

sooner rather than later. From a financial accounting perspective, the diminishing balance method makes sense for assets that lose their value quickly, like new cars and other vehicles. For these assets, diminishing balance depreciation better matches depreciation expense with the actual decline in fair market value.

In the conclusion, we need to highlight that companies should manage their depreciation methods to increase efficiency of their cash flow. The straight line method is the easiest for use. But if the company buys new computer for employees, this type of asset naturally lose more value early in their life than they do later on. To create tax shield for some periods, especially when the company begins to operate and has profit diminishing balance method is better than straight line method.

References:

1. <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00>
2. <http://ns2.upet.ro/annals/economics/pdf/2013/part2/Zuca-2.pdf>
3. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/accounting/straight-line-depreciation/>

УДК 658.152:336.144

Бабяк Н.Д.,

к.е.н., професор кафедри корпоративних фінансів і контролінгу

Муха І.О.,

студентка, 6 курс

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Детермінанти фінансового контролінгу на торгівельному підприємстві

Найбільш актуальним завданням сьогодні для окремо узятото підприємства, що працює в сучасних кризових умовах господарювання, є створення теоретичної бази і заснованого на ній інструментарію, які допомогли б модернізувати організаційну й інформаційну структуру

підприємства так, щоб вирішувалися базові проблеми його розвитку, що зумовлюють стабільні успіхи не тільки в сьогоденні, але і в майбутньому. Як такий інструмент пропонується використовувати досягнення фінансового контролінгу, його методи, інструменти, принципи. Одним з найбільш важливих напрямів зростання ефективності роботи торгівельного підприємства є вдосконалення системи менеджменту за допомогою створення системи фінансового контролінгу як функціонально відособленого напрямку економічної роботи на підприємстві, пов'язаного з реалізацією фінансово-економічної функції в менеджменті для ухвалення оперативних і стратегічних управлінських рішень.

Складність бізнес-процесів, значна децентралізація управління та динамічність зовнішнього середовища обумовлює необхідність вдосконалення інструментів управління фінансами торгівельних підприємств, в яких найважливішим видом ресурсів, що багато в чому визначає ефективність їх діяльності, є запаси товарів. Склад, структура, якість та ліквідність запасів є визначальними факторами динаміки доходу від реалізації, собівартості та частини інших витрат підприємств торгівлі. Від того, наскільки збалансованою є структура запасів щодо попиту на продукцію, в короткостроковій перспективі залежать фінансові результати торговельної мережі, а в довгостроковій – частка ринку, кількість покупців та, в кінцевому підсумку, досягнення стратегічних цілей і створення додаткової вартості. За допомогою управління динамікою поповнення та структурою запасів забезпечується вирівнювання різної інтенсивності матеріальних і грошових потоків та зниження чутливості до впливу факторів зовнішнього середовища. Тому одним з основних напрямів підвищення ефективності управління фінансами торгівельних підприємств є впровадження інструментів контролінгу запасів. Серед них варто виділити ABC та XYZ аналіз, оцінка запасів у вибутті різними методами та оцінка чистої реалізаційної вартості, збалансована система показників, референтна

модель ланцюга поставок (SCOR), таблиця логістичних показників, метод ABC, EVA та моделі оптимізації залишку запасів.

Таким чином, основний акцент в системі контролінгу підприємств роздрібної торгівлі має концентруватися на питаннях планування та контролю запасів, що передбачає розробку спеціальної системи заходів, методів, інструментів, яка спрямована на функціональну підтримку менеджменту компанії щодо підвищення ефективності фінансового управління запасами шляхом координації функцій планування, обліку, контролю, внутрішнього консалтингу та інформаційного забезпечення через удосконалення логістичних бізнес-процесів та процесу управління запасами, а також господарських взаємозв'язків, що пов'язані з фінансовим управлінням запасами та логістикою [1].

Проведений нами аналіз діяльності низки підприємств роздрібної торгівлі дає підстави стверджувати, що служба контролінгу як відокремленого підрозділу на таких підприємствах як правило не існує. Компетенції контролінгу виконуються різними підрозділами, досить часто через відсутність належної координації та консолідації даних управлінської звітності відбувається їх дублювання, що може бути стримуючим фактором для підвищення фінансової результативності. Найбільш затребуваними компетенціями контролінгу для торгівельних підприємств є управлінський облік та аналіз, контроль та оптимізація запасів. При цьому оптимізація запасів часто відбувається хаотично, в режимі just-in-time та не є функцією вищого менеджменту, хоча має стратегічне значення для фінансової результативності підприємств роздрібної торгівлі.

Служба контролінгу торговельного підприємства повинна забезпечити взаємозв'язок з усіма функціями управління; тримати під контролем витрати підприємства як основний об'єкт управління в системі контролінгу; здійснювати постійний аналіз витрат на виробництво продукції та її реалізації; на основі результатів контролінгу розробляти заходи і готувати управлінські рішення, спрямовані на покращення підприємницької діяльності [2].

Таким чином, сьогодні зростає роль контролінгу в управлінні сучасним підприємством:

- він дає змогу вивести управління підприємством на якісно новий рівень, інтегруючи, координуючи і спрямовуючи діяльність різних підрозділів підприємства на досягнення оперативних і стратегічних цілей,
- запровадження як самостійної складової системи покращить можливість досягнення ефективного управління власними ресурсами, оперативно реагувати на зміни в діяльності, розробляти і опрацьовувати різні варіанти управлінських рішень,
- дасть можливість максимізувати прибуток, мінімізувати ризики, а також забезпечити ліквідність і платоспроможність торговельного підприємства.

Список використаних джерел:

1. Терещенко О.О. Фінансовий контролінг: навч.посібник / О.О. Терещенко, Н.Д. Бабяк. – К:КНЕУ, 2013. – 407 с.
2. Маргасова В.Г. Організаційно-інформаційне забезпечення фінансового контролінгу системи управління оборотним капіталом [Електронний ресурс] / А.В. Роговий, В.В.Виговська, В.Г.Маргасова. - Режим доступу до журн.: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/APE/2009_2/167-175.pdf

УДК 658

Безвушко Т.О.,

«Фінансовий контролінг», 6 курс

Науковий керівник - Паскалова А. Г.

к.е.н., ст. викладач кафедри корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Контролінг витрат як інструмент ефективного ведення підприємницької діяльності

В сучасних умовах ведення підприємницької діяльності, які