство выступает формой социально ориентированного бизнеса, поскольку: во-первых, благоприятствует решению проблем природной среды; во-вторых, революционизирует традиционные

формы развития бизнеса, соответствуя новейшему экологическому мышлению; в-третьих, создает новые рабочие места; в-четвертых, выполняет функцию налогоплательщика; в-пятых, выступает фактором-гарантом устойчивого развития как отдельных регионов, так и мира в целом.

Литература:

1. Иноземцев В.Л. Экологические проблемы и экономическая целесообразность. Кризис киотских соглашений и проблема глобального потепления климата // На рубеже эпох. Экономические тенденции и их неэкономические следствия / В.Л. Иноземцев. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2003. – С. 476-497.
2. Доклад о мировом развитии 1999/2000 года. – М.: Издательство “Весь мир”, Всемирный банк, 2000. - 288с.
3. Крутякова В.И. Рыночные механизмы развития экологического предпринимательства в Украине // Экологические инновации. – 2001. –Вып.12. – С. 240-245.
4. Там же.
5. Там же.
6. Там же.
7. Там же.
8. Портер, Майкл, Э. Конкуренция: Пер. с англ.: Учеб. пособие. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2000. - 495с.
9. Иноземцев В.Л. Экологические проблемы и экономическая целесообразность. Кризис киотских соглашений и проблема глобального потепления климата // На рубеже эпох. Экономические тенденции и их неэкономические следствия / В.Л. Иноземцев. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2003. – С. 476-497.