

ональному використанню наявного ресурсного потенціалу, удосконалять процеси управління виробництвом і реалізацією продукції. Застосування основних етапів системи управління підприємствами забезпечить вищий рівень роботи підприємства на ринку, що позитивно вплине на рівень ефективності функціонування в невизначених умовах і призведе до формування стійких конкурентних позицій, підвищення конкурентних переваг у ринковому сегменті функціонування суб'єкта господарювання. Таким чином, складові системи управління підприємством повинні функціонувати одночасно і в тісному взаємозв'язку з метою досягнення головної мети підприємства — максимізації прибутку в умовах глобалізації та мінливості зовнішнього середовища.

Література

1. Мидюк О. Н. Теория управления: электронное гиперссылочное учеб. пособ. [Электронный ресурс] / О. Н. Мидюк, Л. В. Горьканова, О. С. Янгичер. — М., 2008. — Режим доступа: http://cde.osu.ru/demoversion/course124/1_0.html.
2. Основы управленческой деятельности: социальная психология, менеджмент: [учеб. для сред. спец. учеб. заведений] / В. Г. Шипунов, Е. Н. Кишкель. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Высшая шк., 2009. — 327 с.
3. Пономаренко В. С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: [монографія] / В. С. Пономаренко, О. М. Тридід, М. О. Кизим. — Х.: Видавничий дім «ІНЖЕК», 2003. — 328 с.
4. Раєвська О. В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: монографія / О. В. Раєвська. — Харків: ВД «ІНЖЕК», 2006. — 496 с.
5. Смачило І. І. Принципи формування та структура механізму управління сталим розвитком підприємства / І. І. Смачило // Економіка розвитку. — 2013. — № 3. — С. 79—82.
6. Харченко В. А. Концептуальні засади формування системи стратегічного управління розвитком підприємства / В. А. Харченко // Схід. — 2014. — №5. — С. 52—56.

УДК 621.3

a.l.l.a_a.l.l.a@mail.ru

Силенко Ольга Михайлівна

Ст. викладач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Запорізького національного технічного університету, Україна

Sylenko Olga

Senior lecturer of Dep. Enterprise, Trade and exchange of Zaporizhzhya National Technical University, Ukraine

РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У СУСПІЛЬНОМУ ПОСТУПІ

Анотація. Основним фундаментальним принципом економічного процвітання будь-якого виробничого підприємства і країни в цілому є постійне здійснення інноваційної діяльності і створення об'єктів промислової власності — основи випуску нової конкурентоздатної продукції, впровадження нової конкурентоздатної технології, що забезпечують одержання надприбутку.
Ключові слова: інновації, інноваційна діяльність, інноваційні лідери, стратегія інноваційного розвитку

ROLE OF INNOVATION IN SOCIAL DEVELOPMENT

Summary. The basic fundamental principle of economic prosperity of any production company and the country as a whole is continuous commitment to innovation and the creation of industrial property — the basis of production of new competitive products, implementation of new competitive technologies for obtaining excess profits.
Key words: innovation, innovation leaders, innovation development strategy

Значний прорив в інформаційній сфері та технологіях спонукає суб'єкти господарювання орієнтуватись на інноваційні джерела при отриманні конкурентних переваг. Нинішній період пов'язано із визначенням ролі та обґрунтуванням пріоритетів на всіх етапах поточного ланцюга просування товару чи послуги, починаючи від виробництва продукції та закінчуючи доставкою до споживача. Головним домінантом економічного розквіту кожного виробничого об'єднання та держави в цілому є неухильне здійснення новаторської роботи і створення предметів інтелектуальної власності фундаменту для виробництва конкурентоздатної продукції, запровадження сучасної конкурентоздатної технології, яка дасть змогу отримати високий прибуток [1, с. 23—24].

Зважаючи, що на сучасному ринку побутує, а також певною мірою конкурує не одиничний товар, а зазвичай комбінований пакет продукції інформації та послуг, конкурентоспроможність продукції значною мірою залежить не лише від певного товаровиробника, але й у цілому від здатності зокрема української та світової економіки загалом. Стрімко збільшуєть-

ся установка щодо цілісності зазначеної сфери, дисциплінованості, кваліфікованості, а також платоспроможності всіх учасників даного процесу.

Новації щодалі більше стають тим підґрунтям, котрі формують економічну могутність суб'єкта господарювання та його подальший поступ на світовому ринку. Зазвичай на зарубіжних підприємствах, які відносяться до інноваційних керманців, має місце висока концентрація суб'єктів господарювання з найприбутковіших видів бізнесу, здебільш високотехнологічна побудова національного виробництва, а також винесення за рубежі власної держави промислово-технологічного ланцюга виробництв, які є ресурсоемними, екологічними тощо, тобто має місце зосередження щонайбільших вагомих фінансових коштів. Попри те, що в цих країнах спостерігається високе суперництво за високоприбуткові сфери діяльності наразі при появі випадків спільної загрози щодо існування чинної економічно-соціальної моделі вони спрямовують свої зусилля для здійснювання загальної політики стосовно джерел такої загрози.

Діяльність в інноваційній площині є непростим процесом по перетворенню нових знань та ідей у предмет економічних взаємин. Зрозуміло, що зазначений процес є не простою багаторівневою системою економічних взаємин відносно «уречевлення» знань, якій притаманні особливі взаємовідношення та закономірності. Слід підкреслити, що з огляду на немало, часом істотну вагомість котру новаторські процеси мають в нинішній економіці, визначення, також врахування зазначених властивостей є обов'язковою установою забезпечення продуктивності економічного поступу країни. Лише ті суб'єкти господарювання, що інноваційне розвиваються, проводять усілякі дослідження, уміють конкурувати із закордонною продукцією, яка має економічні та технологічні привілеї порівняно з українськими товаровиробниками.

Управлінцям належить ключова функція у виконанні завдань інноваційного поступу підприємств. У світі на 10 менеджерів припадає один учений. Управлінці відбирають багатообіцяючі науково-технічні здобутки, вчасно патентують винаходи, просувають наукомісткі товари на ринок [2, с. 40—42]. Але лише частка працівників котрі задіяні у процесі роботи над інноваціями, беруть на себе відповідальність за процес прийняття рішень стосовно їх прикладного застосування на підприємстві. Зазначені рішення зазвичай є ризикованими і приймаються переважно вищим керівництвом промислового підприємства.

Процес опрацювання стратегії інноваційного поступу, формування продуктивної інноваційної поведінки та керівництва виконанням інноваційних проектів і планів буде плідним за умови присутності у структурі правління суб'єктом господарювання чітких ланок, які будуть відповідати за цю сферу діяльності. Стосовно організаційного проектування в управлінні напрацьовано немало рекомендацій. Залежно від установ, масштабів, ділянки функціонування підприємств їх організаційна будова може бути неоднаковою. Однак для здійснювання завдань інноваційного поступу суб'єкт господарювання має бути здатним оперативно вирішувати нові, нетипові завдання у встановлені строки і в межах існуючого бюджету упорядити процес виконання інноваційних перемін. Це визначає правильне обрання організаційних форм правління інноваційною діяльністю.

Література

1. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. — К.: КНЕУ, 2003. — 504 с.
2. Дудар Т.Г., Мельниченко В.В. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник для вузів / Міністерство освіти і науки України, Тернопільський національний економічний університет. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 256 с.

УДК 621.81.002

yakovlevkpi@gmail.com

Яковлєв Анатолій Іванович

д.е.н., професор,
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
Україна

Yakovlev Anatoliy I.

Dr. sc. oec., Prof.,
National Technical University
«Kharkiv Polytechnic Institute»,
Ukraine

**РОЗВИТОК МЕТОДІВ ВИЗНАЧЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ ВИСОКОЯКІСНИХ
ІННОВАЦІЙ**

**METHODS DEVELOPMENT EFFECTIVENESS
DEFINITION HIGH QUALITY
INNOVATIONS**

Анотація. Запропоновано розрахувати ефект від реалізації високоякісних інновацій по кінцевій сфері їх споживання. Визначено кількість рівнів,

Abstract. A calculate the effect of the high-end of innovation in the field of consumption. Determined number of levels, which should perform the