

3. Порядок видачі (формування) листків непрацездатності в Електронному реєстрі листків непрацездатності: затв. наказом М-ва охорони здоров'я України від 17.06.2021 № 1234: база даних / Верховна рада України. Дата оновлення: 01.10.2021 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0890-21#Text>

УДК 738.005

Гурська Лариса Леонідівна,
викладач економічних дисциплін,
ВСП «Ірпінський фаховий коледж НУБіП України»

ВИКОРИСТАННЯ DIGITAL-ІННОВАЦІЙ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Зростаючий інтерес суспільства до новацій та інновацій, обумовлюється реаліями середовища життєдіяльності, наповненням його атрибутами соціально-економічної мобільності в прийнятті важливих рішень. Коли швидкість життя невинно набирає оберти, відбувається розвиток в науково-технологічному напрямі, з'являється велика кількість інформації. Це зумовлює підприємства, які функціонують за умов жорсткої конкуренції, здійснювати аналіз господарської діяльності та об'єктивно оцінювати власні перспективи розвитку, застосовуючи нові підходи в пошуку, використанні та обробці даних, з метою ефективного ведення бізнесу із використанням digital-інновацій.

Різні аспекти digital-трансформації в економіці досліджені відомими вченими та економістами, серед яких вагомий внесок зробили В. Айзексон, Б. Ларралде, А. Тоффлер, Х. Тоффлер, Р. Хаген, А. Швієнбахер, Т. Шольц. До обґрунтування понятійного апарату digital-економіки долучилися також вітчизняні фахівці, зокрема В. Верба, М. Диба, О. Гусєва, С. Легомінова, А. Наторіна, О. Грибіненко, Б. Тетерятник, Д. Семилітко, О. Ферчук та інші.

Важливого значення при здійсненні швидкої адаптації діяльності підприємств відповідно до сучасних digital-тенденцій набуває вирішення питань щодо їх digital-трансформації. У широкому розумінні термін «Digital-трансформація» слід трактувати як незворотний процес упровадження цифрових технологій в умовах розвитку ери цифрової економіки для вдосконалення життєдіяльності людини, бізнесу, суспільства і держави загалом. А. Наторіна визначає: «Digital-трансформація діяльності підприємств передбачає зміну ключових блоків їх діяльності: практичного досвіду роботи з покупцями / клієнтами; операційних бізнес-процесів» [3].

Економічний аналіз є засобом створення основного ресурсу сучасної економіки – інформації, невід'ємним елементом у діяльності підприємств. Аналіз, здійснений із застосуванням digital-інновацій – це перехід аналітичної діяльності на цифрові технології, орієнтованість на користувача. Поява нових інструментів взаємодії з клієнтами таких як чат-боти, термінали самообслуговування змінює споживчу поведінку. Це підвищує очікування клієнтів загалом від ринку – користувачі чекають, що їхні запити будуть

оброблені швидко, персоніфіковано. Зібрані в процесі взаємодії дані за допомогою інструментів аналітики дають змогу моделювати поведінку клієнтів і підвищувати якість обслуговування.

Ще однією сферою впровадження digital-інновацій є оптимізація операційних процесів (включаючи внутрішні процеси організації і підтримку працівників, а також підвищення продуктивності). Цей напрям є однаково ефективним як для підприємств матеріальної сфери так і сфери послуг. Digital-інновації значно поліпшують обслуговування клієнтів, адже саме швидке і прозоре вирішення проблеми формує довіру клієнтів. Створення облікових записів підприємства в соціальних мережах сприяє швидкому реагуванню на скарги клієнтів, тому багато підприємств у сферах роздрібних і фінансових послуг здійснюють комплексну багатоканальну комунікаційну діяльність, що вимагає подання та впровадження digital-інновацій у взаємовідносинах з клієнтами та внутрішніх операційних бізнес-процесах. Також підприємства пропонують самообслуговування клієнтам за допомогою digital-інструментів, що дозволяють зекономити час клієнтам та заощадити кошти підприємства одночасно. Класичні мобільні додатки надають клієнтам доступ до інформації облікового запису або до клієнтів в засобах масової інформації. Адаптовані додатки розробляються підприємствами з метою поліпшення якості їх обслуговування, а саме — додатки для смартфонів зв'язані з профілем клієнта, дозволяють інтегрувати дані у SMS-повідомлення та додатки у соціальних мережах [1, с.50].

Об'єднання інтегрованих даних з аналітичними інструментами розглядається підприємством як спосіб отримання стратегічної переваги перед конкурентами.

Переваги застосування digital-інновацій:

1. Цифрові технології дозволяють охопити онлайн і офлайн клієнтів які використовують різні гаджети. Таким чином залучається ширша аудиторія, яка не обмежується Інтернетом.

2. Можливість збирати чіткі і деталізовані дані. Практично всі дії клієнта в цифровому середовищі фіксуються аналітичними системами, що дозволяє робити точні висновки про ефективність різних операцій, а також скласти точний портрет споживача.

3. Цифрові технології дозволяють залучити в онлайн режим офлайн аудиторію, і навпаки.

Отже, використання digital-інновацій підвищує якість економічного аналізу підприємства. Впровадження цифрових технологій створює значні переваги в діяльності підприємства, підвищуючи його конкурентоспроможність. Швидка зміна зовнішнього середовища зумовлює розвиток суб'єктів господарювання в напрямку цифрових інновацій. Позитивні та швидкі тенденції розвитку забезпечують використання цифрових нововведень та інформаційні новинки. Впровадження digital-інновацій дає можливість здійснювати оптимізацію та автоматизацію бізнес-процесів, покращує комунікаційні зв'язки із споживачами та підвищує ефективність

господарської діяльності.

Список використаних джерел:

1. Гончаренко Н.Г. Прийняття обґрунтованих управлінських рішень на підставі економічного аналізу господарської діяльності підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Випуск 30. 2020.
2. Економічний аналіз: навч. посіб. [Текст] / за ред. М. Г. Чумаченко. — [2-е вид., перероб. і доп.]. — К.: КНЕУ, 2003. 556 с.
3. Наторіна А. О. Digital-трансформація діяльності підприємств. *Економіка та держава*. 2017. № 4. С. 90-93. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/4_2017/20.pdf.

УДК 657.6

Дорошенко Олена Олександрівна,
к.е.н., доцент кафедри обліку та аудиту,
Національний університет водного господарства та природокористування,
м. Рівне, Україна

Павлюк Владислав Валерійович,
магістр,
Національний університет водного господарства та природокористування,
м. Рівне, Україна

РОЗВИТОК ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА РИЗИКИ ДЛЯ ОБЛІКОВОЇ СИСТЕМИ

Економічний стан України в сучасних умовах і непростим і малопрогнозованим. Це зумовлено багатьма факторами, зокрема, переходом нашої економіки до загальноєвропейських та загальносвітових стандартів, політичною нестабільністю, воєнною загрозою, пандемією коронавірусу, які вимагають великих економічних впливів, котрі в свою чергу зумовлюють перерозподіл з інших видів діяльності. У зв'язку з цим дедалі зростає попит на послуги, що допоможуть бізнесу оптимізувати власну діяльність за рахунок пошуку методів, що дадуть можливість використовувати власні ресурси найбільш раціонально, щоб максимізувати доходи за наявного капіталу, а також знайти шляхи розвитку.

Тут на перший план може вийти штучний інтелект – як задля оптимізації власне діяльності підприємства, так і в ролі інформаційного супроводу управління. Він має досить багато переваг у порівнянні зі звичайними бухгалтерами. Наприклад штучний інтелект (ШІ) володіє наступними перевагами:

- ШІ може обробляти величезні обсяги даних (структурованих і неструктурованих). Штучний інтелект володіє більш високою продуктивністю, швидкістю і кращою якістю аналізу;
- ШІ може виявляти більш складні явища і фіксувати менш значні зміни в стані підприємства в порівнянні з можливостями людей;
- ШІ може краще виявляти помилки та забезпечувати точність облікових даних.