

Жук Вікторія Петрівна,
к.е.н., доцент кафедри підприємства та природничих наук
Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського
Козир Тетяна Вікторівна,
студентка Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського
групи ПТБД61, TVKozyr@rambler.ru

ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ ТА НАПРЯМИ ЇЇ ЗРОСТАННЯ

Жук Виктория, Козырь Татьяна
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И
НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РОСТА

ZhukVictoriya, Kozyr Tatyana
LABOUR AND DIRECTION OF HIS
HEIGHT PRODUCTIVITY

В умовах ринкової економіки економічним суб'єктам необхідно оперативно-реагувати на швидкозмінні середу і успішно керувати трудовими, технічними, фінансовими та іншими процесами виробничої діяльності. Тому необхідно детальніше і докладніше вивчати використання при аналізі методи оцінки господарської діяльності. Особлива увага приділяється проблемі застосування системи виробничого обліку до проблем продуктивності та ефективності праці.

Узагальнюючим показником результативності праці є його продуктивність, що характеризує обсяги випущеної продукції чи вироблених послуг на одиницю витрат праці.

Кожне підприємство відрізняється певним рівнем продуктивності праці, який може підвищуватися або знижуватися залежно від різних факторів. Неодмінною умовою розвитку виробництва є зростання продуктивності праці. Він є вираженням економічного закону, економічною необхідністю розвитку суспільства незалежно від пануючої в ньому системи господарювання.

З народногосподарської точки зору підвищення продуктивності праці означає:

- а) зростання валового внутрішнього продукту і національного доходу;
- б) зростання фонду накопичення й фонду споживання;
- в) основу для розширеного відтворення;
- г) основу для підвищення рівня життя громадян країни і вирішення соціальних проблем;
- д) основу для розвитку країни та зростання економічної могутності держави.

Зі сказаного можна зробити висновок, що показник продуктивності праці, а також фактори, що впливають на його зростання, є актуальним питанням для вивчення і аналізу не тільки для підприємства, галузі, регіону, але і для всієї країни в цілому.

Продуктивність праці можна розглядати на трьох рівнях (макрорівень, рівень підприємства, рівень окремого працівника), кожен з яких має свої проблеми і свої рішення цих проблем.

На макрорівні конкурентоспроможність і ефективність національної економіки не можна розглядати як просту суму продуктивності, а тим більше продуктивності праці на підприємствах країни.

На рівні підприємств зростання продуктивності праці залежить від економічного стану підприємства та політики його керівництва щодо розподілу прибутку, що йде на накопичення і споживання.

Найзагальніша класифікація факторів та умов, які впливають на продуктивність праці, може бути проведена на основі елементів суспільно-економічної формації. Виходячи з цього, фактори і умови, що впливають на рівень продуктивності праці в суспільстві, можна об'єднати в чотири групи: техніко-організаційні, соціально-економічні, соціально-психологічні; природно-кліматичні.

Підвищення продуктивності праці має важливе значення як фактор збільшення випуску продукції, зниження витрат і підвищення норми і маси прибутку, забезпечення добробуту

працівників, підвищення конкурентоспроможності фірми, а на макrorівні – як визначальний чинник економічного зростання та підвищення рівня життя населення. Тому важливим етапом аналітичної роботи на підприємстві є пошук шляхів для підвищення продуктивності праці, який можна класифікувати таким чином:

- а) підвищення технічного рівня виробництва;
- б) поліпшення організації виробництва і праці;
- в) структурні зміни у виробництві.

Список використаних джерел

1. Аналіз господарської діяльності підприємства: Учеб. посібник / За заг. ред. Л.Л. Єрмолович. – Доп. хв. обр. Рес. Бел. в кач. уч. сел. – Мн.: Интерпрессервіс, Екоперспектива, 2001. – 576 с.
2. Аналіз господарської діяльності: Підручник / Н.А. Русак, В.І. Стражаєв та ін; За заг. ред. В.І. Стражаєва. – Мн.: Вища школа, 2004. – 398 с.
3. Богданівська Л.А., Виноградів Г. Г. Аналіз господарської діяльності в промисловості / Л.А. Богданівська, Г. Г. Виноградов. – М.: Економіка, 2001. – 286 с.
4. Владимірова Л.П. Економіка праці / Л. П. Владимірова. – Навчальний посібник. – 2-е вид., Перераб. і доп. – М.: Дашков і Ко., 2002. – 300 с.
5. Генкін Б.М. Економіка і соціологія праці / Б. М. Генкін. – М.: ІГ НОРМА-ИНФРА-М., 2005. – 384 с.
6. Грибов В.Д. Економіка підприємства / В. Д. Грибов. – Навчальний посібник. – 3-е вид, перероб. і доп. / Рек. МО РФ в кач. уч. сел. – М.: Фінанси і статистика, 2003. – 336 с.
7. Динкіна А.А. Новий етап НТР: Економічний зміст і механізм реалізації в капіталістичному господарстві / А. А. Динкіна. – М.: Наука, 2001. – 163 с.

Востряков Олександр Володимирович,

к.е.н., доцент кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «КНЕУ ім. В.Гетьмана»,
ovostriakov@gmail.com

Вострякова Валентина Юріївна,

к.е.н., доцент кафедри економіки підприємств ДВНЗ «КНЕУ ім. В.Гетьмана»,
vvostriakova@gmail.com

ДИНАМІЧНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПРОЦЕСУ

Востряков Александр,

Вострякова Валентина

**ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА
ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПРОЦЕССА**

Oleksandr Vostriakov,

Valentyna Vostriakova

**DYNAMIC MODEL OF DEVELOPMENT
OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF
THE ENTERPRISE AS THE BASIS OF
PROVIDING THE STRATEGIC PROCESS**

Інформаційна революція змінила середовище функціонування бізнес-структур, створивши принципово нові умови для активізації їх інноваційного розвитку. На даному етапі розвитку економіки здатність створювати і впроваджувати інновації стає передумовою довгострокового успіху бізнесу за рахунок забезпечення на цій основі конкурентних переваг.

Для підвищення результативності інноваційної діяльності підприємства пропонується динамічна модель формування і розвитку інноваційного потенціалу, заснована на виявленні та аналізі інноваційних ресурсів, здатностей і компетенцій.

Концепція динамічної моделі розвитку інноваційного потенціалу підприємства базується на засадах ресурсної теорії, яка передбачає чітке розмежування [1, с. 343–344] понять «ресу-