

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО:  
МОДЕЛІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ІНКЛЮЗІЇ****ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:  
МОДЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНКЛЮЗИИ****INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP:  
MODELS OF SUPPORT SOCIAL INCLUSION**

**Анотація** Досліджено можливості інноваційного підприємництва в контексті забезпечення соціальної інклюзії, залучення бідного населення країни до здійснення інноваційних бізнес-процесів. Автором запропоновано моделі забезпечення соціальної інклюзії з використанням інструментів інноваційного підприємництва.

**Аннотация.** Исследованы возможности инновационного предпринимательства в контексте обеспечения социальной инклюзии, привлечения бедного населения страны к осуществлению инновационных бизнес-процессов. Автором предложены модели обеспечения социальной инклюзии с использованием инструментов инновационного предпринимательства.

**Abstract.** Possibilities of innovative entrepreneurship in the context of social inclusion, involving poor countries to implement innovative business processes. The author of the models to ensure social inclusion using the tools of innovative entrepreneurship.

Потреба в забезпеченні соціальної інклюзії шляхом інноваційного підприємництва в Україні викликана низкою обставин, які мають місце в даний час. Країна, яка не встигла оголоситися після світової фінансової кризи, потрапила в затяжний вир подій викликаних конфронтацією військового конфлікту, анексією територій, економічною і політичною нестабільністю. Безумовно, все це вплинуло на добробут населення, внаслідок чого кількість бідних людей суттєво зросла. За даними останніх років, за межею відносної бідності за витратами перебувало 23,8 відсотка населення. Тому, серед ключових інструментів покращення такої ситуації міститься інноваційне підприємництво яке розглядається як можливість отримання заробітку для бідних і соціально незахищених верств населення, які не мають коштів для реалізації широкомасштабних і капіталомістких проектів, але здатні реалізувати креативні бізнес-ідеї з використанням унікальних інтелектуальних ресурсів і персональних здібностей [1].

Отже, метою даної роботи є розгляд можливостей інноваційного підприємництва у якості дієвого інструмента забезпечення соціальної інклюзії, за різними моделями залучення бідного населення країни до здійснення інноваційних бізнес-процесів націлених на подолання безробіття та створення валового внутрішнього продукту.

Міжнародний досвід свідчить про можливість зменшення бідності та соціальної ізоляції населення завдяки розвитку інноваційного підприємництва з використанням засобів соціальної та економічної політики шляхом розширення доступу до послуг освіти, охорони здоров'я та інших послуг соціальної сфери, поліпшення стану навколишнього природного середовища та використання природних ресурсів, особливо в сільській місцевості. За умов виконання Стратегії подолання бідності затвердженою розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2016 р. № 161-р [2] в найближчі три роки наша країна може довести:

- рівень бідності за абсолютним критерієм % (за методологією Світового банку) у 2018 році до 0,8 %, а вже у 2020 році до 0,5 %;
- рівень бідності за відносним критерієм % (60 % медіанного рівня) у 2018 році до 6,6 %, а у 2020 році до 6,5 %;
- рівень бідності за абсолютним критерієм % (витрати, нижчі від фактичного прожиткового мінімуму) у 2018 році до 23 %, а у 2020 році до 15 %;
- рівень безробіття населення у віці 15–70 років (% економічно активного населення відповідного віку) у 2018 році до 9,2 %, а у 2020 році до 9 %.

Передумовою досягнення таких показників має стати максимальне використання власних внутрішніх резервів суб'єктів підприємницької діяльності, перехід на інноваційні технології та проекти, орієнтація на зовнішньоекономічну діяльність та посилення кооперації з більшими підприємствами для стабілізації фінансового стану та розширення ринків збуту.

Враховуючи зміст і завдання інноваційного підприємництва можна виділити декілька моделей забезпечення соціальної інклюзії.

1. *Консультаційна мультиплікаційна модель*. Дана модель передбачає поширення успішного досвіду інноваційного підприємництва серед інклюзивної аудиторії самими підприємцями практиками. Вони надають консультації з приводу відкриття власного бізнесу, які потім продають свої інноваційні продукти чи послуги на відкритий ринок.

2. *Венчурна модель*. За такої моделі великі інноваційні підприємства або підприємці новатори можуть приймати участь у спів фінансуванні або кредитування власної креативної справи бідних людей.

3. *Модель працевлаштування*. Відповідно до цієї моделі компанії надають можливість працевлаштування та професійного навчання людям, які не можуть створити конкуренцію на традиційному ринку праці (люди з фізичними вадами, бездомні, соціально незахищена молодь, колишні засуджені). Таку модель широко застосовують громадські організації різного спрямування, а також компанії міського благоустрою, кав'ярні, кур'єрські компанії тощо.

4. *Філантропічна модель*. Підприємці продають товари та надають послуги, а отриманий дохід майже у повному обсязі використовують на фінансування соціальних програм. Проте існування такої моделі багаторазово піддавалося критиці з боку значної частини підприємців через суперечності із законом конкуренції.

5. *Комунікаційна модель*. Модель часто використовують для комерціалізації соціальних послуг чи для отримання вигоди від нематеріальних активів, таких як торговельні відносини, а дохід інноваційних підприємців витрачається на фінансування послуг клієнтам, неспроможним їх оплатити.

Отже, зазначене вище дослідження подане в розрізі логіки та діалектики пізнання інноваційного підприємництва, розкриття економічної сутності та забезпечення соціальної інклюзії, як єдиного системоутворюючого механізму вирішення соціально-економічних проблем України. Кожний напрям цього дослідження має перелік завдань, що потребують розгляду та подальшого вивчення.

## **Література**

1. *Andriushchenko K.A., Riepina I.M., Kolomiyets-Ludwig E.P.* Inclusive Innovative Entrepreneurship Development in the Context of the European Integration // K.A. Andriushchenko, I.M. Riepina, E.P. Kolomiyets-Ludwig // *Středoevropský věstník pro vědu a výzkum*. – Czech Republic. – 2016. – NR 1 (32). – Pd. 43–49.

2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Стратегія подолання бідності» від 16 березня 2016 р. № 161-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/control/ru/-cardnpd?docid=248898080>

УДК 657.658

**Семенова Світлана Миколаївна**  
к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування  
КДАВТ "Київської державної академії водного транспорту",  
[f430@ukr.net](mailto:f430@ukr.net)

## **ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ОБЛІКУ STARTUP**

## **ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ УЧЕТА STARTUP**

## **EUROPEAN EXPERIENCE IN ACCOUNTING STARTUP**

**Анотація.** Розвиток startup-компаній, особливості сфери їх діяльності, фінансування, ризики та масштаби вимагають відповідного відображення в бухгалтерському обліку та звітності. Досліджено досвід європейських країн у сфері обліку startup, визначено особливості обліку фінансування на індивідуальній або колективній основі, відображення дореєстраційних витрат, специфіки та порядку визнання доходів, проаналізовано сучасні бухгалтерські програми для ведення обліку та пакет послуг з обліку startup за аутсорсингом у Європі.

**Аннотация.** Развитие startup-компаний, особенности сферы их деятельности, финансирования, риски и масштабы требуют соответствующего отражения в бухгалтерском учете и отчетности. Исследован опыт