

Література

1. Будуємо Україну разом! [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://bur.lef.org.ua/>
2. Новак І. Стратегія зайнятості для України: якими мають бути орієнтири? [Електронний ресурс]. — Режим доступу : https://dt.ua/macrolevel/strategiya-zaunyatosti-dlya-ukrayini-yakimi-mayut-buti-orientiri-260541_.html
3. «Сделаем» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.tee-me2008.ee/>

УДК 331.53

Столярук Х.С.,

канд. екон.наук,

доцент кафедри управління персоналом та економіки праці
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

КАР'ЄРНИЙ КОНСАЛТИНГ — СУЧАСНИЙ ТРЕНД НА РИНКУ ПРАЦІ

Одним із найбільш актуальних завдань механізму забезпечення конкурентоспроможності на ринку праці, є виконання функції професійної орієнтації населення. Професійне самовизначення та професійна самоідентифікація — фундаментальні аспекти ефективного входження носія трудового потенціалу на ринок праці. Прийнято вважати, що своєчасна та влучна допомога у виборі професії, визначенні домінуючих психологічних якостей, психофізіологічних властивостей та інших структурних елементів актуалізованої професійної придатності, є «білетом» у щасливе професійне життя, підвищує ступінь задоволеності роботою, рівень мотивації та продуктивності праці. Проте, динамізм сучасного ринку праці, стрімкі процеси його автоматизації, роботизації та діджиталізації ставлять нові виклики перед людиною — тепер важливо не тільки обрати професію, а вміти маневрувати у професійному просторі, постійно вчитися, варіювати між декількома професіями одночасно.

Наразі, ще донедавна актуальні, профорієнтаційні методики втрачають свою ефективність, оскільки більшість з них представляють професії однобічно, відносячи їх до одного із типів робіт, у той час, як велика частина з них давно являють собою комбінацію декількох таких типів. Саме тому виникає потреба не тільки

у ефективній профорієнтації, а й у кар'єрному супроводі — таких послугах, які відповідатимуть сучасним уявленням довгострокової реалізації трудового потенціалу, забезпечуватимуть достатній та високий рівень кар'єрної освіченості населення, сприятимуть самостійності прийняття важливих та доречних кар'єрних рішень, побудові авторської кар'єрної стратегії, визначенню власної професійної місії. Важливо, щоб правильний вибір професії мав продовження у ефективному управлінні кар'єрою, що відповідає ключовим принципам ринку праці (Таблиця 1).

Таблиця 1

ПОРІВНЯННЯ ПРИНЦИПІВ РИНКУ ПРАЦІ В АСПЕКТІ ВИМОГ ДО ПОБУДОВИ КАР'ЄРИ

<i>Раніше: «Одна професія — одна кар'єра»</i>	<i>Зараз: «Варіативність та багатовекторність кар'єри»</i>
<ul style="list-style-type: none"> • повна, довгострокова і гарантована зайнятість; • як правило, постійна професія в одній компанії протягом усього трудового життя; • кар'єра програмувалася державною системою: визначалися можливості і правила (типові та уніфіковані) посадового зростання 	<ul style="list-style-type: none"> • швидка зміна спеціалізацій відповідно динаміці ринку праці; • компанії та держава в цілому не можуть брати на себе зобов'язання щодо гарантій зайнятості; • кар'єрні цілі перед собою визначає сама людина, обираючи з усього спектру можливостей саме ті, які відповідають її індивідуальним здібностям і бажанням

На початку 2019 року Державна служба зайнятості розпочала свою роботу у напрямку формування інституту кар'єрних радників. Серед основних функцій кар'єрних радників:

- первинне та поглиблене профілювання осіб, які шукають роботу, та безробітних для оцінки можливості їх працевлаштування з урахуванням кваліфікацій та навичок;
- складання разом із безробітною особою індивідуального плану працевлаштування або індивідуального плану надання послуг;
- надання консультацій, здійснення організації активних заходів для працевлаштування клієнта шляхом аналізу потреб та можливостей осіб, які шукають роботу, та зареєстрованих безробітних щодо працевлаштування;
- моніторинг та оцінювання результатів заходів [1].

Крім того, варто особливу увагу приділити й приватному сектору надання подібних послуг, які дозволять на індивідуальному рівні вирішувати проблеми професійного просування, подолання кар'єрних криз, здійснювати коуч-підтримку протягом професійного життя фахівця.

Першочерговою задачею є забезпечення достатнього рівня кар'єрної освіченості серед підлітків та студентів. Так, якщо звернутися до зарубіжного досвіду, можна відмітити, що функції професійної орієнтації та навчання з питань управління кар'єрою стоять пліч о пліч і інтегровані у систему середньої та вищої освіти. Наприклад, серед складових шкільної роботи щодо освіченості учнів у питаннях побудови та управління кар'єрою в Англії є такі: індивідуальна та групова кар'єрні консультації, довгостроковий блок занять з питань управління кар'єрою, допомога у створенні портфоліо, плануванні дій та розробці персонального плану розвитку, забезпечення літературою з питань кар'єри, залучення роботодавців та інших провайдерів, робота із батьками, програми менторства тощо [2].

Отже, на сьогоднішній день гостро стоїть питання впровадження функції кар'єрного консалтингу в освітній простір та на ринок праці: з одного боку, держава має подбати про майбутні покоління ще на початку їхнього професійного життя, щоб вони були у змозі визначати свій професійний шлях і чітко його дотримуватись за будь-яких умов; з іншого — має бути визначено чіткі критерії ефективності послуг із управління кар'єрою та сформульовано стандартизовані вимоги до компетентності фахівців, що бажають зайняти цю нішу на ринку праці.

Література

1. Громадський простір (2019). Запровадження інституту кар'єрного радника у службі зайнятості. Режим доступу: <https://www.prostir.ua/?news=zaprovozhdzhennya-instytutu-karjerno-ho-radnyka-u-sluzhbi-zajnyatosti>.
2. Hooley, T., Marriott, J., Watts, A.G. & Coiffait, L. (2012). *Careers 2020: Options for future careers workin English schools*. London: Pearson.

УДК 331.5

Чуб О.В.,

директор Центру сприяння працевлаштуванню «Перспектива»,
старший викладач кафедри управління персоналом
та економіки праці

ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

Сучасний період розвитку України потребує переходу на нову модель економічного розвитку з високою ефективністю використання інтелектуального і креативного потенціалу особистості.