

Л. С. Толчій, канд. екон. наук, доцент  
кафедри стратегії підприємств,  
ДВНЗ «Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана»,  
пр. Перемоги 54/1 ауд. 243, м. Київ, Україна, 03680  
e-mail: strftegi@gmail.com

## **ВСТАНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПО РІВНЮ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА**

В ринкових умовах, щоб мати перевагу перед конкурентами, підприємство повинно постійно працювати в напрямку підвищення ефективності виробництва. Перевагу слід віддавати інтенсивним факторам розвитку. До таких факторів належать: зниження матеріалоємності продукції, підвищення фонду забезпечення праці, а також приріст продуктивності праці.

Проведені дослідження на підприємствах з метою визначення впливу на ефективність їх діяльності інтенсифікації виробництва підтверджують велике значення інтенсивних факторів розвитку. В результаті розрахунків з використанням даних підприємств отримано достовірне лінійне рівняння. Характеристики отриманої моделі свідчать, що значення функції на 99,2 % пояснюється вказаними факторами, на долю неврахованих факторів припадає лише 0,4 %.

Далі необхідно було провести дослідження зв'язку і впливу рівня інтенсифікації на показник витрат на одну гривню товарної продукції, який планується і фактично визначається по підрозділах і в цілому по підприємству. Проведено розрахунок на ЕОМ з використанням методу парної кореляції і встановлено, що з підвищенням рівня інтенсифікації затрати знижуються. В результаті розрахунків отримано ряд рівнянь регресії, що описують зв'язок між двома показниками. Більш сильний зв'язок між рівнем інтенсифікації і затратами отримано при степенній залежності, коефіцієнт детермінації показує, що на 92,3 % затрати обумовлені рівнем інтенсифікації виробництва ( $D=0,923$ ), а на долю неврахованих факторів приходиться лише 7,7 %. Характеристики отриманої моделі свідчать про можливість встановлення витрат на одну гривню товарної продукції, виходячи із рівня інтенсифікації виробництва відповідного періоду.

На основі отриманих величин рівня інтенсифікації виробництва і відповідних витрат на одну грн товарної продукції розраховується собівартість виробів, послуг і всієї продукції, визначаються ціни, по яких слід реалізовувати продукцію, а також розраховується очікуваний прибуток.

Ціна може значно перевищувати розраховану собівартість виробів, якщо якість висока і на ринку є достатній попит на неї. Якщо ж продається продукція по цінах рівня собівартості або з незначною часткою прибутку в ціні, то підприємству необхідно впроваджувати відповідні заходи, що забезпечать підвищення рівня інтенсифікації виробництва і зниження витрат на продукцію.

### *Література*

1. *Масленнікова Н. П.* Управление развитием организации. — М.: Центр економіки і маркетингу. — 2007.
2. *Шериньова З. Є.* Стратегічне управління: Підручник. — К.: КНЕУ 2004.

*С. В. Тупкало*, фінансовий директор,  
ТОВ «ЛІГА ЗАКОН»,  
вул. Шамрило 23, м. Київ, Україна, 03680,  
e-mail: tsv@tupkalo.com.ua

## **СИСТЕМОУТВОРЮЮЧИЙ БІЗНЕС — ЦІЛЬОВИЙ ПІДХІД ДО СТВОРЕННЯ ПРОЦЕСНО-ОРІЄНТОВАНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

У доповіді викладається авторський підхід щодо рішення завдання створення науково-методичного апарату синтезу процесно-орієнтованих систем управління підприємствами, який зводиться до пошуку рішення задачі формування оптимальної організаційної структури процесно-орієнтованого підприємства на основі біективного направленою відображення топології дерева бізнес-цілей управління підприємством по всіх його стратегічним BSC-координатам управління (бізнес система координат, англ. Business System of Coordinates (BSC) в топологію дерева центрів управлінської (виконавської) відповідальності даного підприємства у вигляді піраміди процесного менеджменту з обов'язковим дотриманням чотирьох базових системоутворюючих принципів побудови організаційних систем: «ієрархічність», «синергетичність», «детермінованість» і «повнота і несуперечність» [1, 2]. На відміну від відомих методик побудови ієрархій центрів управлінської відповідальності підприємств на основі евристичних по суті рахункових карт Нортон—Каплана і моделі Дж. Захмана розроблена методика формування піраміди процесного менеджменту має обґрунтування з позицій теорії множин і графів і її наукова