

РОЗДІЛ 2

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ІНСТИТУЦІЙНИХ ЗМІН

Андрусь О. І.,
ст. викладач кафедри економіки і підприємництва
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут»

ПІДВИЩЕННЯ НАВЧАЛЬНО-ПІЗНАВАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ УНІВЕРСИТЕТІВ В УМОВАХ МОДУЛЬНОГО НАВЧАННЯ

Перехід України до ринкових відносин, визначення горизонтів європейського культурного виміру в контексті приєднання до Болонської конвенції, — висуває нові вимоги до організації сфери освіти. Актуальність цієї проблеми зростає в умовах появи та розвитку новітнього фактора виробництва — знання, яке з доповнення до сили грошей та сили м'язів перетворилось на їх квінтесенцію. Інтерес до поширення знання є предметом дослідження провідних світових економістів П. Друкера, Е. Тоффлера, Дж. Б. Куїнна, Р. Рейча дослідження яких свідчать, що людство увійшло у інформаційне суспільство (knowledge society), майбутнє у якому належить людям, озброєним знаннями. А робітник розумової праці (працівник, що створює знання) (knowledge worker) у такому суспільстві є єдиною і найбільшою цінністю [2, 69—79].

Інноваційна економіка висуває нові вимоги до опанування знань. Саме тому для сучасної освіти надзвичайно актуальним є пошук ефективних механізмів створення, передачі та використання знань. У процесі пошуку ефективних педагогічних підходів до професійної підготовки студентів технічних університетів, враховуючи вищезазначені тенденції, найбільш пріоритетним є створення таких умов педагогічного процесу, які б з одного боку були — особистісно орієнтованими з іншого — закладали підвалини колективної мислєтворчості.

Особистісно-орієнтований підхід у процесі підготовки студентів технічних університетів передбачає реальну орієнтацію роботи ви-

кладача на розвиток всіх компонентів структури особистості фахівця інженерно-технічного профілю: професійної спрямованості (світогляд, потреби, переконання, погляди, мотиви, професійну концепцію), професійної компетентності (поєднання теоретичної та практичної готовності до професійної діяльності на основі знань, умінь, способів виконання професійної діяльності), професійно важливих якостей (організованість; спостережливість; уміння самостійно мислити, міркувати виокремлювати головне, комбінувати різні масиви знань, аналізувати результати поєднання знань, тенденції поширення та обігу знань; високий рівень логічного мислення, словесно-логічної, довготривалої, короткочасної, оперативної пам'яті, професійного мислення; стійка увага; розвиток уміння працювати на «стику» знань, сфер та різноманітних дійсностей; розвиток потреб поповнення знань, навчатися протягом життя, займати діяльну позицію) та психофізіологічних властивостей (реактивність, енергетизм, зорово-рухова координація, екстравертність).

Розвиток колективної мислетворчості передбачає корпоративну культуру: здатність діяти у команді, уміння спілкуватися (комунікація), уміння загального бачення проблеми, підпорядковувати особисті інтереси інтересам команди, працювати на результат команди, встановлювати зворотний зв'язок у вирішенні проблеми; здатність захищати інтереси своєї команди, своїх підлеглих, відстоювати національні інтереси своєї країни.

Підвищення навчально-пізнавальної активності студентів технічних університетів в контексті сучасних інституційних змін неможливе лише у певному напрямку (інженерному, педагогічному, економічному, інформаційному, тощо). Реальне оновлення сучасного навчального процесу вимагає переорієнтації на міждисциплінарність, поліпрофесійність. Це стосується як середовища до якого входить майбутній фахівець, так і самого освітнього простору.

Важливим кроком модернізації національної освіти є впровадження у навчальний процес в вищій школі модульно-кредитної системи навчання. Проте, її методичне оснащення, доопрацювання потребує конкретних кроків педагогів-практиків вищої школи по створенню відповідного навчального середовища, у якому б студент міг найбільш повно розвинути означені якості. Модульне навчання потребує активної самостійності кожного студента. Для її реального формування в умовах модульного навчання доцільна розробка навчально-методичного комплексу з кожної дисципліни, який би сприяв планомірній, систематичній роботі кожного студента.

Розробка такого навчально-методичного комплексу з «Основ економічної теорії» здійснювалася у двох напрямках забезпечення ефективної аудиторної та самостійної роботи студента.

Навчально-методичні матеріали з модульної організації аудиторної роботи студентів відображають проблемні лекції та практично-семінарські заняття, які реалізуються у вигляді дискусій, аналізу конкретних ситуацій (case study), методів мозкової атаки (brain storming) та випадків (incident method), презентацій (preventatives), рольових ділових ігор (role playing), тренінгів, тестового модульного контролю рівня знань.

Навчально-методичні матеріали з модульної організації самостійної роботи спрямовують студента до складання і розв'язку індивідуальних вправ змістово-пошукового плану, створення крупноблочних опор, аналітичному опрацювання навчальної економічної літератури, написання творчих рефератів, науково-дослідної роботи з проблем економічної теорії.

Формування, розвиток знань, умінь та навичок реалізується на основі врахування індивідуальних особливостей кожного студента, можливості його поетапного розвитку. У цьому процесі студент, як суб'єкт навчального процесу, опановує навчальний матеріал на основі поступового його ускладнення, чітко усвідомлюючи вимоги кожного етапу та дидактичні складові, що відповідають певному ступеню складності (репродуктивному, продуктивно-репродуктивному, продуктивному та креативному). Рівень досягнень студент обирає самостійно, наперед знаючи шкалу оцінювання його складових.

Література

1. *Drucker P. F.* The new Productivity Challenge. // Harvard Business Review, 1991, November-December. — 125 p.

Банщикова П. Г.,

канд. екон. наук, доцент

кафедри стратегії підприємств

Київський національний

економічний університет ім. В. Гетьмана

ОСОБЛИВОСТІ РИНКОВОЇ ПОВЕДІНКИ ЕКОНОМІЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В ГАЛУЗІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ