

JEL D25

Кузьменко Олена Михайлівна

к.е.н., доцент, доцент
кафедри бізнес-економіки та підприємництва
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
м. Київ, Україна
ORCID: 0000-0003-4954-2815

e-mail: elenahka@ukr.net

Kuzmenko Olena Mykhailivna

Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of Business Economics
and Entrepreneurship Department, SHEE
«Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman», Kyiv, Ukraine

Потьомкіна Олександра Володимирівна

Студентка кафедри бізнес-економіки та підприєм-
ництва ДВНЗ «Київський національний економі-
чний університет імені Вадима Гетьмана»
м. Київ, Україна
ORCID: 0000-0002-1533-1721

e-mail: alealealeale1209@gmail.com

Potomkina Olexsandra Volodymirivna

Student of Business Economics
and Entrepreneurship Department,
SHEE «Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman», Kyiv, Ukraine

**ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА**

Анотація

Розглянуто економічну сутність інвестиційної при-
вабливості та її ознак. Визначено чинники оціню-
вання інвестиційної привабливості.

Ключові слова: інвестиційна привабливість,
інвестиції, інвестиційна діяльність, оцінка.

**ASSESSMENT OF INVESTMENT
ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE**

Summary

The economic essence of investment attractiveness
and its signs. Factors for assessing investment
attractiveness.

Key words: investment attractiveness, investments,
investment activity, assessment.

Економічна сутність інвестицій зумовлена закономірностями процесу створення нового і полягає в тому, щоб “допомогти” підприємству стати краще, займати гідні позиції на ринку, бути лідерами, та помножувати вже існуючі резерви та фінанси підприємства. Поняття інвестиційної привабливості слід розглядати як систему різних об’єктивних ознак, засобів, можливостей, що зумовлюють у поєднанні, потенційний сукупний попит на інвестиції у певній країні, на підприємстві [4, с.100]. Переглянувши праці та наукові дослідження на тему інвестиційної привабливості авторів: Аранчій Д.С. [2, с. 62], А.Г. Назарова [1, с. 126], Т.Б. Процюка [3, с.79], зробимо наступний висновок: точки зору щодо досліджуваної теми в них схожі, визначення інвестицій означає, довгострокове вкладення заощаджень з метою подальшого отримання капіталу.

Більш детально заглибившись у проведення дослідження на дану тематику, було виокремлено те, що існують наступні ознаки інвестиційної привабливості:

- інвестиційна привабливість як умова для розвитку компанії;
- як передумови для вкладання інвестицій;
- як сукупність показників діяльності компанії;
- індикатор ефективності розвитку бізнесу;
- результат управлінської діяльності компанії.

А для того, щоб прийняти вагоме рішення щодо вкладання коштів, застосовують, оцінку інвестиційної привабливості, тому що це показує привабливість того чи іншого об’єкта господарювання, а саме, внутрішні та зовнішні її чинники, зокрема:

— внутрішні: рівень фінансових показників, стан забезпечення ресурсами, цілі, стратегія, місія.

— зовнішні: податкова політика держави, зовнішньо-економічний напрямок розвитку, положення підприємства на внутрішньому ринку та на іноземних ринках, вплив підприємства на розвиток регіону та держави, науковий потенціал населення у регіоні, в якому розташоване підприємство.

А ось інвестиційна привабливість установи на думку одного з авторів, чи їх досліджень ми вивчали, Л. Каннінгема [4, с. 90] — це є системною сукупністю вкладання грошей у підприємство з метою подальшої ефективності. Перевагами є те, що потенційна можливість може принести великий капітал, а недоліком в свою чергу може стати те, що даний підхід не містить зіставлення цілей інвестора з їх можливостями.

Тож, основними цілями оцінки інвестиційної привабливості є:

- Визначення стану підприємства на даний час, його структур, напрямів, мети, та цілей розвитку;
- Вивчення галузі підприємства та вибір найбільш вигідного по показникам об'єкта;
- Залучення коштів у відповідних обсягах та отримання комплексного позитивного результату від освоєння залученого капіталу;
- Аналіз структури підприємства, та його ефективність задля отримання точної інформації про те, скільки часу потрібно для освоєння коштів та вилучення результату.

Отже, поняття інвестиційної привабливості потрібно розглядати скрізь призму різних об'єктивних ознак, що перераховані вище і співставляти їх з можливостями, цілями та бажаним результатом. Оцінку інвестиційної привабливості слід робити після перевірки багатьох ознак і передумов. А перевагами інвестицій в кінцевому результаті може стати великий капітал, що буде використовуватися у подальшому.

Література

1. Назаров А.Г. «Формування інвестиційної привабливості і Активності промислових Підприємств в сучасних умовах»: навч. посібник, видавництво «КноРус», 2020 р. 120–126 с.
2. Аранчій Д. С. Інвестиційна привабливість підприємств: сутність, фактори впливу та оцінка існуючих методик аналізу: Наукові праці Полтавської державної Аграрної академії, 2011 р. 59-65 с.
3. Р.М. Скриньковський, Т.Б. Процюк, «Інвестиційна привабливість підприємства на мікрорівні», книга, видавництво «Стасюк Л.С.» 2013 р. 77-99 с.
4. Каннінгем Лоуренс. «Думай як Бенджамін Грем, інвестуй як Уоррен Баффет», книга, видавництво «Лори», 2016 р. 90–120 с.

References

1. Nazarov A.G. «Formuvannya investicijnoi privablivosti i Aktivnosti promislovih Pidpriemstv v suchasni umovah»: navch. posibnik, vidavnistvo «KnoRus», 2020 r. 120–126 s.
2. Aranchij D. S. Investicijna privablivist' pidpriemstv: sutnist', faktori vplivu ta ocinka isnuju-chih metodik analizu: Naukovi praci Poltav's'koї derzhavnoї Agrarної akademії, 2011 r. 59-65 s.
3. R.M. Skrin'kovs'kij, T.B. Procyuk, «Investicijna privablivist' pidpriemstva na mikrorivni», kniga, vidavnistvo «Stasyuk L.S.» 2013 r. 77-99 s.
4. Kanningem Lourens. «Dumaj yak Bendzhamin Grem, investuj yak Uorren Baffet», kniga, vidavnistvo «Lori», 2016 r. 90–120 s.