

Норвегія. Спираючись на світовий досвід та факт переважання в світових рейтингах країн Європи варто зауважити, що для поштовплення розвитку інноваційного підприємництва та використання компаніями технологічних ресурсів в Україні, керівництву держави необхідно зменшити тиск на підприємства, котрі діють на території нашої країни, та адаптувати законодавчу базу з метою поширення та розвитку цифрової економіки.

Література

1. Dyani Sabin. Everything goes according to plan: Ray Kurzweil's forecasts for 2019-2099 [Електронне джерело] – Режим доступу: <https://www.inverse.com/article/29010-singularity-2029-sexu>
2. Белл Деніел. Прихід постіндустріального суспільства [Електронне джерело] – Режим доступу: <http://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/bell.html>
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
4. Коляденко С.В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі / С.В. Коляденко // Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. – Випуск № 6, 2016. – 105-110 с.
5. Швиданенко Г.О. Напрями вдосконалення мотивації інноваційної діяльності підприємств в умовах інтелектуалізації економіки / Г.О. Швиданенко, О.А. Ніколайчук // Вісник ЖДТУ. – Випуск № 1(75), 2016. – 130-135 с.
6. Шумпетер Й.А. Теорія економічного розвитку/ Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу / Пер. з англ. В. Старка. — К.: Видавничий дім «Кієво-Могилянська академія», 2011. — 242 с.
7. Коллінз Дж. Від хорошого до великого/ Дж. Коллінз / Книги Стокгольмської школи економіки // М.: Манн, Іванов і Фебер, 2011. – 320 с.
8. Ставицька А.В. Оцінка позиціонування країн на світовому ринку інформаційних технологій: статистичні виміри індексного аналізу [Електронне джерело] / А. В. Ставицька. - - Режим доступу: https://www.researchgate.net/publication/322644792_Ocinka_pozicionuvanna_krain_na_svitovomu_rinku_informacijnih_tehnologij_statisticni_vimiri_indeksnogo_analizu

УДК 330 341

Віра Кудлай
*к.е.н, доцент кафедри економіки і менеджменту агробізнесу,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
vera_kud@ukr.net*

ДОСВІД ІЗРАЇЛЮ В РОЗБУДОВІ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

ОПЫТ ИЗРАИЛЯ В ПОСТРОЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА

EXPERIENCE OF ISRAEL IN CONSTRUCTION OF SOCIAL BUSINESS

Анотація. У статті проаналізовано значення соціального підприємництва у розв'язанні соціально-економічних, екологічних проблем сучасного суспільства. Розглянуто особливості функціонування соціальних підприємств в Ізраїлі та обгрунтовано необхідність адаптації передового ізраїльського досвіду в сфері розвитку соціального підприємництва до сучасних реалій України.

Аннотация. В статье проанализировано значение социального предпринимательства в решении социально-экономических, экологических проблем современного общества. Рассмотрены особенности функционирования социальных предприятий в Израиле и обоснована необходимость адаптации передового израильского опыта в сфере развития социального предпринимательства в современных реалиях Украины.

Annotation. The article analyzes the importance of social entrepreneurship in solving social, economic, environmental problems of modern society. The peculiarities of the functioning of social enterprises in Israel are

considered and the necessity of adaptation of the advanced Israeli experience in the sphere of development of social entrepreneurship in modern realities of Ukraine is grounded.

Гостра соціальна-економічна ситуація, військові дії на Сході країні впливають на зростання частки соціально вразливих груп населення (внутрішньо переміщених осіб, ветеранів антитерористичної операції, людей з інвалідністю). Гірші можливості для працевлаштування і отримання гідної оплати праці порівняно з іншими категоріями населення мають і такі категорії населення як молодь, жінки, люди передпенсійного віку, особи, що вийшли з місць позбавлення волі, вихованці дитячих будинків, особи, що борються з нарко, алко та іншими видами залежністю. Серед сучасних інструментів, які широко використовуються в провідних країнах світу для вирішення соціально-економічних, екологічних проблем, чільне місце належить соціальному бізнесу. Соціальний бізнес сприяє пом'якшенню соціальної напруги в суспільстві, формуванню проактивної позиції та здорового способу життя членів місцевих громад, працевлаштуванню, соціальній адаптації, зростанню життєвого рівня соціально вразливих верств населення, зменшенню фінансового навантаження на державний і місцевий бюджети, що пов'язане з соціальними виплатами.

Актуальність даної теми дослідження полягає в необхідності імплементації кращого світового досвіду розбудови соціального підприємництва, як інноваційного та прогресивного інструменту вирішення соціально-економічних проблем, на вітчизняний ґрунт.

Проблематика соціального підприємництва є предметом вивчення та аналізу зарубіжних науковців і практиків, зокрема Алтер К., Дуніам М., Еверсоул Р., Ніколлз А., Малінкін М., Хауг Х. Міжнародний досвід розвитку соціальних підприємств та його адаптацію до сучасних вітчизняних реалій досліджували вітчизняні вчені: Гусак Н., Корнецький А., Мельник О., Свинчук А.

Проходження професійного бізнес-стажування, профінансованого і організованого Ізраїльським центром міжнародного співробітництва Машав, за підтримки Міністерства закордонних справ Ізраїлю спільно з Європейською економічною комісією ООН, дозволило отримати безцінний практичний досвід в сфері організації соціального підприємництва. Проведений бізнес-курс був збалансовано насичений тренінговими заняттями в аудиторіях, так і навчальними візитами на провідні соціальні підприємства Ізраїля. Ізраїль посідає п'яте місце у світі із розвитку соціального підприємництва та третє місце у фінансуванні інноваційних наукових проєктів, а також у підтримці бізнес-інкубаторів. Ізраїль – це країна стартапів і підприємців, а підприємництво можна вважати складовою національної культури і ментальності. Кожний десятий мешканець Ізраїлю працює в стартапі. При цьому лише одне з десяти нових підприємств залишається на ринку після одного року і не більше 35% підприємств залишаються на ринку після 10 років започаткування бізнесу, а 60% нових бізнесів не використовують найманої праці. Частка малого бізнесу складає майже 99% від загального числа підприємств. При цьому до малого бізнесу відносять підприємства, в яких зайнято не більше 20 працівників, а чистий дохід від реалізації продукції складає до 10 млн. шекелей.

В ізраїльській бізнес-культурі, вихованні сформувалось особливе ставлення до невдач у бізнесі. Вони сприймаються лише як певний етап для досягнення успіху. Навіть інвестори мають більше довіри до тих стартаперів, які мали певний негативний досвід, оскільки це розцінюється як їх вагомий актив в конкурентній боротьбі.

В державній політиці країни Ізраїль серед основних довгострокових цілей виокремлюється соціальна підтримка вразливих категорій суспільства в усіх сферах суспільного життя, в тому числі в економічній сфері за допомогою створення сприятливого бізнес-середовища для заняття підприємницькою діяльністю, здійснення консультативної та фінансової допомоги

Ми підтримуємо думку дослідників, які вважають магістральним вектором розбудови соціального підприємництва в Україні міжсекторальну співпрацю:

- органів державного управління й місцевого самоврядування у формуванні сприятливого нормативно-правового поля, фінансової та консультативної підтримки розвитку соціального підприємництва;

- бізнес-середовища у створенні менторської та грантової підтримки новостворених соціальних підприємств;

- засобів масової інформації у популяризації даного напрямку бізнесу в суспільстві;

- громадських організацій в інформаційній роботі з поширення кращих практик ведення соціального бізнесу для широких верств населення, які прагнуть розпочати власну справу та реалізувати власну ініціативу;

- вітчизняних та міжнародних донорів у фінансовій та консультативній підтримці бізнес-інкубаторів та стартапів, які створюють вразливі прошарки населення.

Успішні ізраїльські кейси свідчать, що досить привабливими для суспільства, бізнесу, держави є соціальні підприємства в сфері екології, підтримки соціально вразливих категорій населення шляхом їх навчання, реабілітації, працевлаштування, організації корисного та активного відпочинку.

Отже, рушійною силою позитивних змін в суспільстві може стати активізація соціального бізнесу на основі адаптації міжнародний досвіду, зокрема, ізраїльського, до вітчизняних реалій.

Література

1. Березняк І. І. Зарубіжний досвід та вітчизняні реалії становлення соціального підприємництва/Березняк І. І./Економіка та управління галузями та підприємствами. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. – Випуск 25. – С. 31–36.

2. Ігнатівич Н., Гура В. Зарубіжний досвід розвитку соціального підприємництва/ Ігнатівич Н., Гура В./Вісник КНУ ім. Тараса Шевченка. – 2014. – 12(165): 22–25.

3. Мельник О. В. Соціальне підприємництво: засади та можливості розвитку / О. В. Мельник //

Економіка підприємства: теорія і практика [Електронний ресурс] : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., 13 жовт. 2016 р. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» ; редкол.: Г. О. Швиданенко (відп. за вип.) [та ін.]. – Електрон. текстові дані. – Київ : КНЕУ, 2016. – С. 46–47.

4. Руда М.В., Лагода О.Б. Соціально відповідальні стартапи: сутність, світові тенденції та проблеми розвитку в Україні // Економіка і суспільство. – 2017.-т9. –С.619-626.

5. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. - К.- ТОВ «Підприємство ВІ ЕН ЕЙ» .- 2017.-218 с.

6. Malinkin M. Developing Social Entrepreneurship in Ukraine [Електронний ресурс] / Mary Elizabeth Malinkin // Wilson Center. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.wilsoncenter.org/publication/developing-social-entrepreneurship-ukraine>.

УДК 331.2

Віра Кудлай

*к.е.н, доцент кафедри економіки і менеджменту агробізнесу,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,*

vera_kud@ukr.net

Анастасія Майстренко

*студентка 4 курсу спеціальності «Економіка АПК»,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,*

mav18077@gmail.com

**ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТИМУЛЮВАННЯ
ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**