

blockchain-v-marketinge/

2. Иванов Ю. 25 способов применить блокчейн в маркетинге / Ю. Иванов. – URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/25-sposobov-primenit-blokchejn-v-marketinge/>.

3. Прохорова М. Блокчейн – технологический прорыв не только в логистике / М. Прохорова // Логистика: проблемы и решения. – 2018. – № 3(76). – С. 14-16.

4. Мигунов Д. Пустышка. Блокчейн совершенно бесполезен. И вот почему / Д. Мигунов. – URL: <https://lenta.ru/articles/2018/01/24/blockchain/><https://lenta.ru/articles/2018/01/24/blockchain/>

blockchain-v-marketinge/

2. Ivanov YU. 25 sposobov primenit' blokchejn v marketinge / YU. Ivanov. – URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/25-sposobov-primenit-blokchejn-v-marketinge/>.

3. Prohorova M. Blokchenn – tekhnologicheskij proryv ne tol'ko v logistike / M. Prohorova // Logistika: problemy i resheniya. – 2018. – № 3(76). – С. 14-16.

4. Migunov D. Pustyshka. Blokchejn sovershenno bespolezen. I vot pochemu / D. Migunov. – URL: <https://lenta.ru/articles/2018/01/24/blockchain/><https://lenta.ru/articles/2018/01/24/blockchain/>

УДК 658

**Семенчук Аліна Олександрівна**

к.е.н., доцент, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Україна

semenchuk15alina@gmail.com

**Semenchuk Alina**

Ph.D., Associate Professor, SHEE “Kyiv National Economic University named after Vadim Hetman”, Ukraine

## **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА**

**Анотація.** Конкурентна стійкість підприємства забезпечується ефективними управлінськими рішеннями підприємства, які окреслені чіткістю створення системи бізнес-процесів на підприємстві та наявністю механізму до їх реалізації. Тому, конкурентна перевага виконує роль результату певних змін на підприємстві, а також причини, яка в наслідок стимулює діяльність підприємства.

**Ключові слова:** конкурентна перевага, конкуренція, бізнес-процес, стійкість підприємства, цінність

## **THE COMPETITIVENESS OF BUSINESS PROCESSES OF THE ENTERPRISE**

**Summary.** The competitive sustainability of the company effective managerial decisions of the enterprise, which are delineated definition of creation of system of business processes in the enterprise and the availability of mechanism for their implementation. Therefore, competitive advantage acts as a result of certain changes in the company, as well as the causes, in consequence stimulates the activity of the enterprise.

**Key words:** competitive advantage, competition, business process, sustainability of the enterprise, value

Ринкові умови сьогодення зумовлюють конкурентну боротьбу, в якій перебувають сучасні компанії. Така ситуація змушує їх створювати нові конкурентні переваги та намагатися вберегти набуті конкурентні позиції на ринку. Більшість організацій прагнуть підвищити продуктивність основних бізнес-процесів за рахунок зниження витрат, підвищення якості, скорочення часу виконання. Але без ідентифікації процесів, що є дійсно стратегічно важливими, такі поліпшення зумовлювали тимчасовий результат. Підприємства не спроможні створювати стійку конкурентну перевагу тільки за рахунок швидкого впровадження нових технологій і кваліфікованого управління фінансовими потоками[1].

Успішні підприємства намагаються приділяти увагу маневруванню та гнучкості своїх ресурсів. Вони намагаються застосовувати наявні ресурси, по-новому, впроваджуючи інновації, та прагнуть досягти, здавалося б, недосяжних цілей. Основна увага в управлінні успішних підприємств зосереджується на нетрадиційному і більш інтенсивному використанню наявних у їхньому розпорядженні ресурсів з метою створення нових відмінних здібностей в організації. Отже, топ-менеджмент не адаптує доступні ресурси до вимог оточуючого середовища, у якому вони зазвичай використовувалися, залишаючи для інших ті вимоги, які їхні ресурси не можуть задовольнити. Навпаки, вони креативно використовують доступні ресурси, створюючи вимоги оточення, які спроможні задовольнити та його параметри, яким вони можуть відповідати, постійно поновлюючи і трансформуючи свою організацію як з позицій її внутрішньої структури, так і з позицій її зовнішнього оточення[3].

З огляду на вищевказане, менеджери, топ-менеджери, керівники підприємств є ключовими особами не тільки в процесі управління підприємством, але й в системі функціонування бізнес-процесів. Механізм прийняття управлінського рішення - це складова бізнес-процесу, яке здійснюється під час управління бізнес-процесами, та відображає сукупність відповідальності деяких осіб за визначений процес, окрім цього важливим у виробленні продукції або наданні послуг завжди присутній людський фактор, як головний ресурс підприємства, що використовується. Економісти-науковці, розглядаючи методичні підходи до управління бізнес-процесами, залишають власника бізнес-процесу за межами уваги або ототожнюють з відповідальним за процес. Але, у багатокомпонентних моделях бізнес-процесів необхідно розмежовувати сфери відповідальності головних осіб: власників процесів і осіб відповідальних за процес, залежно від рівня їх ієрархічної структури. Для створення конкурентоспроможного бізнес-процесу у компанії потрібно створити цілісну команду, з достатнім рівнем повноважень та можливостей, які стануть фундаментом прийняття та реалізації ефективного та результативного рішення[2]. Трудові ресурси є одними з найважливіших ресурсів, які забезпечують конкурентоспроможність підприємства.

Сьогодні для підприємств, що орієнтовані на довгостроковий успіх у бізнесі, для створення ефективної системи менеджменту актуальним стає перехід від функціонального до процесного управління. Процес формування конкурентоспроможної системи бізнес-процесів в даний час все більше зміщуються у бік тих процесів, які забезпечують швидкість і точність ринкових реакцій підприємства. Це спроможності підприємства до ефективних інновацій в рішенні задач ідентифікації та організації постійного моніторингу потреб клієнта, процедур залучення клієнтів, задоволення потреб клієнта (не продаж продуктів або надання послуг, а саме задоволення потреб), утримання клієнтів, управління системою використання послуг зовнішніх організацій – аутсорсинг.

Рівень конкурентоспроможності, число створених конкурентних переваг підприємства і є результатом роботи його управлінського топ-менеджменту, а також його реакцією на мінливі зовнішні фактори. Одна з ключових є здатність цього підприємства оперативно реагувати на зміни, які відбуваються в поведінці

споживачів, в їх смаках та перевагах.

#### Література:

1. Семенчук А.О. Створення конкурентоспроможної системи бізнес-процесів на підприємстві / А.О. Семенчук // Вісник Одеського національного університету імені І.І. Мечникова. -2017. - Т. 22, Вип. 9 (62). - С. 50-53.
2. Луцька Т.В. Фактор персоналу для здійснення конкурентного бізнес-процесу підприємства сфери послуг [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=534>
3. Семенчук А.О. Інструментарій оцінювання рівня стратегічного розвитку підприємства // Управління ефективністю функціонування і розвитку підприємств : монографія / Г. О. Швиданенко, І. М. Репіна, В.П. Кукоба [та ін.]. — К. : КНЕУ, 2016. — 399 с., іл. – С. 133-146

УДК 65.011.3

**Шевчук Наталія Валентинівна**,  
к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва, ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», Україна  
**Рудь Вадим Миколайович**,  
студент 5 курсу магістерської програми «Менеджмент підприємницької діяльності», ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», Україна

#### ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ЗМІСТУ СТРАТЕГІЧНИХ РОЗРИВІВ

**Анотація.** На основі критичного узагальнення наукових інтерпретацій «стратегічних розривів» представлено авторське визначення, яке є результатом синтезу найбільш значущих їх характеристик.

**Ключові слова:** стратегія, стратегічний розрив, невідповідність.

#### References:

- 1.Semenchuk, A.O. (2017), "Creation of the competitive system of business processes on enterprise", *Visnyk Odeskogo nacionalnogo universytetu imeni I.I. Mechnykova*, vol.9 (62), pp.50-53.
2. Lutska, T.V. (2011), "Factor of personnel for the implementation of the competitive business process of the company at services sector", *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 4, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=534> (Accessed 15 Sept 2018)
3. Shvydanenko, G.O., Repina, I.M., Kukoba, V.P., ta in.; (2016), *Upravlinnya efektyvnisty funkcionuvannya i rozvytku pidpryemstv* [Management the efficiency of the operation and development of enterprises], KNEU, Kyiv, Ukraine

E-mail: [natalykneu@ukr.net](mailto:natalykneu@ukr.net)

**Shevchuk Nataliia**  
Ph.D., Associate Professor, SHEE "Kyiv National Economic University named after Vadim Hetman", Ukraine  
**Rud Vadym**  
student of the master's degree program "Management of Entrepreneurial Activity", SHEE "Kyiv National Economic University named after Vadim Hetman", Ukraine

#### INTERPRETATION OF CONTENT OF STRATEGIC GAPS

**Abstract.** On the basis of summarizing critical scientific interpretations of "strategic gaps" the author's definition is presented, which is the result of the synthesis of their most significant characteristics.

**Keywords:** strategy, strategic gap, discrepancy.

Наукова література характеризує сучасне бізнес-середовище досить широкою термінологією (постіндустріальне, знаннєве, інформаційне, інноваційне, невизначене, складне, ін.), що є певним аспектом відповідного