

5) аналізує поточні стратегічні умови фінансового середовища функціонування будівельного підприємства;

6) виявляє тенденції, закономірності і вектор фінансового розвитку будівельного підприємства;

7) визначення чинників позитивного впливу на фінансовий стан будівельного підприємства з метою їх ефективного використання, та негативного впливу - з метою їх нейтралізації;

8) виявлення та використання резервів підвищення фінансового потенціалу будівельного підприємства.

На основі інтеграції результатів проведення аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища дозволить здійснити комплексну аналітичну оцінку стратегічного фінансового стану будівельного підприємства у просторі двох координат: горизонтальної, що відображає поточний фінансовий потенціал будівельного підприємства, та вертикальної, що відображає стратегічних умов фінансового середовища і клімату функціонування будівельного підприємства.

### **Список використаних джерел**

1. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. /А. А. Томпсон, А. Дж.Стрикленд. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. – 1998. – 576 с.

Бланк И.А. Финансовый менеджмент / И.А. Бланк: учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2007. – 656 с.

2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 1999. – 416с.

3. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия / Г.Б. Клейнер. - М.: Дело. – 2008. – 568 с.

4. Шершньова З.Є. Стратегічне управління / З.Є. Шершньова, С.В. Оборська, Ю.М. Ратушний. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.

**Якубенко В.Д.**

*д.е.н., професор,*

*кафедра економічної теорії,*

*ДВНЗ «Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана»*

### **АНАЛІТИКА В КОНТЕКСТІ ЕВОЛЮЦІЇ ФОРМАЛЬНОЇ ЛОГІКИ**

У самому широкому розуміння аналітика – це сфера людської діяльності, що полягає у проведенні аналізу – зібранні, конкретизації інформації про об'єкт, поліпшення розуміння причинно-наслідкових зв'язків щодо прийняття рішень відносно об'єкту чи подальшого вивчення його властивостей [3, с. 1]

Визнаним «батьком» терміну «аналітика» (як і методології аналітичної діяльності – формальної логіки) слід вважати видатного філософа Аристотеля (384-322 рр. до н.е.). У головному творі Аристотеля [1] «Аналітиках» дається детальний аналіз відкритого ним силогізму як особливої форми доведення, прийомів визначення у науці.

Якщо Аристотель головну увагу приділяв дослідженню категоричного силогізму, то школа стоїків (Зенон, Сенека, початок першого тисячоліття) концентрувалася переважно на темах умовних та розподільчих суджень. Формальна логіка розглядалась цією школою, яка проіснувала декілька століть, як частина філософії.

У середні віки логіка стає вченням, просякнутим духом схоластики (І.Росцелін, О. Уільям, А. Кентерберійський, П.Абеляр). Потреба у створенні нової логіки стала особливо очевидною та відчутною з появою праці «Новий Органон» англійського філософа Ф. Бекона (1562-1626). Перевагу, силу своєї логіки він вбачав у індуктивному методі, який протиставлявся ним дедукції, силогістиці Аристотеля.

Наприкінці 18 ст., тобто ще до виникнення першої системи математичної логіки, у філософії Гегеля (1770 - 1831) та Канта (1724-1804) було розвинуте вчення про діалектику (діалектичну логіку).

У 19 ст. англійський філософ та економіст Дж. Мілль систематизував дослідження Ф.Бекона у сфері індуктивних методів причинного зв'язку явищ та з того часу питання індукції стали викладатися у логіці як особлива частина.

Формально-логічні методи аналітики мають силу лише при вивченні структури досягнення кінцевих висновків. Тому формальна логіка у методологічному плані також відрізняється від діалектики; сфера застосування методологічної функції останньої тому ширше, ніж сфера застосування методологічної функції формальної логіки.

За думкою професіоналів, аналітика сьогодні, скоріше, позиціонується як «мистецтво аналізу» тобто як процес розподілу будь-якого об'єкту, процесу чи явища за певними ознаками з метою більш детального розгляду його особливостей, прийняття рішень з розвитку чи деградації об'єктів. [2, с.24] У силу універсальності аналітичної роботи, слід вести мову про десятки, якщо не сотні її напрямків, серед яких найбільш розповсюджені веб-аналітика, бізнес-аналітика, HR-аналітика, фінансова аналітика. Зрозуміло, що економічна аналітика теж знаходить собі місце у цьому ряду з відповідним історії та еволюції науки і логіки статусом фундаментальності.

### Список використаних джерел

1. Аристотель Соч. Т.2. М., Мысль, 1978
2. Ю.В. Курносков, П.Ю. Конотопов. Аналитика, технология и организация аналитической работы. – М., Изд-во «Русаци», 2004 – 550с.

3. Аналітика (Analytics). - Режим доступу:[http://economic-definition.com/Exchange\\_Terminology/Analitika\\_Analytics\\_eto.html](http://economic-definition.com/Exchange_Terminology/Analitika_Analytics_eto.html)

**Яцюк О.С.**

*асистент,*

*кафедра теорії економіки та управління,*

*Івано-Франківський національний*

*технічний університет нафти і газу*

## **АНАЛІТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВПРОВАДЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО БЕНЧМАРКІНГУ ЯК ОСНОВИ СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ**

Постановою Кабінету Міністрів України від 14 листопада 2018 р. № 959 [1] було внесено зміни до ряду нормативно-правових актів, що створило правову основу для впровадження підходів смарт-спеціалізації в процес стратегічного планування регіонального розвитку в Україні, формування Державної стратегії регіонального розвитку та регіональних стратегій розвитку на засадах інноваційної спрямованості. Згідно з ухваленими змінами, смарт-спеціалізація – підхід, що передбачає аргументоване визначення суб'єктами регіонального розвитку в рамках регіональної стратегії окремих стратегічних цілей та завдань щодо розвитку видів економічної діяльності, які мають інноваційний потенціал з урахуванням конкурентних переваг регіону та сприяють трансформації секторів економіки в більш ефективні [2].

Смарт-спеціалізація в Україні сьогодні – це частина зусиль ЄС у сприянні розвитку вітчизняних регіонів, причому перевагою такого підходу є приєднання областей до мережі регіонів ЄС, збільшення кількості спільних проєктів з ЄС, підтримка регіонів у процесі економічної трансформації та узгодження професійного потенціалу до ринкових вимог [3; 4, с. 58]. З області України (Черкаська, Харківська та Закарпатська) [5] вже долучилися до розробки Стратегії розвитку на принципах смарт-спеціалізації і розпочали підготовку, по суті, найважливіших для них документів, за яким житимуть найближчі роки. Тому вивчення європейського досвіду стратегування є необхідністю поряд із важливістю пошуку власної унікальності.

Нами пропонується проаналізувати та оцінити можливості щодо застосування для вітчизняних регіонів напрацювань колективу іспанських дослідників [6], де представлено методологію для порівняльного аналізу (бенчмаркінгу) регіонів Європи відповідно до їх структурної схожості, що оцінюється на основі соціальних, економічних та географічних характеристик. В пропонованому дослідженні зібрано регіональні дані для країн-членів Європейського Союзу з