

Література

1. Стрільчук Л. Перспективні напрямки розвитку інновацій на ринку банківських послуг в Україні / Любов Стрільчук, Юлія Стрільчук // Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку [Електронний ресурс] : зб. матеріалів II Всеукр. наук.-практ. конф., 29–30 берез. 2017 р. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана» [та ін.] ; оргком.: Г. О. Швиданенко (голова) [та ін.]. – Електрон. текст. дані. – Київ : КНЕУ, 2017. – С. 106–108. – Назва з титул. екрану. — Режим доступу: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/handle/2010/21429>
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. / Й. А. Шумпетер. – М. : Эксмо, 2007. – 864 с.

УДК 330.354

Генефа Швиданенко

к.е.н., професор кафедри економіки підприємств
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
shvidanenko.go@gmail.com

Марія Теплюк

к.е.н., асистент кафедри економіки підприємств
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
maria_6.11@kneu.edu.ua

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ – СУЧАСНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ - СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

DIGITAL TRANSFORMATION OF INDUSTRIES - MODERN TREND OF INNOVATIVE BUSINESS

Анотація. У статті проведено дослідження проявів процесу диджиталізації у сучасних реаліях розвитку інноваційного бізнесу. Ідентифіковано сучасні тенденції розвитку *digital*-маркетингу та окреслено передумови до впровадження *digital*-трендів у вітчизняний бізнес-простір.

Аннотация. В статье проведено исследование процесс диджитализации в современных реалиях развития инновационного бизнеса. Идентифицированы современные тенденции развития digital-маркетинга и обозначены предпосылки к внедрению digital-трендов в отечественном бизнес-пространстве.

Abstract. The article analyzes the manifestations of the process of digitalization in the modern realities of the development of innovative business. Modern trends of digital-marketing development were identified and the preconditions for the introduction of digital-trends were outlined in the domestic business-space.

В умовах глобалізаційних процесів пріоритетним завданням для інноваційного розвитку бізнесу є вектор диджиталізації. Тобто, ефективне функціонування суб'єктів ринкових відносин можливе, за рахунок, ідентифікації альтернативних конкурентних стратегій розвитку, з врахуванням *digital*-трендів. У цьому контексті, ключовим моментом є швидка адаптація *digital*-технологій у господарську діяльність суб'єктів господарювання. Цифрова революція стала потужним драйвером розвитку інноваційного бізнесу. Протягом останніх років біля 200 *start-up*, свідомо обравши *digital* - *стиль*, створили бізнес-одиниць із сукупною капіталізацією понад 1 квінтільйон дол. США, що є реально важливим для розвитку світової економіки [1].

Зокрема, значний внесок у дослідження даної проблематики було здійснено такими науковцями, як: В. Власов, Ю. Єременко, І. Решетнікова, П. Саблук, М. Сагайдак, О. Яценко, В. Хафферман, М. Хендріксон, С. Дані, К. Мансвіг та інші [4-5]. Разом з тим, більшість дослідників наголошують, що наслідком активізації *digital* - процесів є поява інноваційної продукції та послуг на світовому ринку. Водночас, процес диджиталізації

створює нові виклики та загрози, які вимагають своєчасного реагування від представників уряду, бізнесу та суспільства загалом. Динамічний розвиток ринку та активне впровадження на ньому інноваційних технологій як у розвинутих країнах, так і в країнах, що розвиваються, підкреслює актуальність нашого дослідження.

На сьогоднішній день, лідерами диджиталізації є країни ЄС, США та Японія, які є драйверами світових інноваційних зрушень, оскільки цифрові технології зумовлюють використання широкого спектру динамічних можливостей, але водночас, є джерелом ризику. Під дефініцією «диджиталізація», слід розуміти, трансформацію різних інформаційних потоків у «цифру».

Тобто, відповідний процес дозволяє оптимізувати господарську діяльність за допомогою обробки та трансформації великих масивів інформації. Разом з тим, на думку фахівців, розширення мережі використання *digital*-технологій, може мати негативні економіко-соціальні наслідки та зумовити відтік значних масивів інформації конкурентам.

Враховуючи турбулентність ринкового середовища, можна зазначити, що діджиталізація бізнесу є підґрунтям для створення нових можливостей, цінностей та компетентностей, що в свою чергу, дозволить формувати стійкі конкурентні переваги. Для того, щоб діджиталізація сприяла розвитку підприємницької діяльності, першочергово необхідно ідентифікувати актуальні *digital*-тренди. Станом на початок 2018 року, були окреслені такі тенденції *digital*-маркетингу:

- ✓ збільшення обсягів цифрового перетворення;
- ✓ використання smart-технологій та гаджетів;
- ✓ інтеграція маркетингової діяльності в життєвий цикл клієнта;
- ✓ підвищення рівня персоналізації даних;
- ✓ оптимізація виробничих процесів;
- ✓ забезпечення *digital*-додатками власників смартфонів;
- ✓ інтеграція в SEO та контент-маркетинг і розвиток AR-технологій.

Актуалізуючи питання ідентифікації стратегічних ресурсів, важливу роль відіграють саме інтелектуальні компоненти ресурсного портфеля підприємства. Разом з тим, з розвитком інформаційних технологій ключовим інструментом управління персоналом є HR-диджиталізація. Головною метою є зниження навантаження на HR - фахівців при наймі та навчанні персоналу. Для досягнення поставлених цілей виділено декілька інструментів HR-диджиталізації, а саме: система з управління кандидатами *Applicant Tracking System (ATS)* та система управління навчанням *LMS Learning Management System (E-learning)*. Запропоновані системи взаємодіють з співробітниками і кандидатами на посади за допомогою мобільних додатків, соціальних мереж і хмарних технологій, що нівелює документообіг, значно спрощує взаємодію між співробітниками та дозволяє швидко ідентифікувати необхідну інформацію щодо співробітників. Разом з тим, на думку Андерссона ван дер Хейдена [2-3], при *digital*-трансформації на підприємстві варто зосередити увагу на ключових аспектах розвитку бізнес-середовища, рис.1.



Рис.1. Логіка розвиток інноваційного підприємництва в умовах диджиталізації
Джерело: Сформовано автором

Отже, диджиталізація спонукає суб'єктів ринкових відносин освоювати «невідомі території», а відповідна трансформація слугуватиме драйвером проспериті для розвитку інноваційного підприємства. В свою чергу відповідні тенденції, вимагають вивчення бізнес-моделей новаторського типу і пошуку нових джерел залучення та генерування інтелектуальних ресурсів. Малоімовірно, що корпоративне лідерство, в його сьогоденному прояві, переживе цифрову революцію. Тому, потрібно кардинально змінювати управлінські пріоритети та використовувати динамічні можливості, що в свою чергу, дозволить отримати конкурентні переваги на ринку. Тому, цифрова революція може стати як утопічною для розвитку інноваційного бізнесу, або передумовою до виживання на ринку. Але, на нашу думку, digital - трансформації, зумовлять суб'єктів ринкових відносин до досягнення високого рівня інновацій, компетентностей, ефективності, лідерства та відповідальності - з принципово позитивними результатами для компаній та суспільства.

Література

1. Manu A. (2016). Behavior Space: Play, Pleasure and Discovery as a Model for Business Value (New Edition), Kindle Edition, 264 p.
2. Digital Transformation of Industries (2016). Industry Agenda, World Economic Forum. [Електронне джерело] – Режим доступу: <http://reports.weforum.org/digital-transformation/wp-content/blogs.dir/94/mp/files/pages/files/wef-digital-transformation-2016-exec-summary.pdf>
3. Liri Andersson (2017). Leadership Guidelines for the Digital Age. *Leadership & Organisations* [Електронне джерело] – Режим доступу: <https://knowledge.insead.edu/leadership-organisations/11-leadership-guidelines-for-the-digital-age-5516>
4. Решетнікова І. Л., Єременко Ю. О. Використання інтернет-технологій в маркетингу сфери послуг // Маркетинг в Україні. 2014. №5. С. 47–58
5. Сагайдак М.П., Лавренюк Н.К. Використання маркетингових інструментів і цифрових технологій у просуванні металургійної продукції. Маркетинг і цифрові технології. – Том 1, № 1, 2017. [Електронне джерело] – Режим доступу: [file:///C:/Users/%D0%9C%D0%B0%D1%88%D0%B0/Desktop/%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8/9-1-39-1-10-20171117%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/%D0%9C%D0%B0%D1%88%D0%B0/Desktop/%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8/9-1-39-1-10-20171117%20(1).pdf)