

*Список використаних джерел*

1. Дем'яненко С. К вопросу о стратегии развития аграрного сектора экономики Украины // Економіка АПК - №1 - 2014 р. - с. 14-19.
2. Lakner Sebastian and Breustedt Gunnar (2017) Efficiency Analysis of Organic Farming Systems – A Review of Concepts, Topics, Results and Conclusions *GJAE* 66, № 2, 85-108
3. Фомічов М.В. Кліматичні зміни як чинник впливу на діяльність аграрних підприємств та розширення зрошувальних систем України. *Науковий вісник Ужгородського університету Сер.Економіка*. 2019. Вип. 1(53) - с.125-132

**Дергачова Вікторія**

д. е. н, професор кафедри менеджменту,  
[dergacheva.viktoria@gmail.com](mailto:dergacheva.viktoria@gmail.com)

**Макарова Марина,**

Студентка кафедри менеджменту  
НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського»  
[marina10makarova@ukr.net](mailto:marina10makarova@ukr.net)

**ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ В  
УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19**

*Ключові слова: пандемія, фармацевтичні компанії, ризики, перспективи.*

*Анотація: У роботі визначено та надано характеристику викликів та стратегічних пріоритетів для фармацевтичних підприємств в умовах боротьби з пандемією коронавірусу COVID-19.*

**Dergacheva Victoria**

Ph.D. in Economics, Professor,  
Management Department,  
National Technical University of Ukraine

**Maryna Makarova,**

Student,  
Management Department,  
National Technical University of Ukraine  
“Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute”

**CHALLENGES AND PRIORITIES FOR PHARMACEUTICAL COMPANIES IN A  
COVID-19 PANDEMIC**

*Keywords: pandemic, pharmaceutical companies, risks, prospects.*

*Abstract: The article identifies and describes the challenges and strategic priorities for pharmaceutical companies in the fight against the COVID-19 coronavirus pandemic.*

COVID-19 поставив виклики багатьом аспектам фармацевтичних компаній, однак основна увага приділяється новим технологіям та створенню даних та вартості. Загалом COVID-19 забезпечує для компаній як можливості, так і ризики.

Біофармацевтичні компанії намагаються відкрити ефективні методи лікування та вакцини проти COVID-19. В даний час розглядається понад 233 лікування [1]. Хоча пандемія створила можливості для галузі біофармації продемонструвати цінність галузі, це також призвело до потенційних коротко- та довгострокових проблем.

Прямі наслідки пандемії включають призупинені випробування ліків, відмінних від препаратів COVID-19, затримку випуску продуктів, нездатність торгового представника здійснювати особисті візити, порушення ланцюга поставок та загальні затримки в комерціалізації ліків.

Інші виклики включають глобальну економічну нестабільність та невизначеність щодо регулювання торгівлі та ланцюгів поставок та постачань в майбутньому.

Незважаючи на те, що ці виклики продовжують порушувати галузь, пандемія також спонукала до створення багатьох вакцин проти COVID-19. Біофармацевтичні компанії та регуляторні органи вивчають можливості спільної роботи з метою впорядкування процесів розробки лікарських засобів та перегляду, що може призвести до появи нових бізнес-моделей. На запитання про найпопулярніші проблеми, які матимуть найбільший вплив на їхню компанію в наступному році, керівники фармацевтичних компаній поставили наступні виклики як найбільші [1].

1. Споживачі змінюють своє ставлення та поведінку різними способами - від більшого використання технологій та готовності ділитися даними до їх зацікавленості у використанні інструментів для прийняття рішень щодо призначення рецептів та догляду.

2. Наступними найбільш поширеними проблемами були загрози кібербезпеки та технології. Фармацевтичні компанії є головною мішенню для кібератак завдяки високим доходам, великим витратам на НДДКР, комерційній таємниці та опорі на технологію.

3. Адекватна віддача від інновацій. Дослідження Deloitte 2019 року вказує на те, що, хоча компанії біофарма зробили значні інвестиції в НДДКР для впровадження інновацій за останні 10 років, прибуток значно зменшився за той самий період - з 10,1% до 1,8%. Це являє собою середнє зниження на 0,83% на рік. Щоб змінити цю тенденцію, необхідна трансформаційна зміна продуктивності НДДКР [1].

4. Політична та регуляторна діяльність. Фармацевтичні компанії стикаються з низкою політичних та регуляторних питань - діяльність, яка впливає на темпи, з якими ліки виходять на ринок, ланцюги поставок та безпеку, податкові та цінові політики, що обмежують ставки оплати.

Серед основних пріоритетів фармацевтичних компаній у найближчі п'ять років можна виділити наступні.

Керівники фармацевтичних компаній вважають, що перетворення функцій із використанням цифрових технологій буде найвищим стратегічним пріоритетом у найближчі п'ять років [1].

Незважаючи на те, що керівники не надавали пріоритетів проблемам талантів, цілком очевидно, що стратегія розвитку талановитості потрібна для повного використання нових технологій та створення цифрової підтримки компанії або шляхом підбору персоналу, або через партнерські відносини.

COVID-19 прискорив інвестиційні тенденції для фармацевтичних компаній. Багатьом компаніям нічого не залишалось, як перенести багато своїх операцій у віртуальне середовище із цифровою підтримкою, починаючи від випробувань і закінчуючи продажами та іншими стратегічними та операційними функціями.

Фармацевтичні компанії також вважають НДДКР на сьогодні першочерговим пріоритетом. Злиття та поглинання, використання цифрових технологій (включаючи ШІ) для перетворення бізнесу, переорієнтація на стратегію терапевтичної галузі та збалансування нових можливостей та ризику також вважаються важливими протягом наступних п'яти років.

Присутність на світовому ринку продовжує залишатися головним напрямком діяльності компаній. Багато транснаціональних гравців, які раніше розглядали Китай переважно як джерело сировини або досліджень, зараз розглядають Китай як ключовий ринок збуту. Інші, хто раніше виходив на ринок через спільні підприємства з китайськими компаніями та науково-дослідними інститутами, тепер готові нарощувати своє зростання в Китаї шляхом ліцензування та придбання ліків. Багато компаній також зосереджуються на зростанні в регіоні ЄС та інших частинах світової економіки, іноді шляхом прямого виходу на ринок або поза ліцензуванням.

#### *Список використаних джерел*

1. Офіційний сайт Deloitte [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/life-sciences/pharmaceutical-industry-trends.html>